

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

INFORMAÇÃO Nº 48 – EVOLUÇÃO DO MERCADO DOS PRODUTOS PETROLÍFEROS

1º TRIMESTRE DE 2016 – CONSUMOS

INTRODUÇÃO

Apresentamos o complemento da análise da evolução do mercado dos produtos petrolíferos no 1º trimestre de 2016, (Informação nº 46), com a análise da evolução dos consumos nesse trimestre e no trimestre homólogo.

CONSUMOS

Os dados representados na Figura 1 permitem concluir que o consumo médio mensal de gasolinas está em queda. Esta situação verificou-se em todos os meses do 1º trimestre. Em termos de valores acumulados a diminuição do consumo deste combustível rodoviário representa uma descida de 14 milhares de toneladas correspondendo a uma descida de 5,8%.

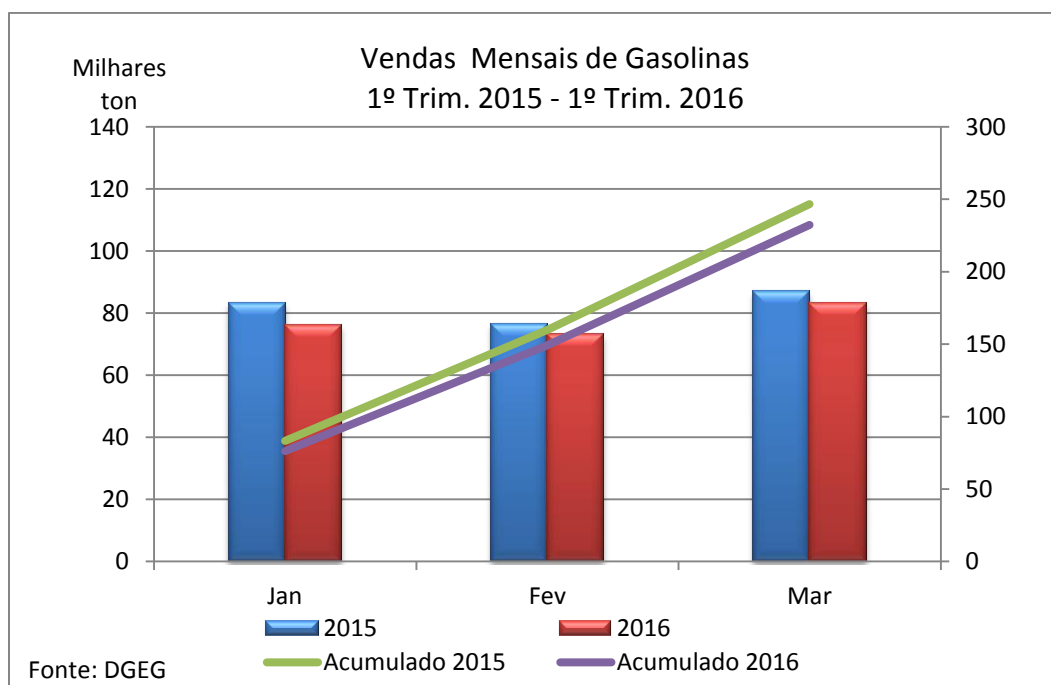


Figura 1 – Vendas de Gasolinas.

O consumo médio mensal de gasóleo rodoviário está a subir. A análise da Figura 2 permite concluir que, em termos de valores acumulados, o consumo deste combustível subiu 29 milhares de toneladas no 1º trimestre de 2016, o que representa uma subida relativa ao trimestre homólogo de 2,9%.

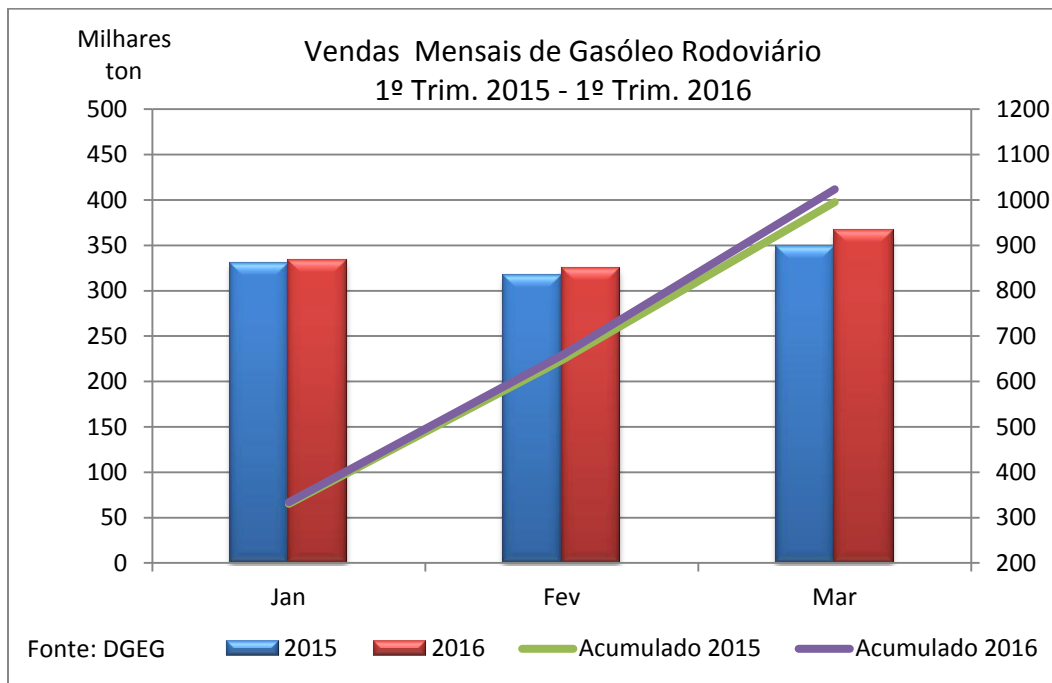


Figura 2 – Vendas do Gasóleo Rodoviário.

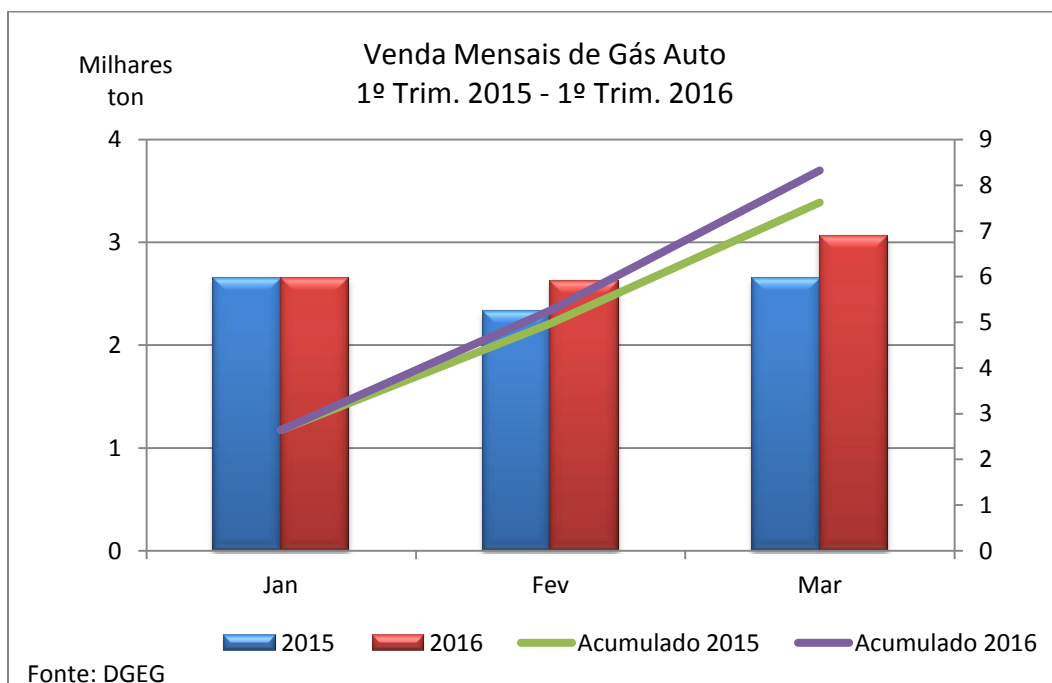


Figura 3 – Vendas do Gás Auto.

O consumo médio mensal de Gás Auto (Figura 3) foi semelhante no mês de janeiro, sendo que em fevereiro e março se verificou uma subida do consumo, comparando o 1º trimestre de 2016 com o trimestre homólogo. Em termo de valores acumulados, o consumo deste combustível aumentou 0,7 milhares de toneladas o que representa um aumento de 9,2%.

A Figura 4 representa o consumo médio mensal do GPL Total nos trimestres em análise. Verificou-se uma queda no consumo de 35 milhares de toneladas correspondendo a um peso relativo de 13,8%.

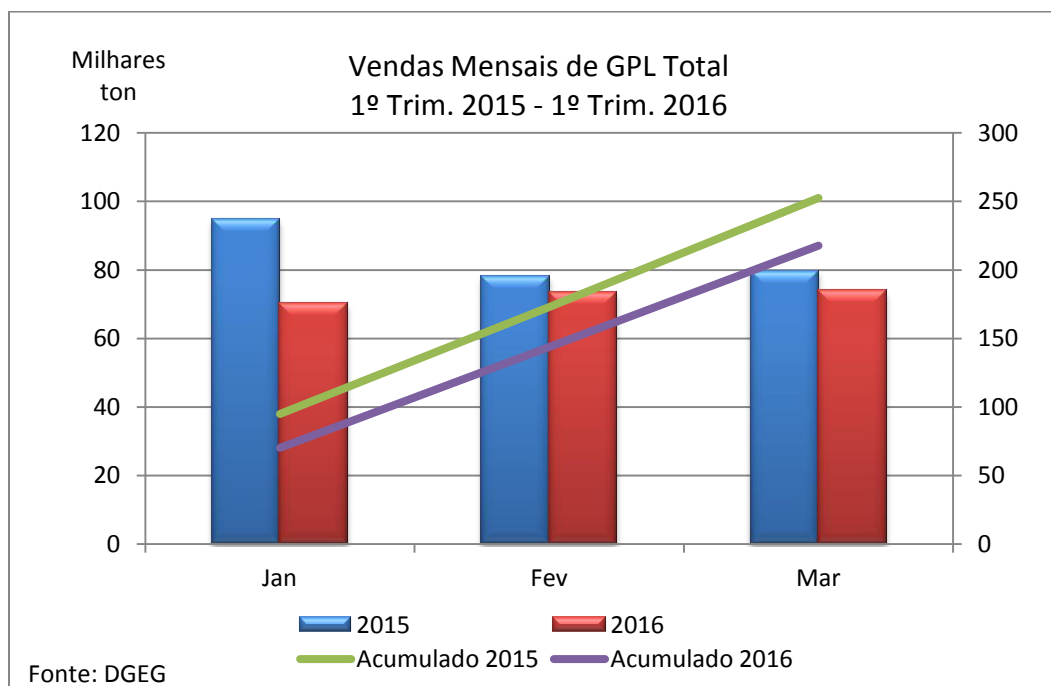


Figura 4 – Vendas do GPL Total.

A variação no consumo de Lubrificantes não teve a mesma tendência em todos os meses dos trimestres em análise. Da Figura 5 pode-se concluir que nos meses de janeiro e fevereiro houve uma queda de consumo, comparativamente ao trimestre homólogo, de cerca de 5,2% e 3,8%, respetivamente. Em março o consumo aumentou cerca de 3%. Em termos de valores acumulados, no 1º trimestre de 2016 o consumo de Lubrificantes foi inferior ao verificado no trimestre homólogo.

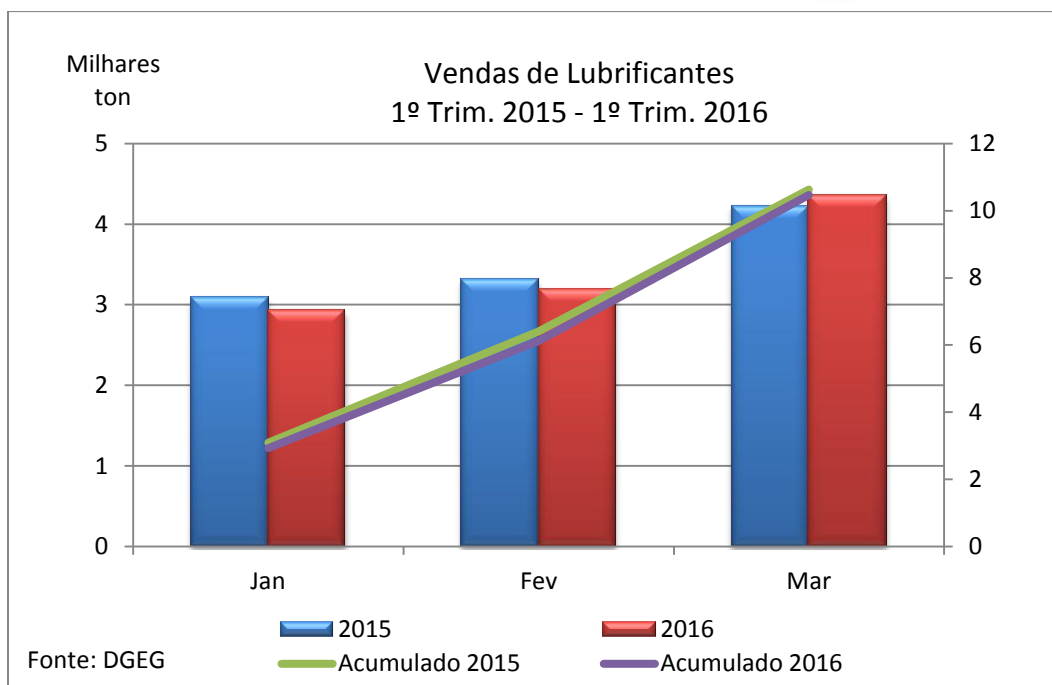


Figura 5 – Vendas de Lubrificantes.

No Quadro 1 apresentamos os valores das vendas trimestrais destes produtos. Em relação ao trimestre homólogo, verifica-se uma diminuição em todos os produtos, excepto o gasóleo rodoviário e o gás auto, onde há um crescimento. Em relação ao trimestre anterior, salienta-se que o consumo dos combustíveis rodoviários está em queda, sendo mais significativa nas gasolinas. O GPL Total apresenta uma variação positiva face ao trimestre anterior.

Quadro 1 – Vendas Trimestrais.

Milhares de Toneladas	1º Trimestre 2015	4º Trimestre 2015	1º Trimestre 2016	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Gasolina	247	268	232	-5,8	-13,4
Gasóleo Rodoviário	995	1106	1024	2,9	-7,5
Total Combustíveis Líquidos	1242	1374	1256	1,1	-8,6
Gás Auto	7,6	8,4	8,3	9,2	-0,9
GPL Total	253	205	218	-13,8	6,0
Lubrificantes	10,6	10,4	10,5	-1,5	0,5

CONCLUSÕES

O mercado dos produtos petrolíferos tem comportamentos diferentes nos vários produtos. O consumo dos combustíveis líquidos aumentou no 1º trimestre de 2016 em relação ao 1º trimestre de 2015 (cerca de 1,1%), mas diminuiu em relação ao trimestre anterior cerca de 8,6%, sendo diferentes os comportamentos da gasolina e do gasóleo. Pelo contrário, no GPL Total e nos Lubrificantes, verificou-se uma redução em relação ao trimestre homólogo e um aumento em relação a ambos os trimestres.