

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

Informação sobre a evolução do mercado dos produtos petrolíferos em 2015 - Consumos

Introdução

Como habitualmente, apresentamos uma análise da evolução do mercado dos combustíveis em 2015, comparando-o com os últimos quatro anos. O objetivo é proporcionar a todos os interessados uma informação factual, baseada em dados públicos.

Nesta adenda à nossa informação nº 43 analisamos a evolução dos Consumos, com base nos dados publicados pela DGEG. Finalizamos com uma breve síntese das conclusões.

Consumo de produtos petrolíferos

Como se pode observar no conjunto das figuras 1 a 3, verificamos que, no caso dos combustíveis rodoviários, em 2015 se continuou a verificar uma retração do consumo nas gasolinas, enquanto o gásóleo rodoviário continuou a crescer pelo 3º ano consecutivo, embora não tenha ainda atingido os valores de 2011. Já o GPL auto mantem a tendência de crescimento que se vem verificando nos últimos anos.

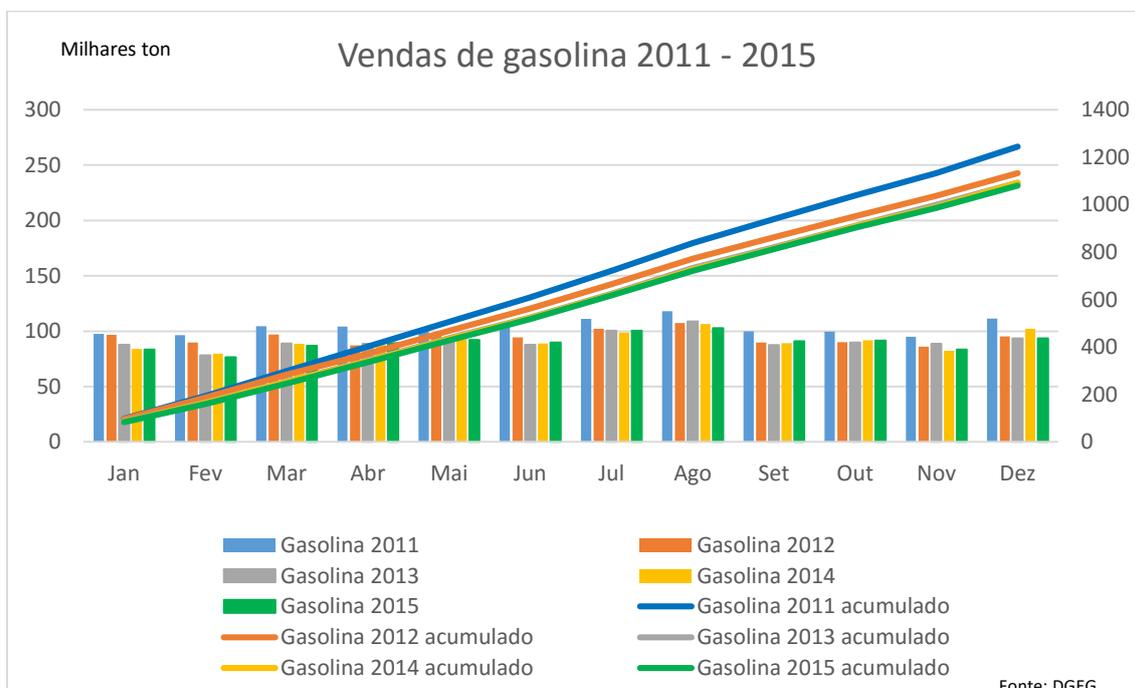


Fig. 1

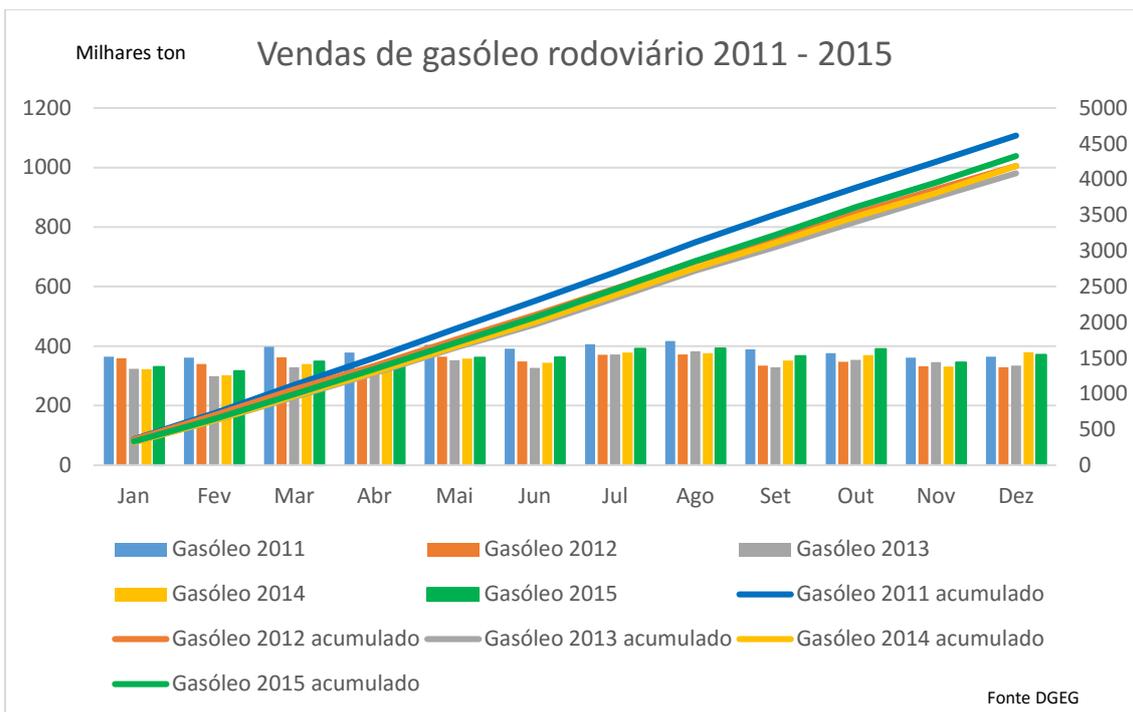


Fig. 2

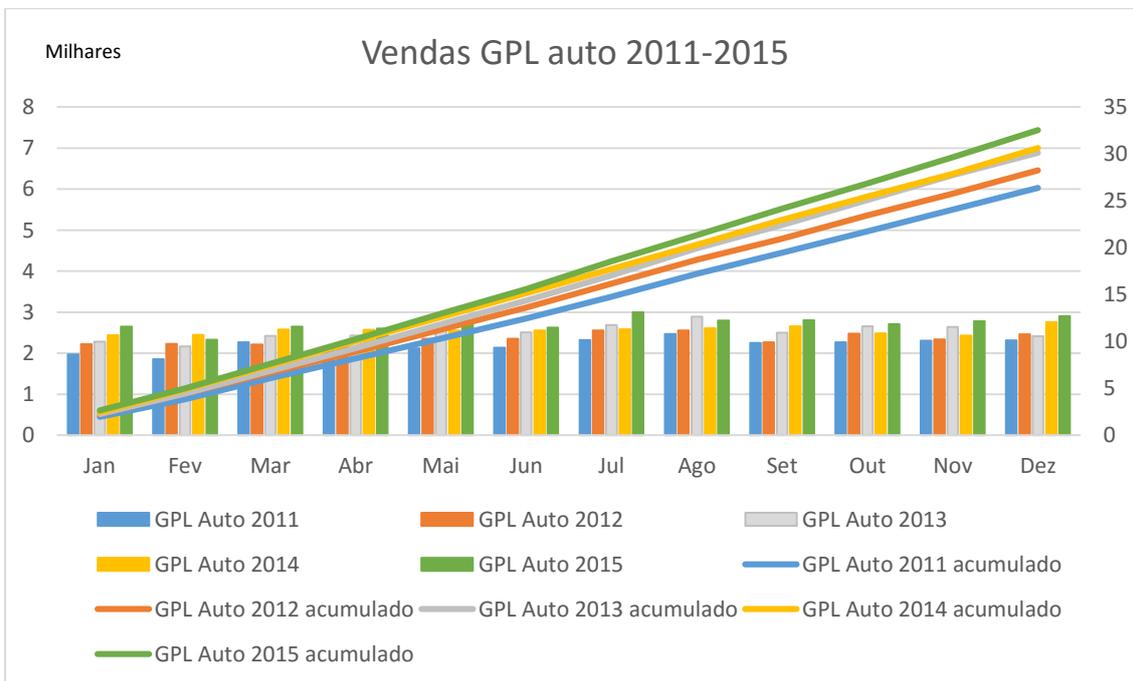


Fig. 3

Na figura 4 observamos as vendas totais de GPL: butano, propano e GPL auto. O consumo em 2015 foi inferior ao ano anterior mas manteve-se acima dos valores de 2011 a 2013. Para além do crescimento do GPL auto, que representa menos do que 4% do total de GPL, são as vendas

de propano à indústria química que mais fazem oscilar os consumos anuais. O butano ficou aquém dos valores de 2011 e 2014, mas acima dos verificados em 2012 e 2013.

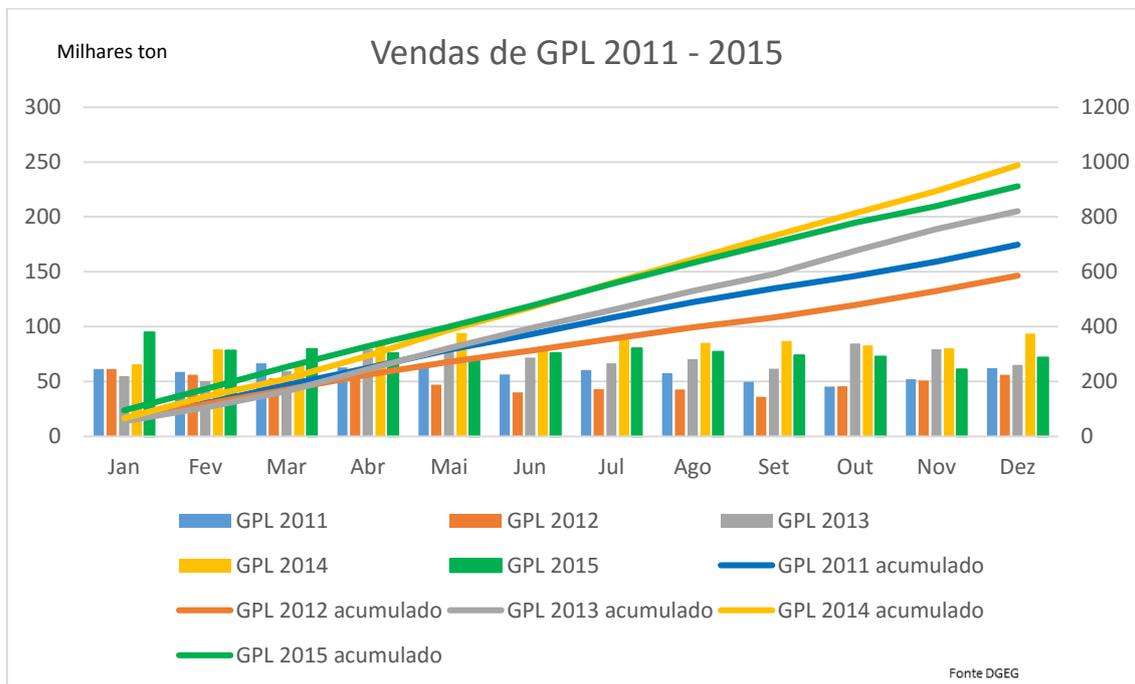


Fig. 4

Finalmente no gráfico 5, em que se apresentam as vendas de lubrificantes, verificamos que após uma recuperação em 2014, voltámos à tendência decrescente.

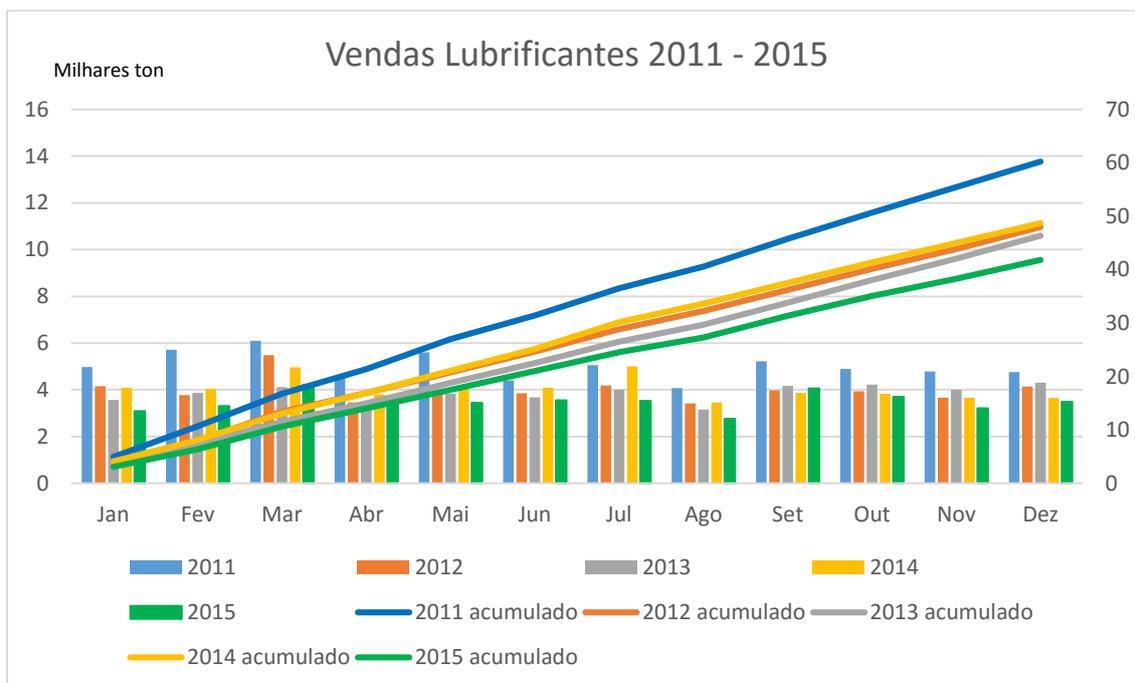


Fig. 5

No quadro 1 apresentam-se as vendas anuais destes produtos para os três últimos anos, comparando-se 2015 com os dois anos anteriores.

Em relação a 2013, verifica-se uma queda de 1,2% nas gasolinas, e um crescimento de 5,9% no gásóleo rodoviário e de 11% no GPL Auto, o maior crescimento dos combustíveis rodoviários, embora continue a representar menos de 1% deste universo. As vendas totais de GPL tiveram um crescimento de 11% e as dos lubrificantes uma queda de 9,9%.

Se comparamos com o ano anterior, 2014, verifica-se um quadro semelhante, com exceção do GPL total que teve uma quebra de 7,8%. A gasolina desceu 1,1%, enquanto o gásóleo e o GPL auto cresceram respetivamente 3,3% e 6,2%. Os lubrificantes registaram uma queda acentuada de 14,1%.

Vendas Anuais

Milhares ton	2013	2014	2015	Variação (%) 2015/2013	Variação (%) 2015/2014
Gasolinas	1093	1092	1080	-1,2%	-1,1%
Gasóleo Rodoviário	4088	4191	4329	5,9%	3,3%
GPL Auto	30	31	33	8,0%	6,2%
GPL Total	821	988	911	11,0%	-7,8%
Lubrificantes	46	49	42	-9,9%	-14,1%

Quadro 1

Para além deste grupo de produtos, as vendas dos combustíveis para a aviação aumentaram 5,1% em relação a 2014, e as dos combustíveis para a marinha aumentaram 6,4%, invertendo a queda verificada em 2014 relativamente a 2013.

Conclusões

Da análise destes dados poderemos extrair as seguintes conclusões:

- O consumo dos combustíveis rodoviários manteve a tendência do ano anterior e recuperou o crescimento, embora a gasolina mantivesse um ritmo de queda, mas menos acentuada.
- O consumo do GPL Auto mantem o maior ritmo, mas continua a representar menos de 1% do total dos combustíveis rodoviários.
- O consumo total de GPL reduziu-se, como consequência de uma menor incorporação como matéria-prima na indústria petroquímica.
- O consumo dos combustíveis para a aviação continuou a crescer, e o consumo dos combustíveis para a marinha recuperou o crescimento em 2015.
- Os lubrificantes mantêm uma tendência de queda.