



La energía mueve el mundo,  
nosotros movemos la energía.

## Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español\*

Junio 2016

### Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH crecen un 4,9% en junio de 2016

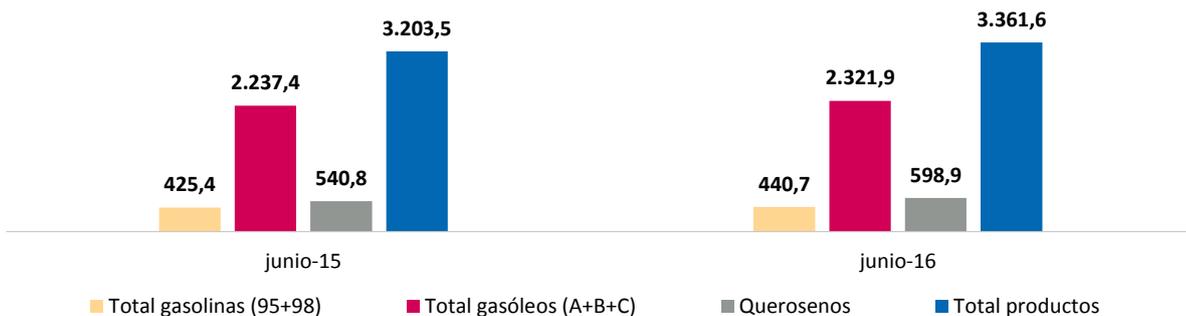
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de junio ascendieron a cerca de 3,4 millones de metros cúbicos, un 4,9% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas aumentaron un 3,7% y el gasóleo de automoción creció un 2,7%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 2,9% y superaron los 2,3 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas se situaron en más de 2,3 millones de metros cúbicos, un 3,6% más que en el mismo periodo de 2015.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a cerca de 600.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 10,9% respecto a junio del año pasado.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.



Ud: miles de m<sup>3</sup>

Productos	jun-15	jun-16	% VariaciónCorregido calendario***
Gasolina 95	403,0	414,1	2,8%
Gasolina 98	22,4	26,7	18,7%
<b>Total gasolinas (95+98)</b>	<b>425,4</b>	<b>440,7</b>	<b>3,7%</b>
Gasóleo A	1.841,7	1.892,0	2,7%
<b>Total carburantes auto**</b>	<b>2.267,0</b>	<b>2.332,8</b>	<b>2,9%</b>
Gasóleo B	298,7	329,6	9,8%
Gasóleo C	97,0	100,3	2,5%
<b>Total gasóleos (A+B+C)</b>	<b>2.237,4</b>	<b>2.321,9</b>	<b>3,6%</b>
<b>Querosenos</b>	<b>540,8</b>	<b>598,9</b>	<b>10,9%</b>
<b>Total productos</b>	<b>3.203,5</b>	<b>3.361,6</b>	<b>4,9%</b>

\* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

\*\* Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

\*\*\* El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2016 y 2015.