

## RESULTADOS DEL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE: 373 MILLONES DE EUROS

- La contención de costes y la disciplina en inversiones, principalmente en el área de Exploración y Producción, permiten compensar parcialmente el efecto negativo de los bajos precios del crudo
- El área de negocio de Petroquímica ha incrementado un 83% sus resultados, gracias a los altos volúmenes de ventas y a la recuperación de los márgenes
- La recuperación de la demanda nacional de combustibles permite unos sólidos resultados de Refino y Comercialización

El resultado neto de los nueve primeros meses de 2016, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (Clean CCS), ha alcanzado los 373 millones de euros, cifra inferior en un 18% a la del mismo periodo de 2015.

Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y por tanto calculando la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto acumulado a septiembre se ha situado en 457 millones de euros, frente a los 407 millones del año anterior.

Los factores que han marcado el periodo han sido, entre otros, la volatilidad del precio del crudo, aún en bajas cotas, que penaliza los resultados de la actividad de Exploración y Producción y que ha sido posible minimizar gracias al programa de contención de costes puesto en marcha por la Compañía.

Además, continuó el estrechamiento de los márgenes de Refino, claramente inferiores a los del mismo periodo de 2015.

La orientación constante hacia el desarrollo de nuestras operaciones en un entorno seguro, ha reducido en un 57% los accidentes potencialmente graves, frente al mismo periodo del año pasado, disminuyendo también el índice de accidentes, *lost workday injury frequency (LWIF)*, hasta 1,26, frente a los 1,99 acumulados del tercer trimestre de 2015.

### Resultados por áreas de actividad:

Exploración y Producción. Los resultados continúan afectados por los bajos precios del crudo, si bien mitigados gracias a la reducción de costes de exploración y desarrollo, y a los planes de eficiencia.



Gas y electricidad. Ha incrementado su beneficio gracias al área de gas, especialmente por la participación de Cepsa en el gasoducto Medgaz. Por otro lado, el negocio se ha visto perjudicado por la alta competencia y el exceso de oferta en el mercado nacional de gas natural y electricidad.

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 11 de noviembre, 2016

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00