



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

# Memoria de Actividades 2014

23 de abril de 2015



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES**

**D. Carlos Giner Monleón**

Presidente

# Quién es Aselube

---



- ASELUBE, creada en 1990 con el fin de defender los intereses comunes del sector de lubricantes y grasas. **Este año celebramos el 25 aniversario**
- Hoy en día reúne a las 18 compañías más significativas del sector de Lubricantes en España
- Representa aprox. el 85% del mercado total de lubricantes:
  - ✓ 82% → en lubricantes de automoción
  - ✓ 81% → en Industriales
  - ✓ 100% → en Marinos y aviación
  - ✓ 98% → en Proceso
  - ✓ 61% → en Grasas

# Quién es ASELUBE

---



- Sus **Asociados**:
  - Representan una facturación superior a 1.110 MM€
  - Dan empleo directo a cerca de 1.200 personas
  - Cuentan con 14 plantas con una capacidad de producción en torno a 835 kt
  - Disponen de 50 delegaciones comerciales
  - Ostentan Calidad certificada: ISO 9001 y 14.000, entre otras.
- **Interlocutor** fundamental en el mundo del Lubricante

# Objetivos de Aselube

---



- Información **Estadística** del mercado doméstico de Lubricantes
- Defensa de la **Competencia**
- Garantizar la **Calidad** en los productos Lubricantes
- Defensa del **Consumidor**
- Sostenibilidad del **Medio Ambiente**

# Entorno Mercado Lubricantes 2014

---



- En 2007, el mercado doméstico de Lubricantes superaba las 500 kt
- En 2014 cerró en 366 kt, y representó un crecimiento del 0,5% sobre 2013
- Las Exportaciones Aselube superaron en 2014 las 175 kt.
- Se consolidaron los cambios de comportamiento/hábitos en los consumidores:
  - Ahorro/Alargamiento Intervalos
  - Mayor sensibilidad por el Medio Ambiente

# Expectativas entorno mercado 2015



- Previsiones de Evolución del PIB para 2015 oscilan entre 2% - 3%
- Recuperación lenta y moderada de la economía – mejores expectativas:
  - Mayor demanda interna
  - Menor incertidumbre
  - Algo más de financiación
- El Sector de Automoción espera un crecimiento notable:
  - Ene – Mar → +32,2% matriculaciones de Turismos
  - Estímulos (¿transitorios?) – PIVE 7 y PIMA Aire 4
- Índice de Producción Industrial experimenta una variación anual del 1,1%. En Feb. fue 3,6 puntos superior a la de Ene.
- El mercado Lubricantes ha cerrado el 1T 2015 con +4% (efecto “Semana Santa”)



# Desafíos del sector para 2015

---

- Adaptar la oferta a la nueva realidad y hábitos del consumidor:
  - Seguir formando e informando
  - Puesta en valor de la importancia de un buen mantenimiento de vehículos y equipos industriales
- Garantizar la Calidad y Cumplimiento de las nuevas Regulaciones
- Consolidar la actividad Exportadora de los Asociados
- Mejora de procesos y costes
- Como Compañías de ASELUBE seguir siendo un referente en diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos tecnológicamente muy avanzados





# 25 Aniversario de ASELUBE

---

- ASELUBE, “***La Voz del Lubricante***” - referente fundamental en el sector de los Lubricantes en nuestro país. Interlocutor reconocido por las Administraciones Públicas
- Ha dado respuestas a los desafíos medioambientales y de seguridad de producto:
  - ASELUBE fue el embrión del Sistema de Gestión de Aceite Usado (SIGAUS)
  - Trabaja en estrecha colaboración con Ecoembes (envases)
  - Firme compromiso con el etiquetado y clasificación de productos (REACH, CLP, etc.)



# 25 Aniversario de ASELUBE

---

- Sistema estadístico consolidado – modelo en Europa
- Formación y compromiso con la sociedad (Módulos formativos, Glosario)
- Responsabilidad social (Bancos de Alimentos)
- Personas comprometidas

# 25 Aniversario de ASELUBE

---



MUCHAS GRACIAS

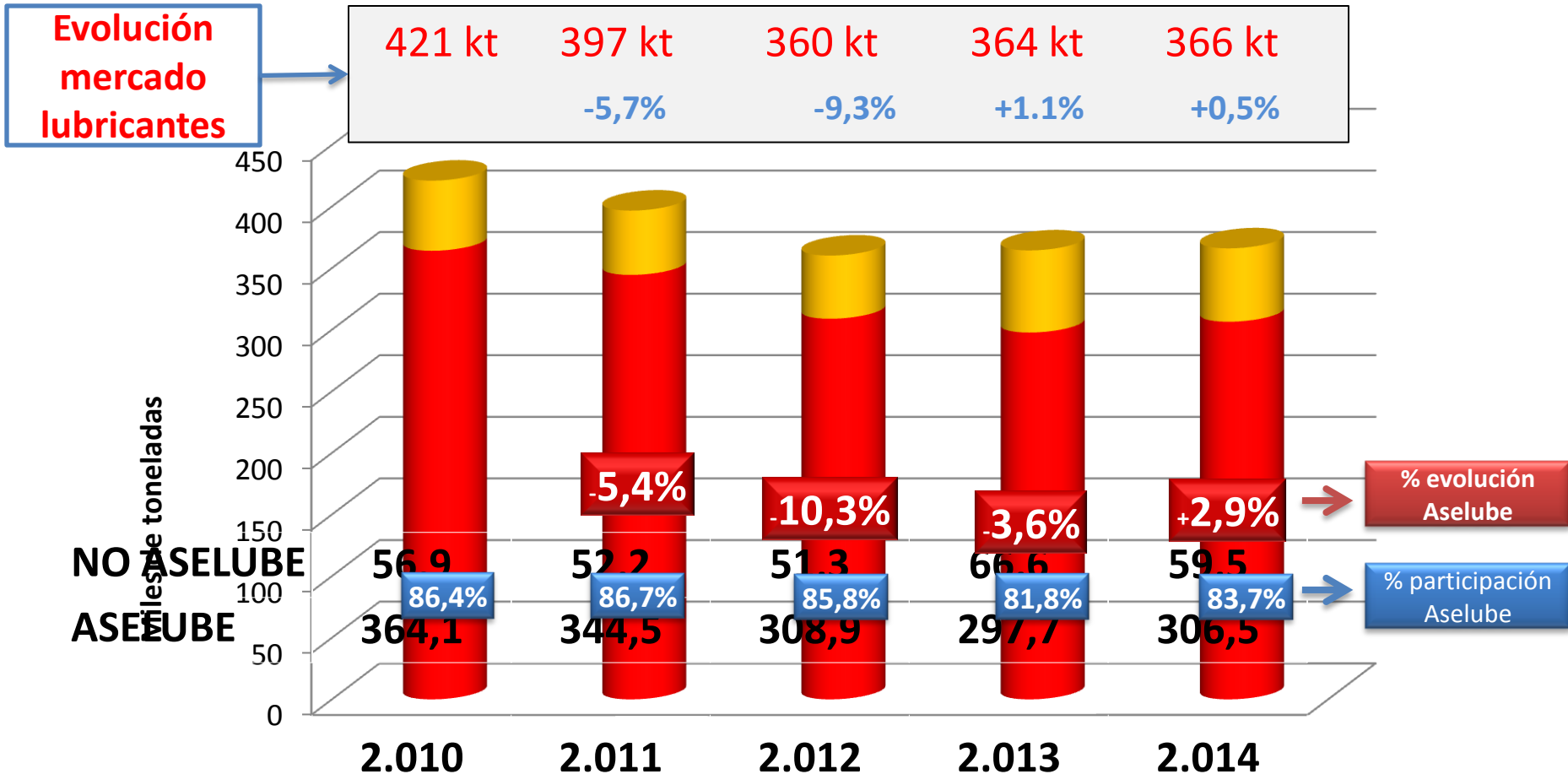


**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES**

**D. Gabriel López**

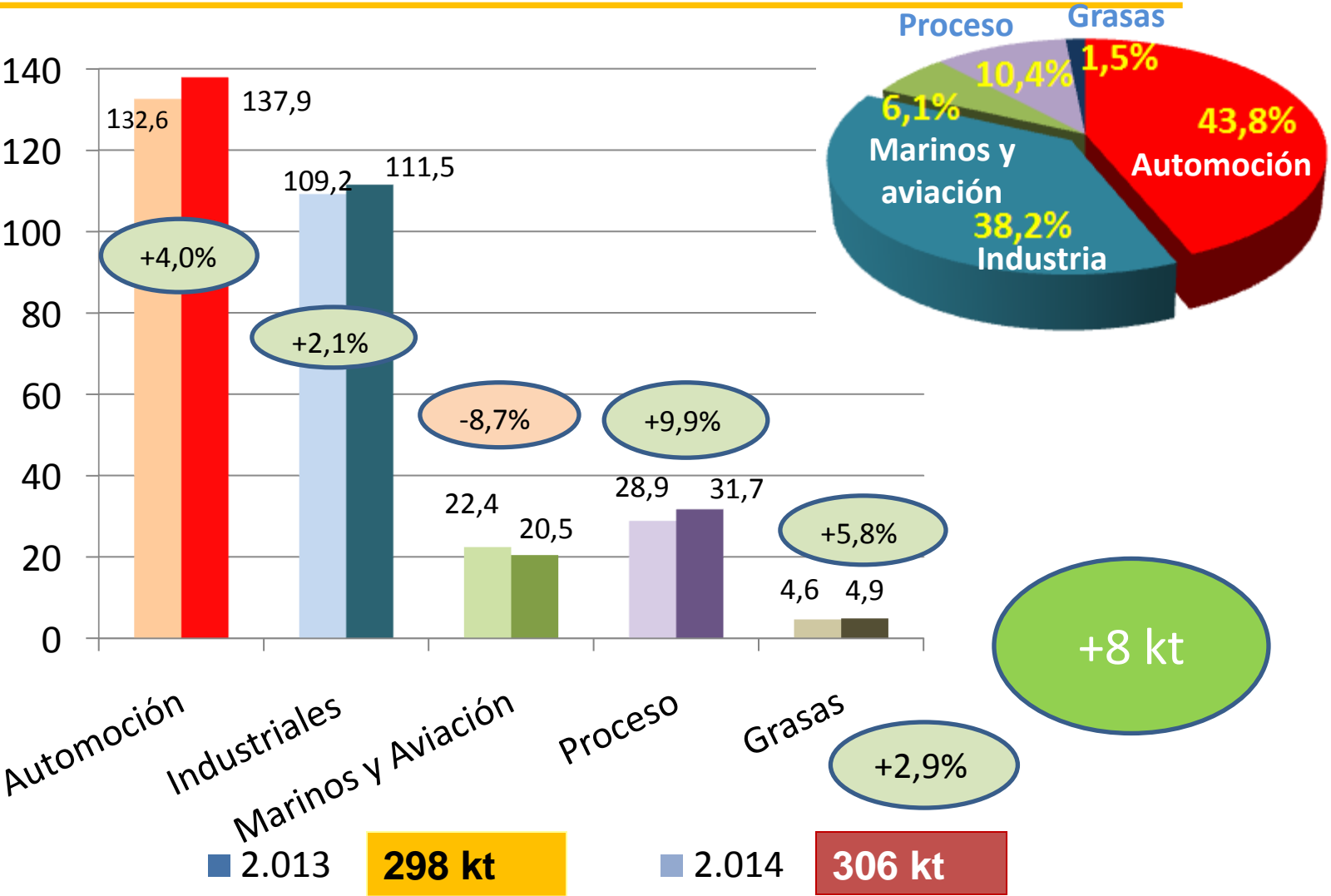
Presidente de la Comisión Estadística

# EL mercado del lubricante en 2014

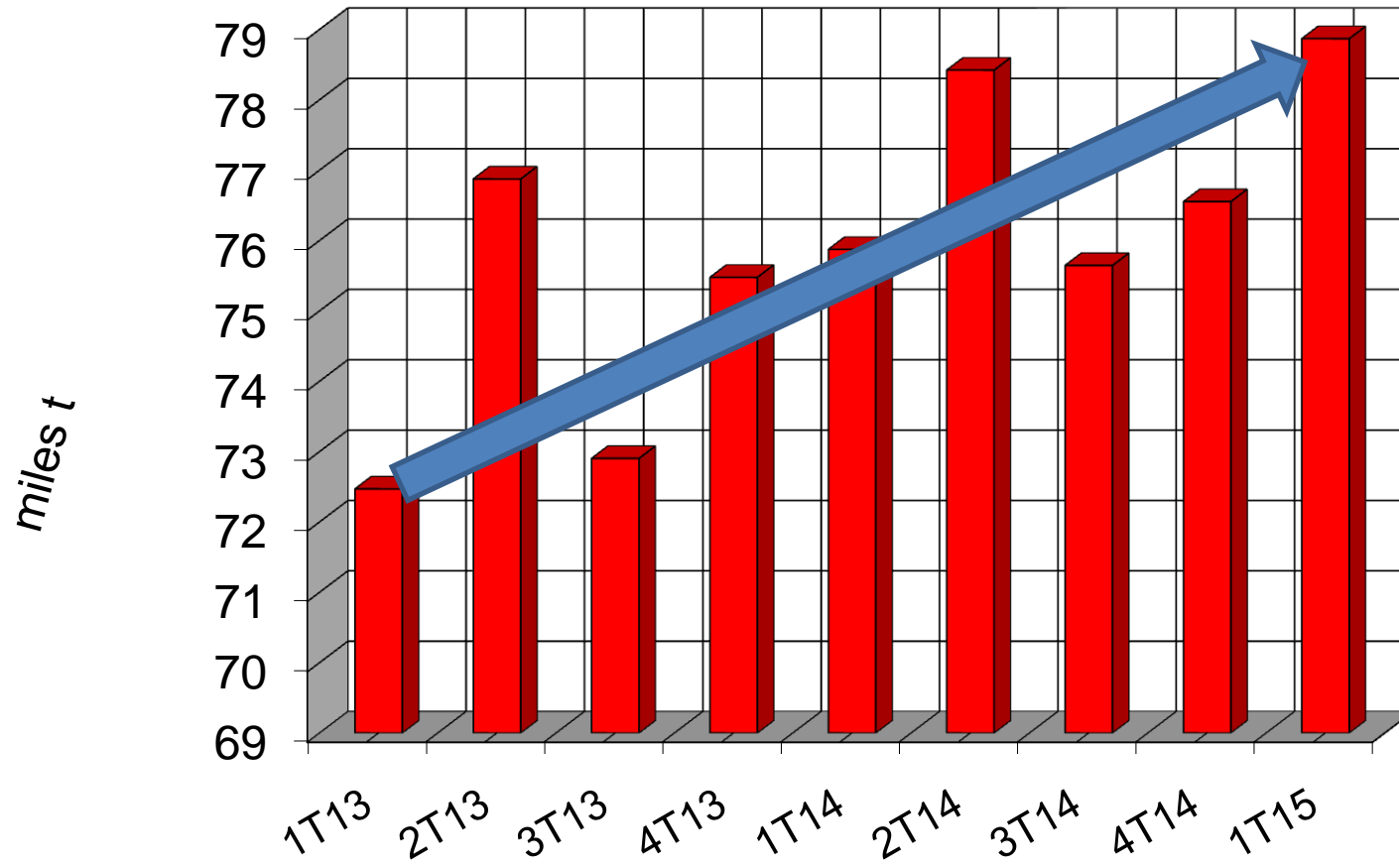




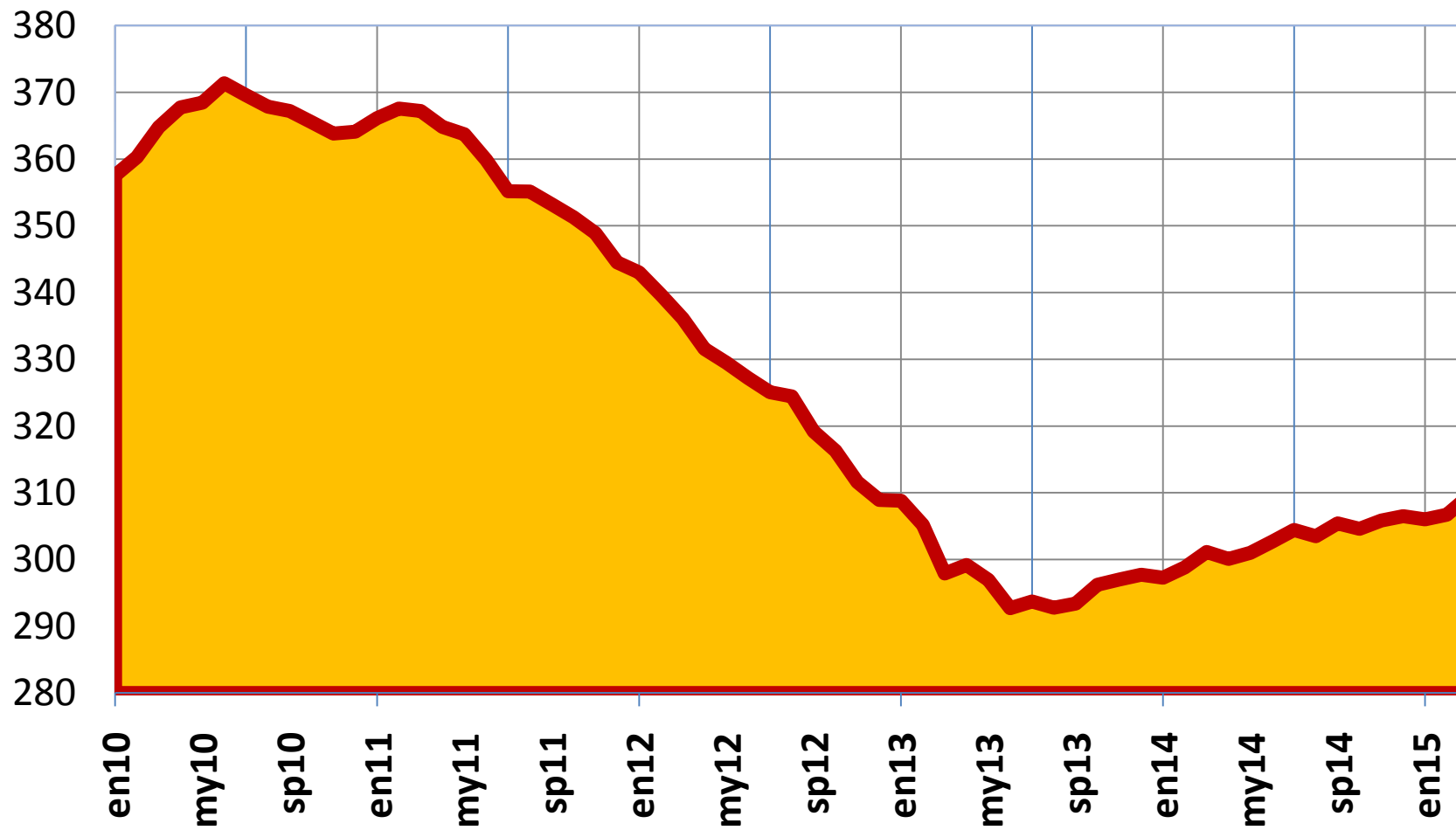
# Cifras de ventas ASELUBE



# Evolución trimestral

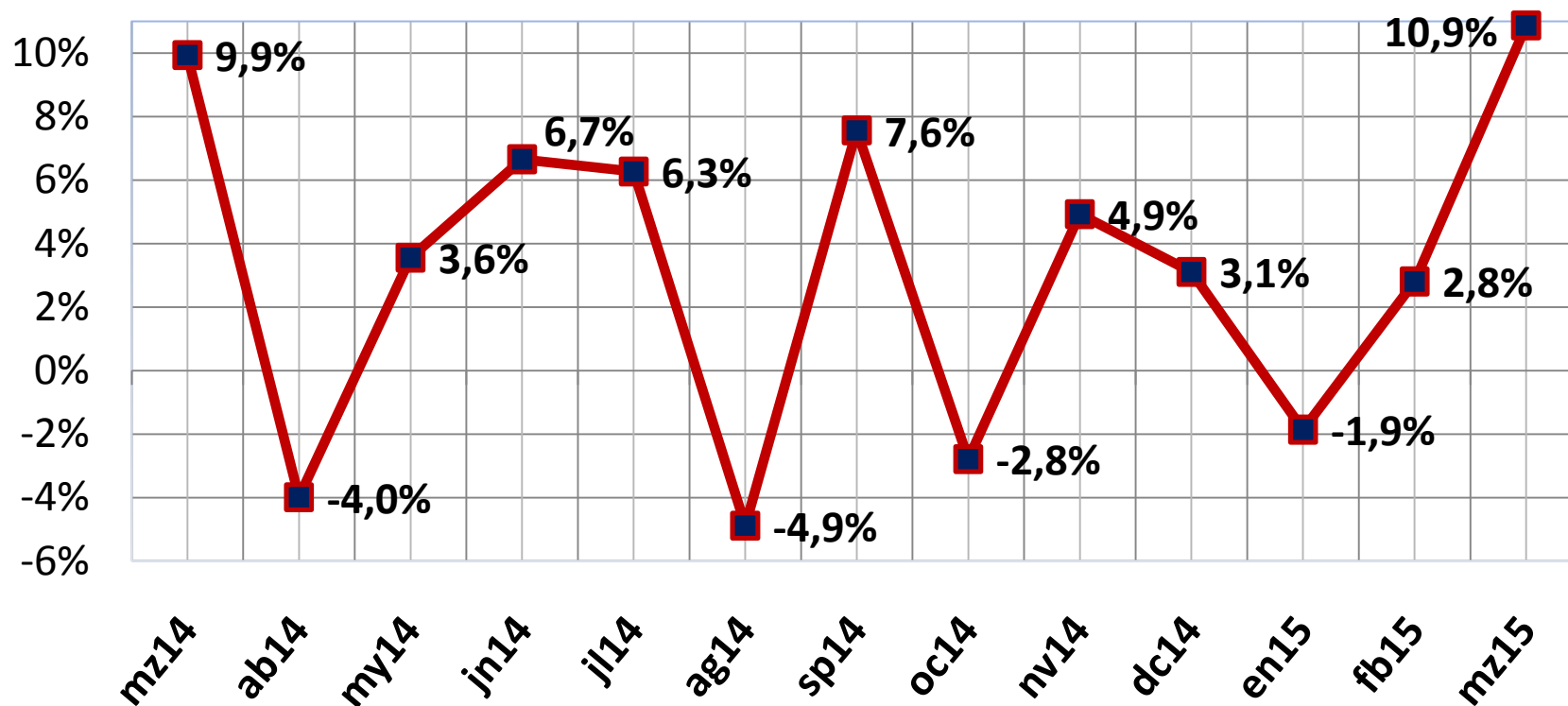


# Evolución mensual acumulado 12 meses





# Evolución mensual (%variación sobre el año anterior)



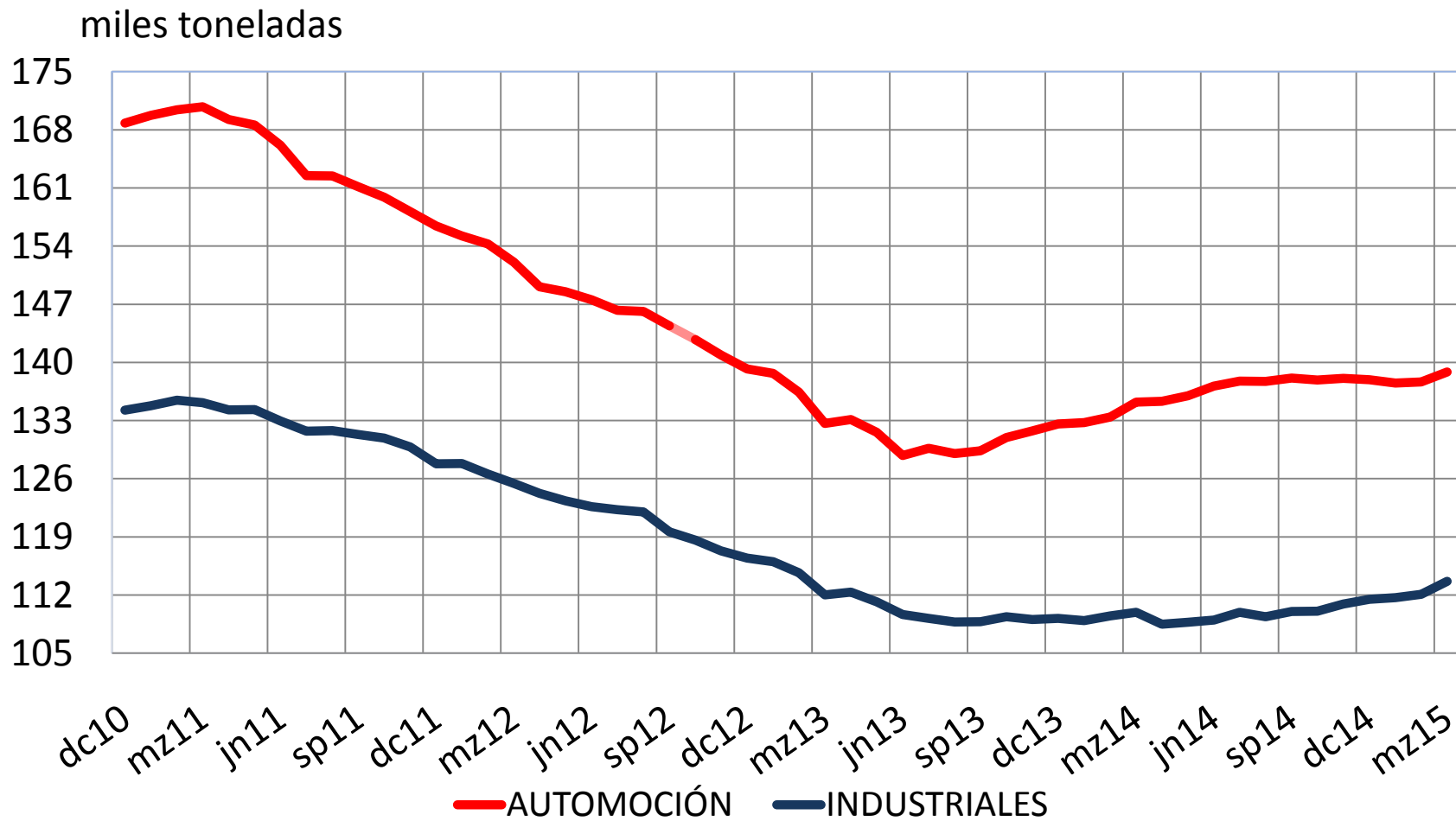


# Acumulado a final de 2014 y 1º trimestre de 2015 en ASELUBE

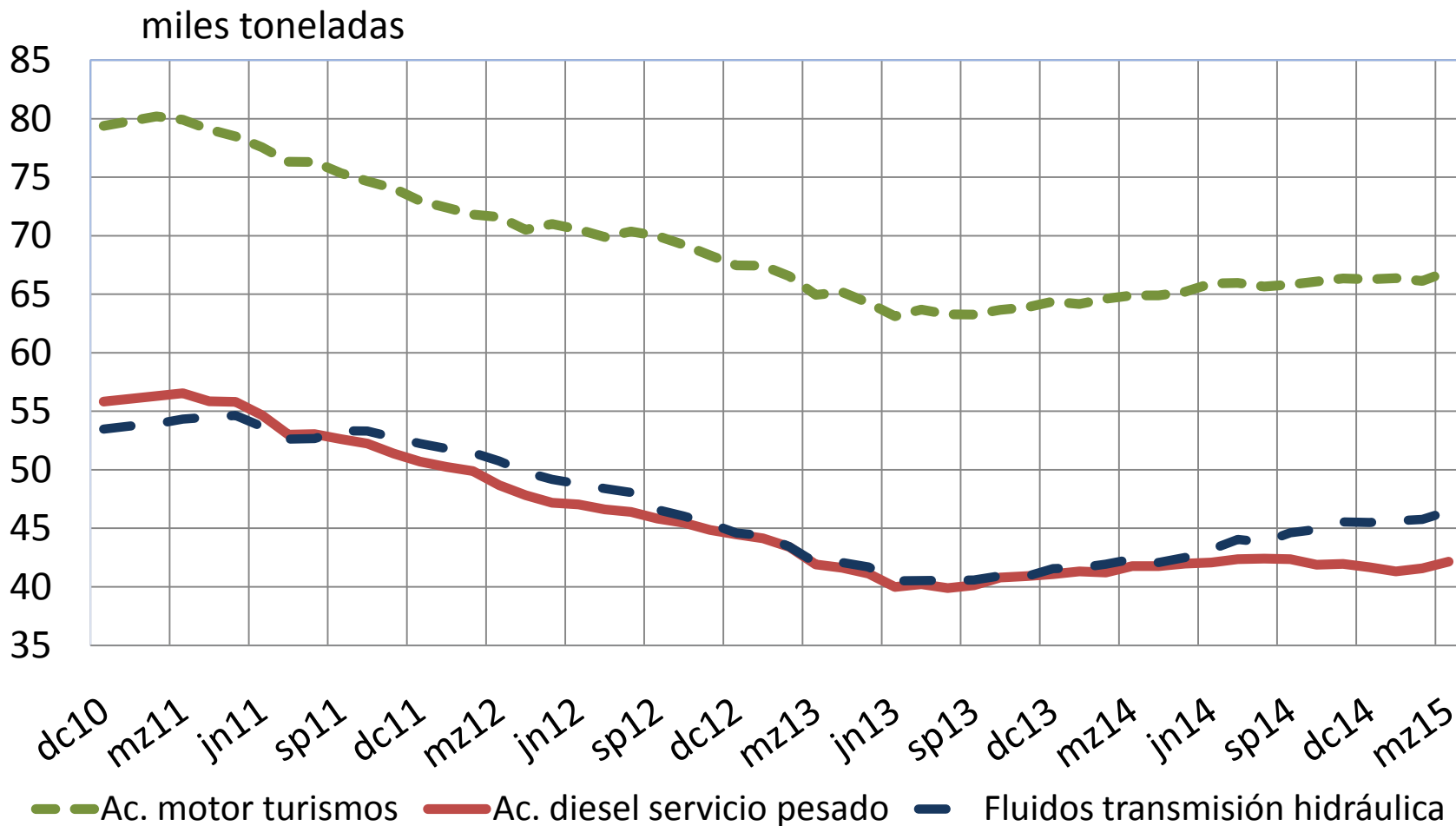
*sobre igual periodo del año anterior*

	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>En-Mz 2015</u>
• Automoción	-4,8%	+4,0%	+ 2,8%
• Industriales	- 6,2%	+2,1%	+ 7,7%
• Marinos y aviación	+5,1%	-8,7%	-10,3%
• Proceso	+9,4%	+9,9%	+ 5,5%
• Grasas	-16,5%	+5,8%	+ 1,1%
	-----	-----	-----
Suma	- 3,6%	+2,9%	+ 3,9%

# Evolución mensual acumulado 12 meses



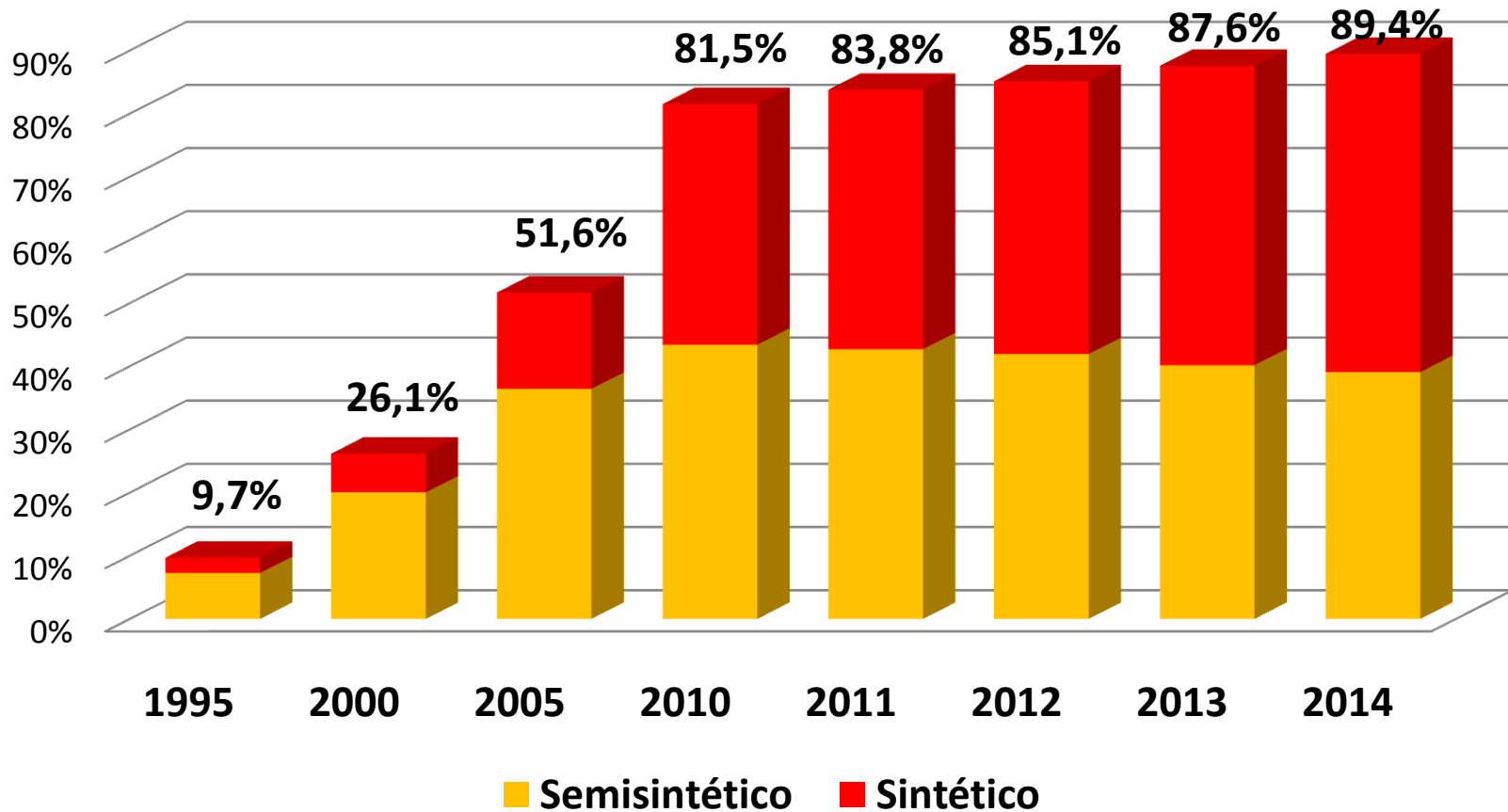
# Evolución mensual acumulado 12 meses



# Calidad exigida Vehículo ligero



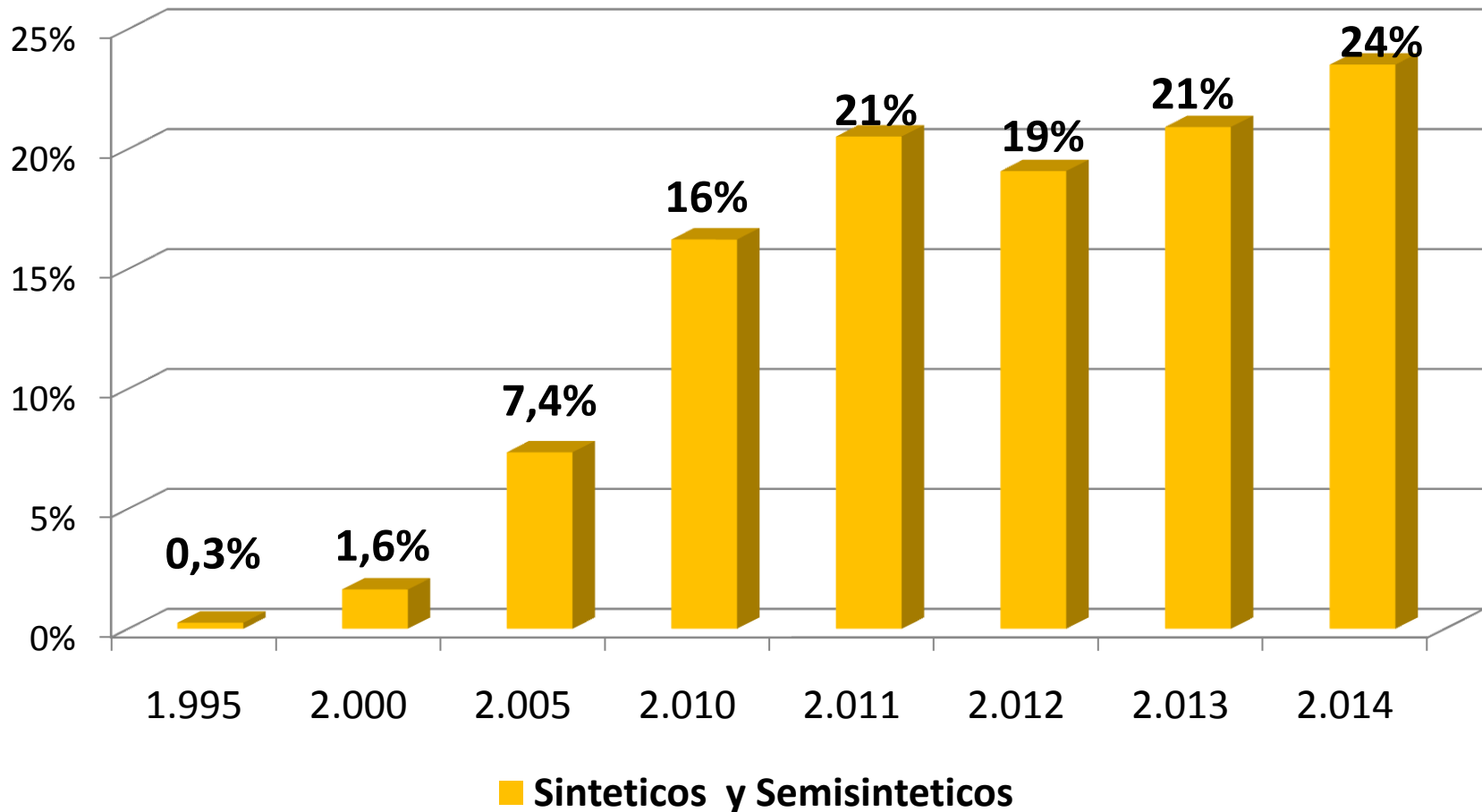
## Aceites de Motor Servicios Ligeros



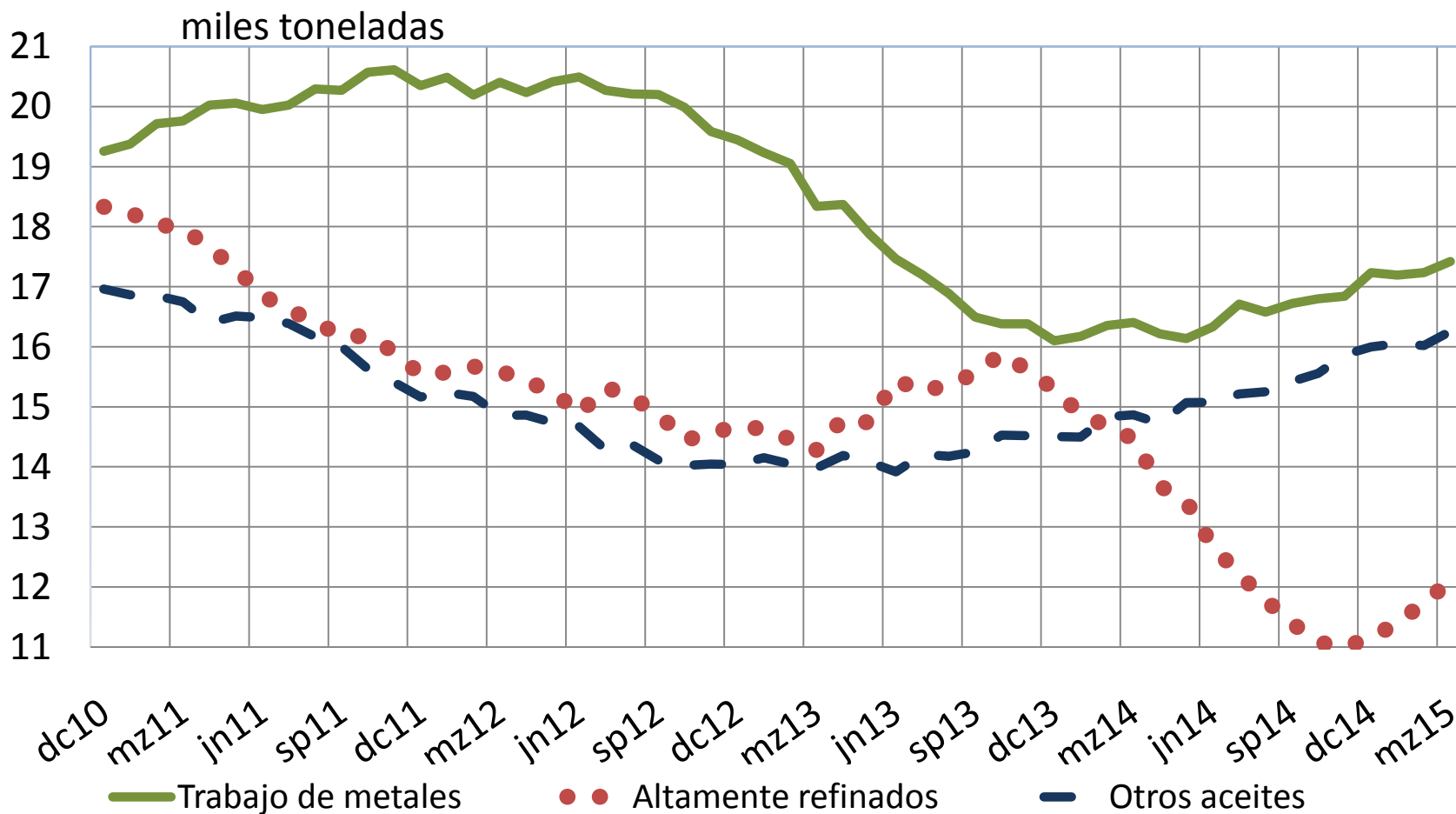
# Calidad exigida Vehículo pesado



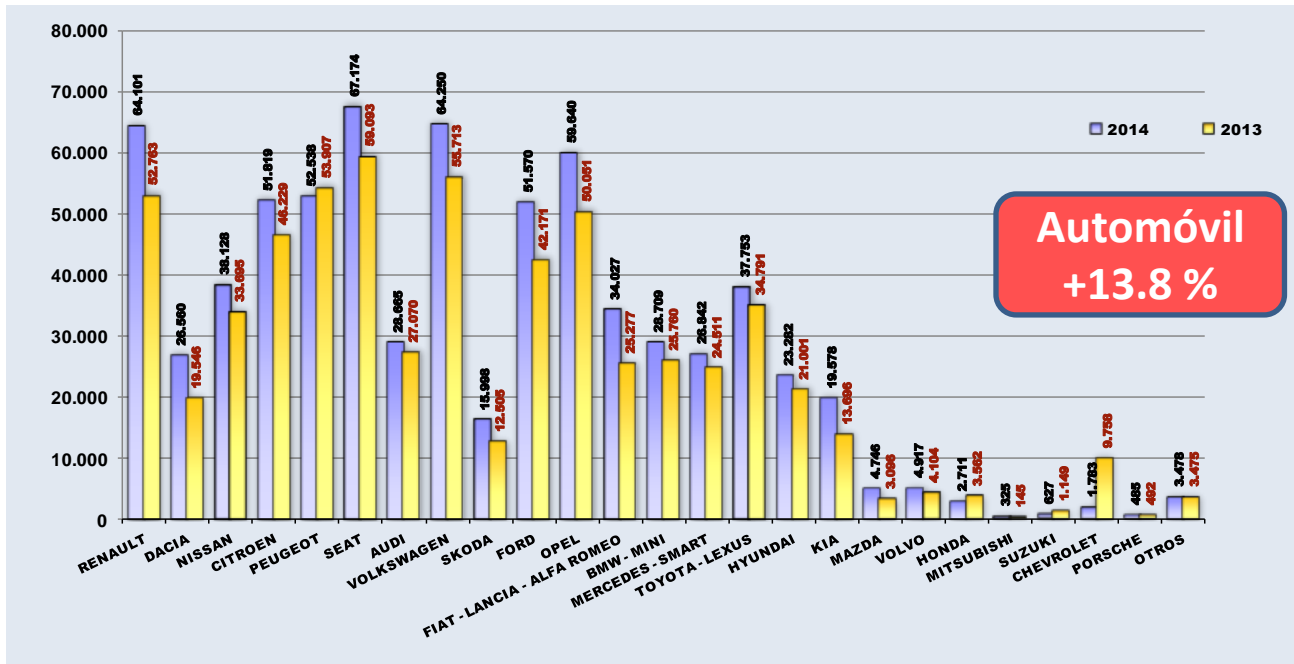
## Aceite Motor Diésel Servicios Pesados



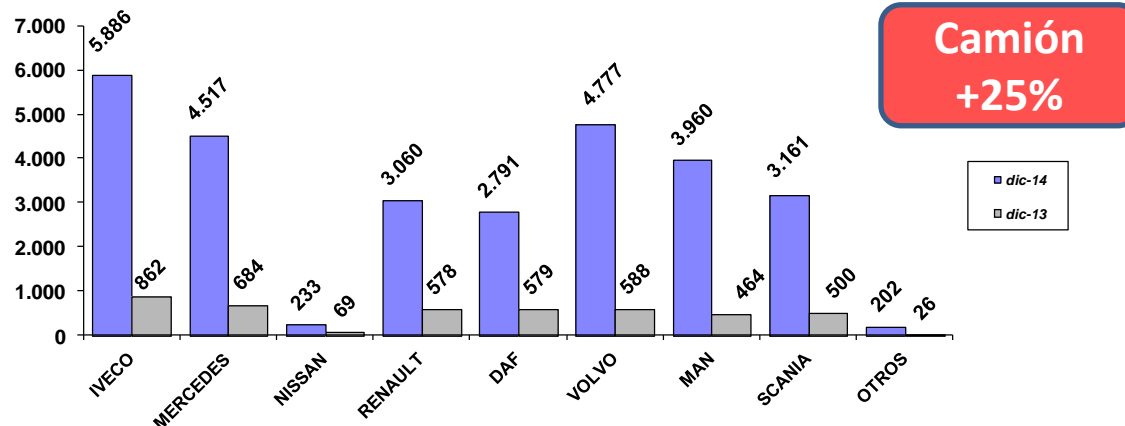
# Evolución mensual acumulado 12 meses



# Mercado Automoción: Algunos indicadores



La fuerte recuperación de las ventas de vehículos, estimula el mercado de la post venta



**Motos +12%**



# Mercado Automoción: Algunos indicadores

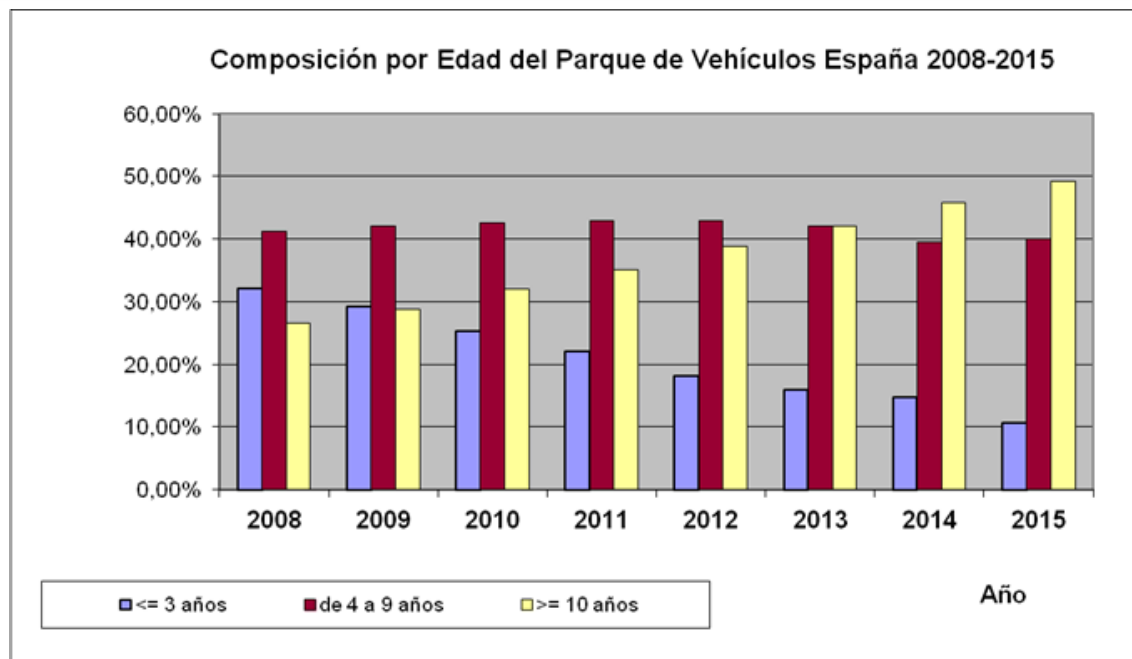


El parque automóvil se mantiene en torno a 20 Mill. Vehículos

Parque con más de 10 años, que continuará envejeciendo

Aumento del 1.8 % de Km Anual promedio (12.200 km)

Se estabiliza el número de entradas a talleres por auto y año (1.7)



# Peso de los canales retail



(%)	<u>2013</u>	<u>2014</u>	
• Gasolineras y EE.SS.	8.0	7.3	●
• Autocentros	5.8	5.6	●
• Resto de talleres	28.1	31.2	●
• Grandes Superficies	5.4	5.1	●
• Concesionarios	<u>52.7</u>	<u>50.8</u>	●
	100.0	100.0	

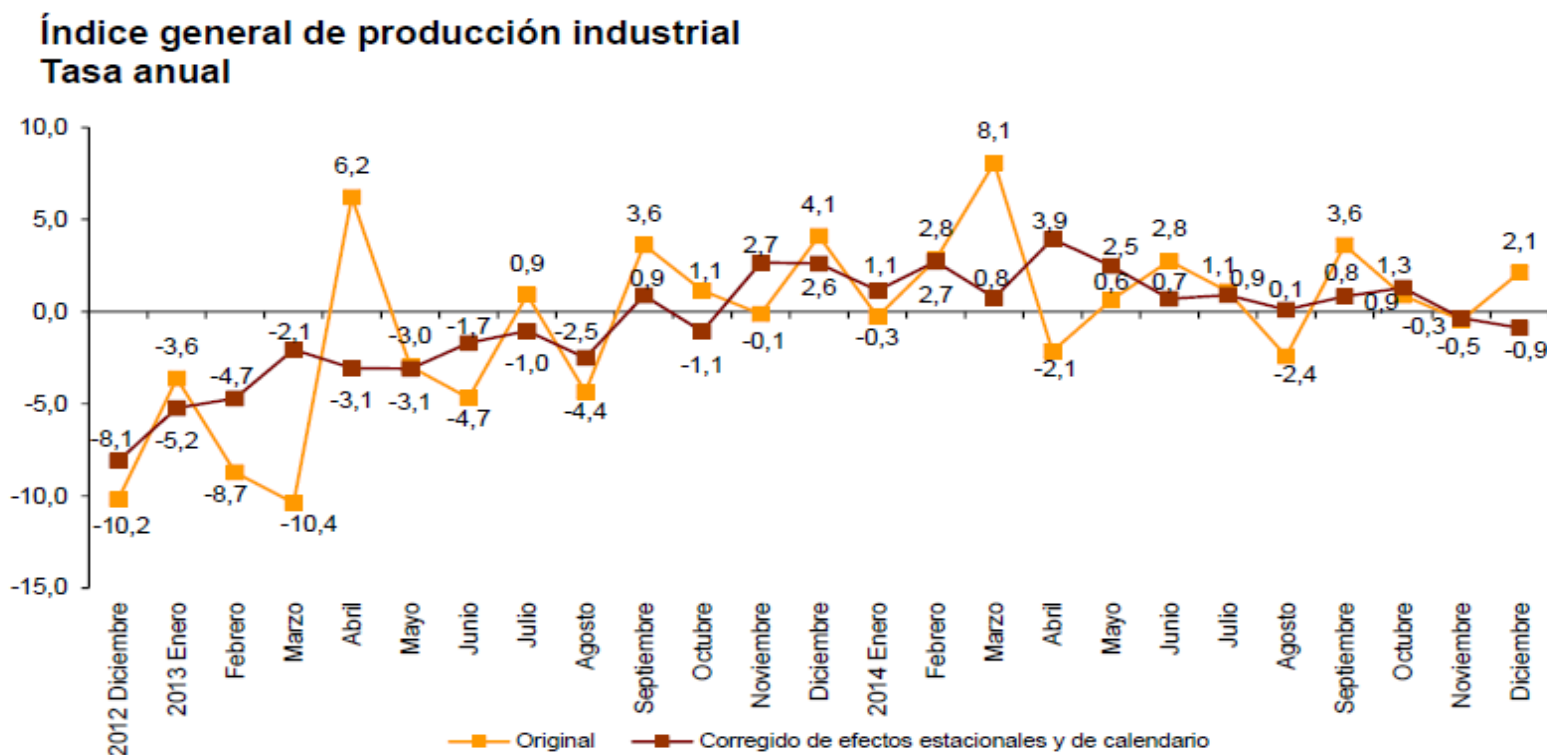
(Lubes automoción, sector consumo, ventas a detallistas)

Fuente: GFK



# Indicador actividad Industrial

- Clara tendencia de recuperación del índice anual de producción industrial, estimulado por la industria del automóvil y las exportaciones.





---

**Muchas gracias**