

Posición de AOP sobre el informe de *“Seguimiento del mercado de distribución de carburantes de automoción en España”*, de la Comisión Nacional de la Competencia



Informe de la CNC

Las afirmaciones de la CNC carecen de rigor

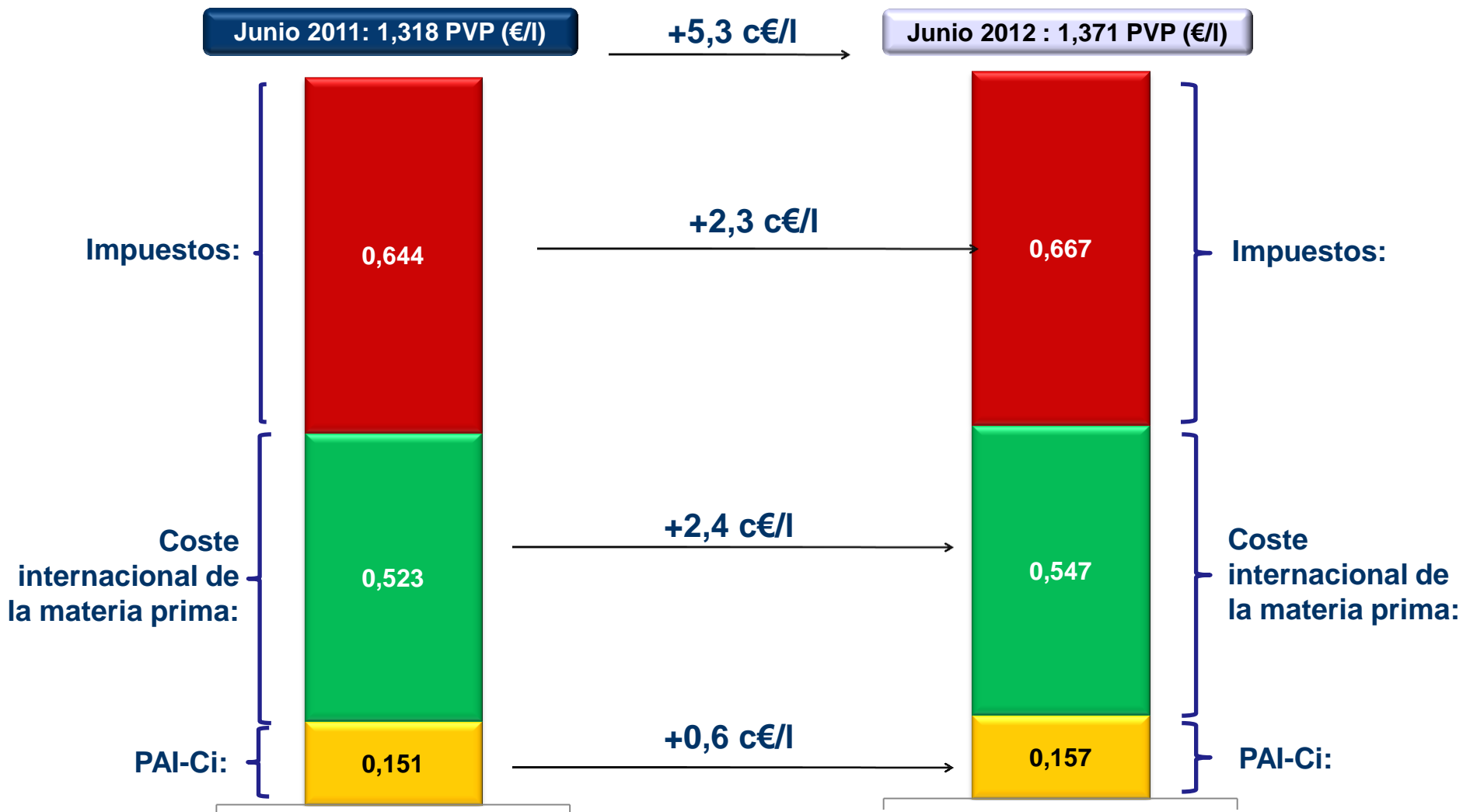
- Nuevamente se emite un “informe” que confunde a la opinión pública y ocasiona un grave daño a la reputación del sector.
- Una vez más, la CNC desaprovecha una ocasión valiosa para efectuar un análisis objetivo y riguroso del sector y sus problemas, con la adecuada audiencia de los interesados, que evitaría los persistentes errores de sus consecutivos informes.
- Como se recordará, el fenómeno de la distinta velocidad de traslación entre subidas y bajadas de precios fue ampliamente difundido con ocasión del anterior informe de seguimiento (marzo 2011), sin que su existencia se confirmara en el mismo.
- Ahora, la CNC realiza un nuevo ejercicio sobre la base de un análisis econométrico aparentemente riguroso, pero que en la realidad adolece de errores metodológicos graves y falta de rigor que llevan a conclusiones totalmente inválidas. Lamentamos que la CNC incurra en estos errores.
- AOP exige rigor y respeto.

¿Dónde van hoy cada 50 € de gasto en gasolina en una Estación de Servicio?



Evolución PVP en el último año

Composición de los precios de la gasolina en España



PAI-Ci = Costes de logística + Costes comerciales + Inversiones y Amortizaciones + Remuneraciones minoristas y mayoristas

Fuente: Platts y datos públicos enviados por MINETUR al Boletín Petrolero

Evolución PVP en el último año

Ilustrativo: comparación PVP de 38 litros de gasolina

Junio 2011: 1,318 PVP (€/l)

(38 litros = 50 euros)



Junio 2012: 1,371 PVP (€/l)

(38 litros = 52 euros)



Impuestos: + 0,9 €

Materia prima: + 0,9 €

PAI-Ci: + 0,2 €

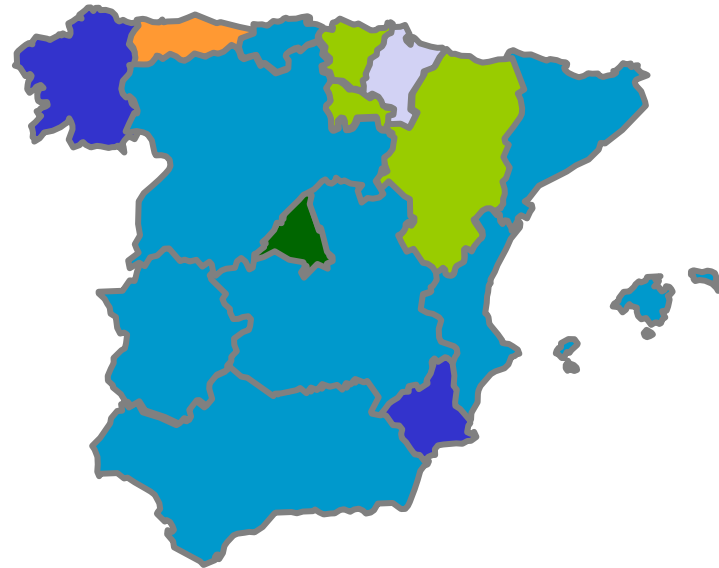
Aumento impositivo

Tramo autonómico del IVMDH en varias CCAA

Impuesto de Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH)

Tramo estatal y autonómico (cts.€/litro)	
Gasolinas	Gasóleo A
	7,2
	4,8
	4,1
	2,4
4,8	4,4
4,8	3,6

* A estos importes hay que añadir el 18% de IVA



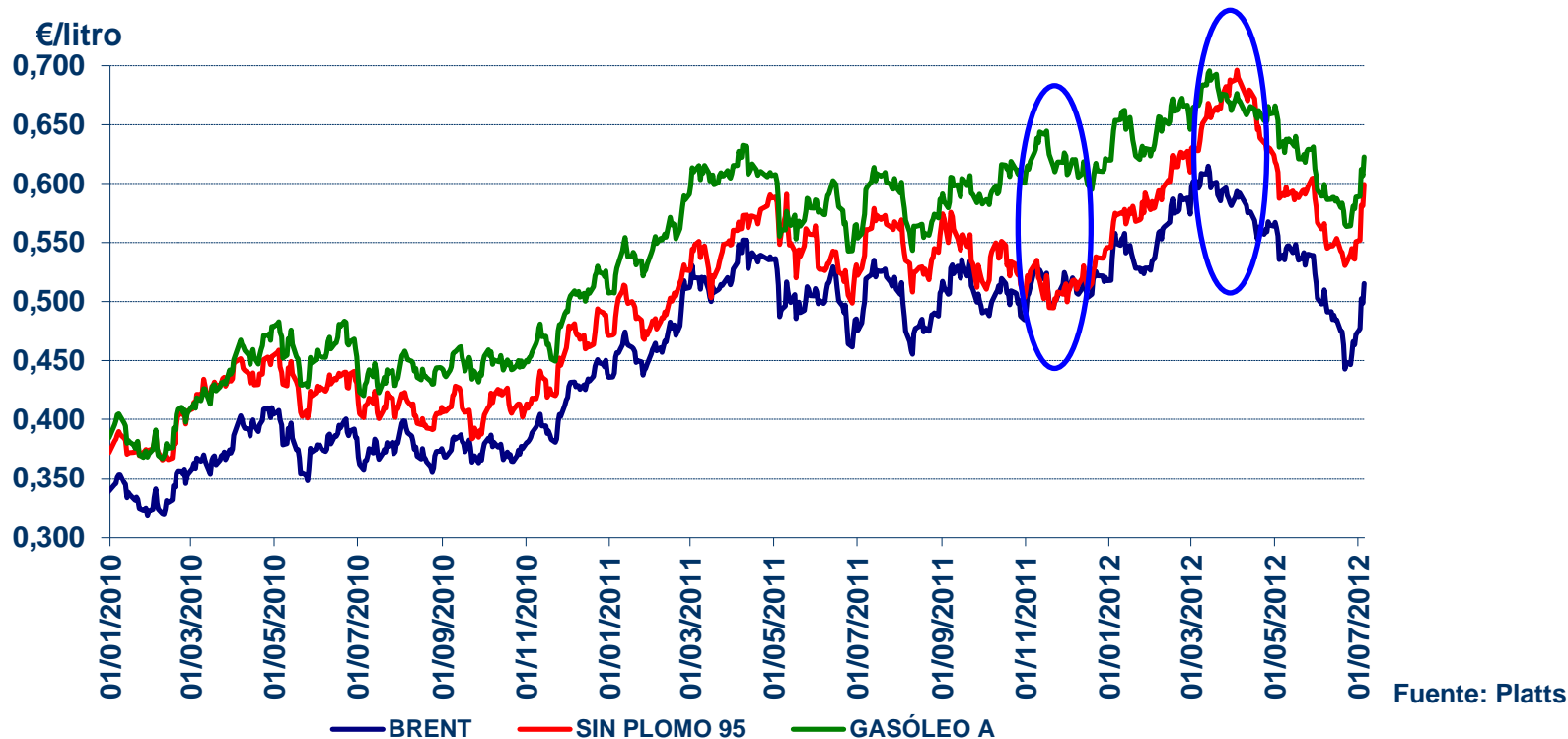
Fuente: Elaboración propia

Coste internacional de la materia prima

- Los precios internacionales de los carburantes no se comportan de igual manera, ni entre sí, ni con respecto al crudo.

Cotizaciones internacionales CIF Mediterráneo-Noroeste de Europa

Media de las cotizaciones diarias altas CIF MED (70%) y CIF NWE (30%)



- El tipo de cambio euro/dólar tiene una gran incidencia en los precios finales. En el último año, el euro se ha devaluado casi un 15% con respecto al dólar.

Los costes de la logística y la comercialización



Costes logísticos:

- Primaria (CLH y otros). Sistema español, el más abierto de la UE
- CORES: almacenamiento obligatorio
- Capilar: transporte al punto de venta

Inversiones y Amortización:

- Inversiones en construcción de nuevos puntos de ventas y remodelación de los existentes
- Inversiones en seguridad
- Inversiones en medio ambiente

Costes comerciales:

- Gastos de personal
- Descuentos, promociones y puntos de fidelización
- Gastos de mantenimiento y suministros
- Otros costes: marketing, comisiones bancarias, formación, vestuario, etc.

Falta de rigor en el informe de la CNC

Confunde a la opinión pública y daña a la reputación del sector

- Las fuentes de datos no son las adecuadas: los supuestos diferenciales de precios y márgenes, respecto al resto de países europeos, se calculan a partir de una fuente que la propia UE, entre otras instituciones, no considera válida para establecer comparaciones.
- Los análisis están llenos de errores: todo el análisis por provincias se sustenta en unos PAI anuales medios provinciales del año 2011, que presentan diferencias muy significativas con los publicados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Las conclusiones de los análisis son incorrectas: la metodología y conclusiones del análisis de asimetría en la traslación de precios son erróneas. En cualquier caso, el informe de la CNC concluye que en el gasóleo (~80% de las ventas totales) no existen asimetrías.

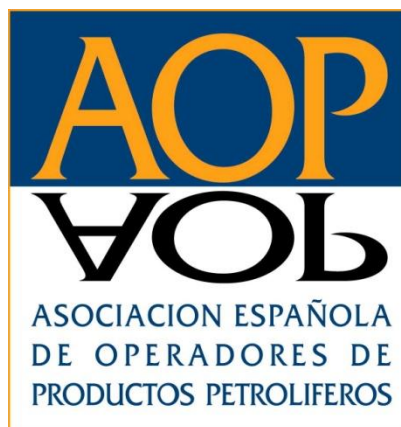
AOP ha estado, está y seguirá estando a disposición de la Administración

- AOP exige rigor para que no se confunda a la opinión pública en un tema tan sensible como el precio de los carburantes.
- La CNC no ha permitido que los interesados puedan esgrimir sus argumentos y opiniones, con carácter previo a las publicaciones de sus sucesivos informes (septiembre de 2009, marzo de 2011 y julio de 2012).
- AOP reitera su permanente predisposición a colaborar plenamente con todas las Administraciones competentes en esta materia.
- La colaboración de AOP evitaría la reincidencia en los errores en datos, hipótesis y metodologías que conducen a conclusiones improcedentes que además sirven de base para lanzar mensajes muy perjudiciales tanto para la sociedad como para el sector.
- El Congreso de los Diputados ha expresado la necesidad de instar a la UE para que elabore un procedimiento comunitario de información que establezca una metodología con criterios comunes, concretos y definidos sobre los datos que los distintos Estados miembros, han de reportar en cuanto a niveles de precios al consumidor de productos petrolíferos. AOP apoya esta iniciativa.

AOP destaca que...

- Las empresas asociadas que integran AOP cumplen escrupulosamente con las normas de competencia y rechazan cualquier insinuación sobre comportamientos anómalos en las políticas comerciales de cada operador, que son responsabilidad individual de cada una de ellas.
- El sector petrolero es un sector responsable, que crea empleo y riqueza y está comprometido en ofrecer productos y servicios de la mejor calidad y lo más competitivos posible.
- Las empresas integradas en AOP han invertido en España más de 6.000 M€ en nuevos proyectos, en los últimos años, y son responsables de crear y mantener más de 65.000 empleos directos.
- El sistema logístico español es el más abierto de Europa y es ejemplo de transparencia y eficiencia, en un país importador neto de gasóleo.
- En España existen más de 90 operadores petrolíferos independientes que comercializan sus productos en un entorno de intensa competencia.

Muchas gracias



www.aop.es