

11 de agosto de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Julio 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,7	-0,7	1,5

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **1,5%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **1,4%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,7%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **1,5%**, la misma que la registrada el mes anterior.

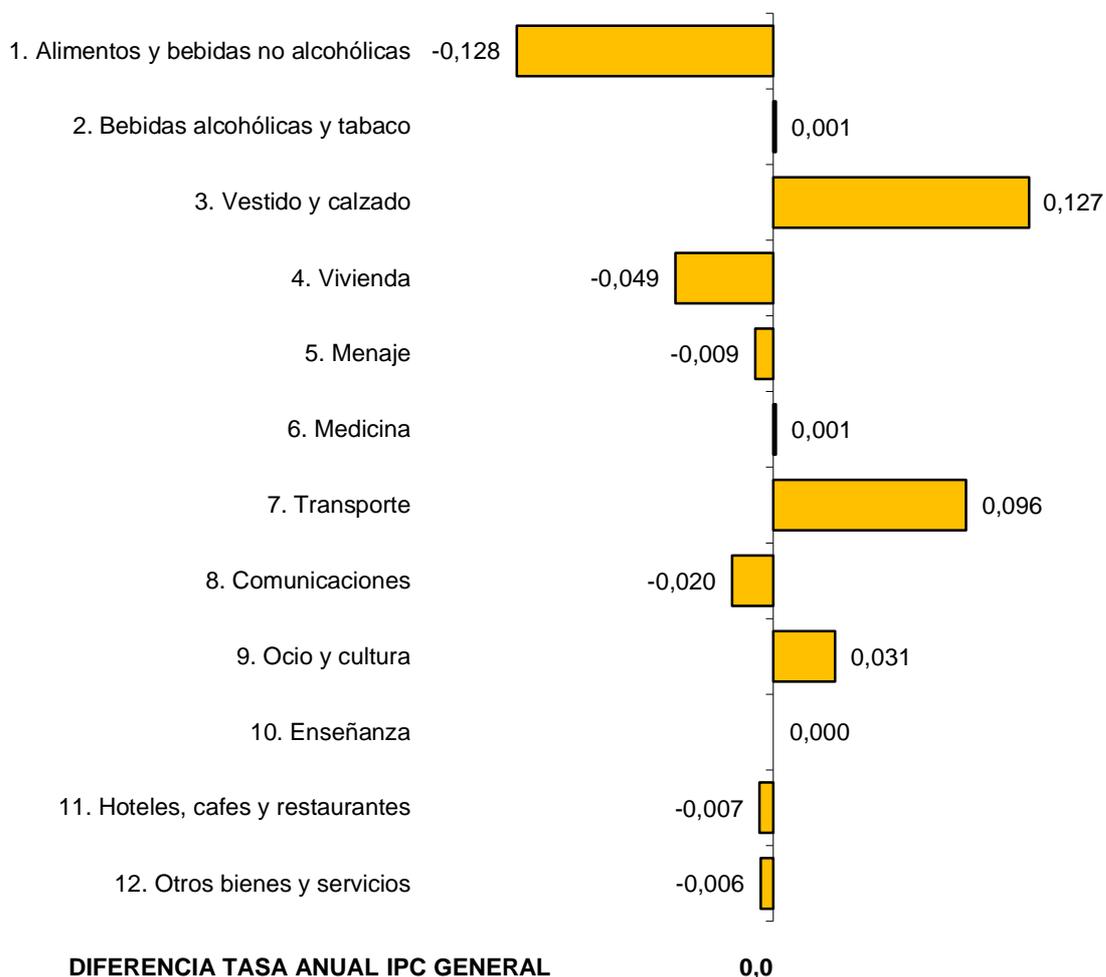
Los grupos con influencia negativa que destacan en el mantenimiento de la tasa anual son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación anual del **0,1%**, siete décimas por debajo de la de junio, causada por la bajada de los precios de las *frutas*, frente a la subida que registraron en julio de 2016.
- **Vivienda**, cuya tasa desciende cuatro décimas, hasta el **3,2%**, debido a que los precios de la *electricidad* bajan este mes, mientras que aumentaron el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

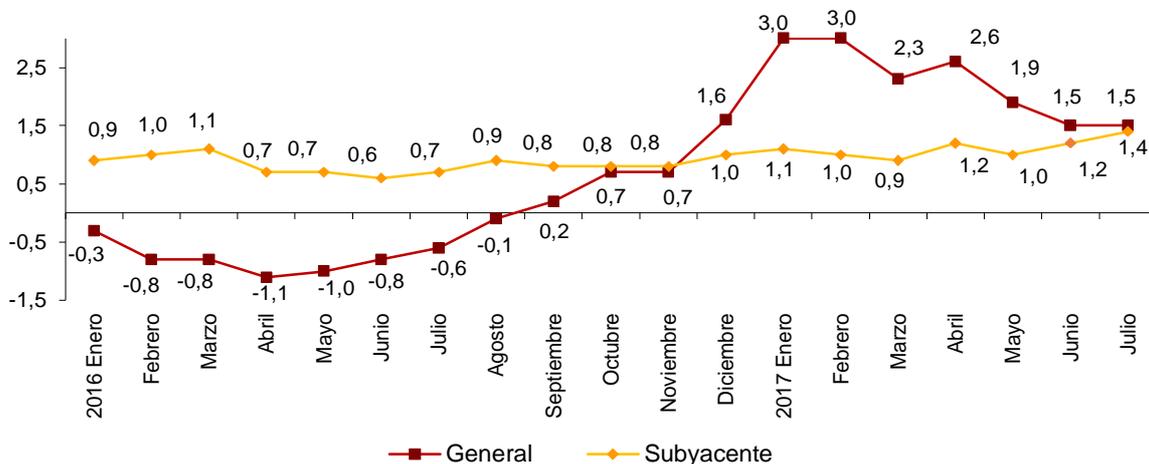
- **Vestido y calzado**, que presenta una tasa del **0,4%**, dos décimas superior a la del mes anterior, consecuencia de bajadas generalizadas de los precios de sus componentes, menores que las registradas el año pasado.
- **Transporte**, que aumenta su variación anual seis décimas hasta el **2,4%** a causa, fundamentalmente, de que los precios de los *carburantes* disminuyen este mes menos de lo que lo hicieron en julio del año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el **1,4%**, con lo que se sitúa una décima por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

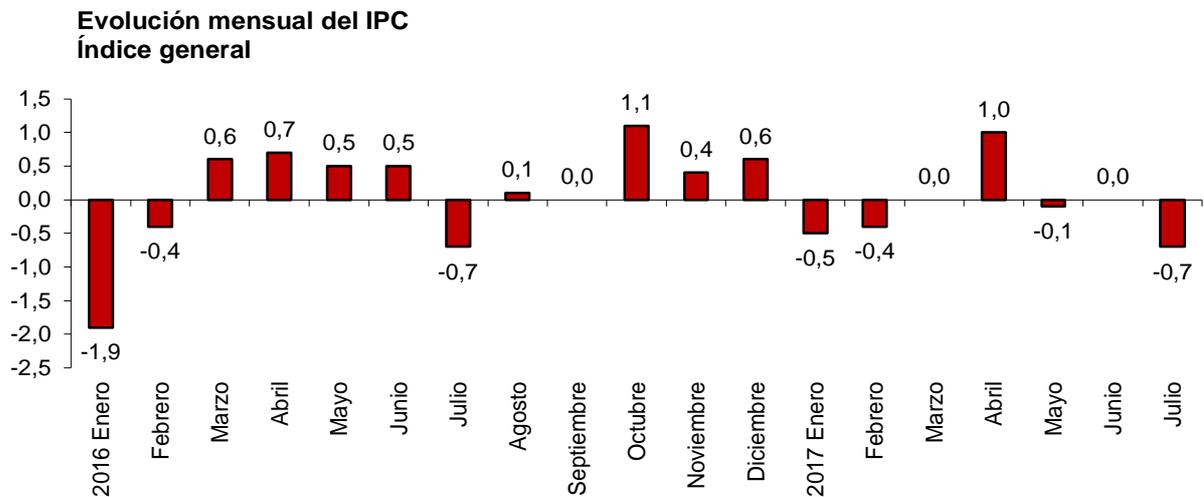
En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,7%**.

Los grupos con repercusión negativa que más influyen en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-12,6%**, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,823**.
- **Menaje**, cuya variación mensual del **-1,0%** repercute **-0,056**. En esta evolución destaca la disminución de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles y accesorios*.
- **Vivienda**, con una tasa del **-0,2%** y una repercusión de **-0,031**, causadas de la bajada de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **2,8%**, que repercute **0,234**, es debida, fundamentalmente, al incremento de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual en la temporada vacacional.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,3%**, consecuencia de la subida de los precios de la *restauración* y los *servicios de alojamiento*. Este grupo repercute **0,037** en el índice general.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	1,7	0,042
Carne	0,5	0,025
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	16,1	0,245
Restauración	0,2	0,019
Servicios de alojamiento	1,6	0,019

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

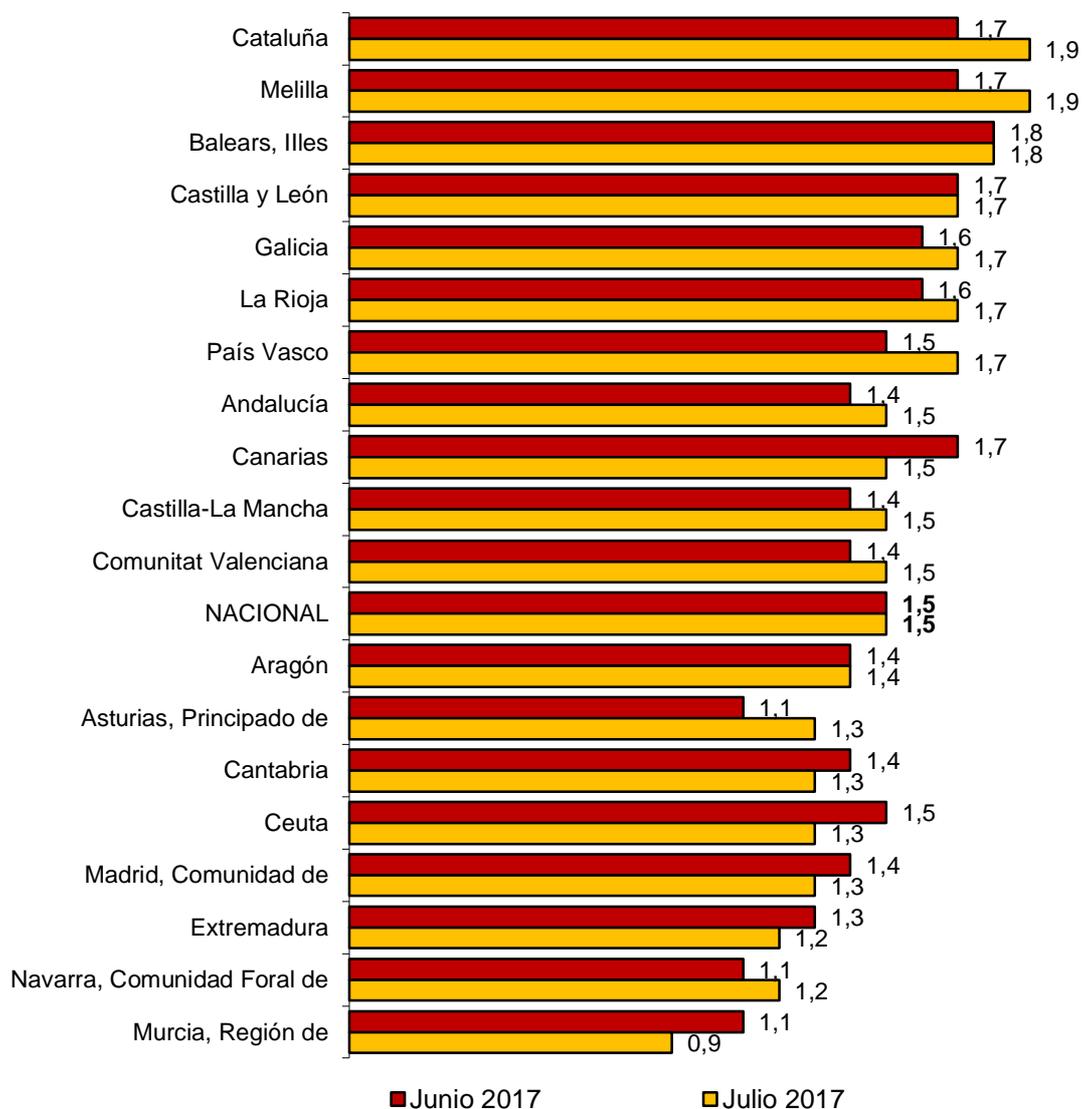
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-4,2	-0,083
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,7	-0,642
Calzado	-10,3	-0,168
Artículos textiles para el hogar	-5,1	-0,027
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-0,4	-0,025
Electricidad	-0,7	-0,023
Muebles y accesorios	-1,5	-0,019

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en nueve comunidades autónomas en julio respecto a junio. Los mayores aumentos se producen en el Principado de Asturias, Cataluña y el País Vasco, con subidas de dos décimas en todas ellas.

Por su parte, Canarias y Región de Murcia son las comunidades que más descienden su tasa, situándola dos décimas por debajo de la del mes pasado.

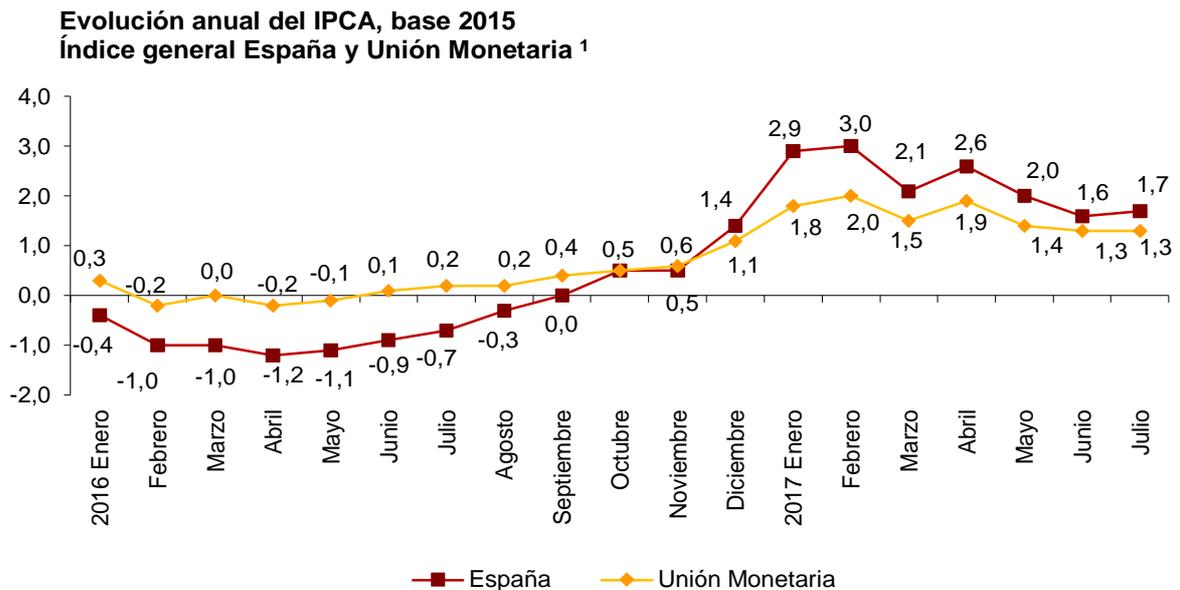
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,7%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,2%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,5%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,7%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,2%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Julio 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,4	-0,7	-0,7	1,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,0	0,7	0,1	-0,008	0,130
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,2	1,7	0,000	0,037
3. Vestido y calzado	92,5	-12,6	-15,5	0,4	-0,823	-1,041
4. Vivienda	102,9	-0,2	-1,4	3,2	-0,031	-0,180
5. Menaje	99,0	-1,0	-1,3	-0,6	-0,056	-0,076
6. Medicina	101,0	0,0	0,7	0,9	0,002	0,029
7. Transporte	102,8	0,0	-0,6	2,4	-0,007	-0,081
8. Comunicaciones	101,4	-0,5	0,7	1,5	-0,017	0,023
9. Ocio y cultura	103,5	2,8	1,8	1,2	0,234	0,149
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,1	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,3	2,6	2,1	0,037	0,315
12. Otros bienes y servicios	100,7	-0,3	0,1	1,0	-0,022	0,009

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	0,1	0,8	1,0
Alimentos sin elaboración	101,5	-0,4	0,6	-1,0
Alimentos con bebidas y tabaco	101,0	0,0	0,7	0,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	103,6	-0,5	-2,0	2,4
Bienes industriales	99,9	-2,8	-4,5	1,5
Bienes industriales duraderos	100,0	-0,5	-0,7	0,5
Productos energéticos	104,6	-0,6	-3,7	4,1
Carburantes y combustibles	104,6	-0,5	-1,4	3,7
Bienes industriales sin energía	99,5	-3,0	-4,1	1,1
Bienes industriales sin productos energéticos	97,9	-3,7	-4,9	0,3
Servicios	102,5	0,7	1,9	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	102,6	0,7	2,0	2,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,4	-0,9	-1,1	1,9
Índice general sin alquiler de vivienda	101,4	-0,7	-0,7	1,6
Índice general sin productos energéticos	100,9	-0,7	-0,3	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,9	-0,7	-0,4	1,4
Índice general sin tabaco	101,3	-0,7	-0,7	1,5
Índice general sin servicios	100,5	-1,7	-2,5	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,2	-0,7	-0,5	1,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,3	0,1	0,002	-0,5	-0,008	-0,7
02. Pan	100,3	0,2	0,002	0,2	0,003	0,4
03. Carne de vacuno	100,3	0,1	0,001	0,2	0,002	0,4
04. Carne de ovino	101,2	2,3	0,005	-4,1	-0,010	4,1
05. Carne de porcino	102,7	0,5	0,004	2,1	0,016	2,4
06. Carne de ave	103,2	1,1	0,009	3,2	0,026	3,2
07. Otras carnes	100,5	0,3	0,006	0,3	0,008	0,9
08. Pescado fresco y congelado	103,1	3,1	0,035	0,8	0,009	3,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,1	0,5	0,007	2,7	0,034	4,9
10. Huevos	99,9	0,3	0,001	-0,7	-0,002	-0,1
11. Leche	99,4	-0,4	-0,003	0,4	0,003	-0,1
12. Productos lácteos	99,8	0,2	0,003	0,1	0,002	-0,1
13. Aceites y grasas	105,9	1,2	0,007	7,5	0,042	6,1
14. Frutas frescas	99,2	-4,9	-0,084	3,7	0,059	-12,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,4	0,3	0,001	-0,3	-0,001	0,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	99,5	0,9	0,008	-6,0	-0,061	0,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,4	0,3	0,002	1,7	0,010	2,0
18. Patatas y sus preparados	95,9	-4,2	-0,012	-5,7	-0,017	-5,7
19. Café, cacao e infusiones	101,1	0,6	0,002	1,6	0,007	1,2
20. Azúcar	99,5	0,0	0,000	1,5	0,001	0,8
21. Otros preparados alimenticios	99,6	-0,3	-0,003	-0,3	-0,004	-0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,0	-0,1	-0,001	1,3	0,012	0,8
23. Bebidas alcohólicas	100,6	0,1	0,001	0,7	0,006	0,6
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,4	0,031	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	92,2	-8,8	-0,131	-18,2	-0,301	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	92,2	-14,6	-0,332	-16,9	-0,396	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	89,8	-19,4	-0,179	-14,5	-0,127	-0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,3	-7,0	-0,013	-13,9	-0,027	0,9
29. Calzado de hombre	95,5	-9,8	-0,059	-9,7	-0,058	0,5
30. Calzado de mujer	94,2	-10,3	-0,078	-12,1	-0,093	-0,5
31. Calzado de niño	89,2	-11,2	-0,031	-13,6	-0,039	-4,4
32. Reparación de calzado	101,7	0,0	0,000	1,0	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	100,4	0,1	0,002	0,4	0,012	0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,1	-0,6	-0,035	-3,3	-0,216	5,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,8	0,1	0,003	0,6	0,024	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	99,4	-1,7	-0,021	-1,4	-0,017	-0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,0	-4,7	-0,027	-5,9	-0,035	-2,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,7	-0,6	-0,005	-1,4	-0,013	-2,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,2	-0,6	-0,002	-0,9	-0,004	-0,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,7	-0,2	-0,002	-1,4	-0,020	-1,2
41. Servicios para el hogar	101,8	0,1	0,002	1,5	0,025	1,7
42. Servicios médicos y similares	101,3	0,0	0,001	1,2	0,025	1,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,9	0,1	0,001	0,6	0,012	0,8
44. Transporte personal	102,6	-0,1	-0,015	-1,0	-0,129	2,4
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,3	0,002	0,4
46. Transporte público interurbano	104,6	0,8	0,008	5,3	0,049	2,0
47. Comunicaciones	101,4	-0,5	-0,017	0,7	0,023	1,5
48. Objetos recreativos	96,5	-0,5	-0,011	-1,9	-0,043	-3,1
49. Publicaciones	101,7	0,1	0,001	0,2	0,001	2,1
50. Esparcimiento	100,9	0,0	0,000	0,4	0,012	0,7
51. Educación infantil y primaria	100,9	0,0	0,000	-0,1	0,000	1,3
52. Educación secundaria	101,0	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,6	-0,1	-0,001	0,3	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	98,0	-0,6	-0,011	-2,0	-0,039	-1,9
56. Turismo y hostelería	104,8	2,1	0,282	3,7	0,492	3,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,3	-0,3	-0,011	0,6	0,025	1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	101,1	-0,9	-0,9	1,5	101,0	-0,8	-1,1	1,4	101,0	-0,8	-1,1	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,0	0,8	0,2	100,6	-0,1	0,3	0,1	100,0	0,0	0,0	-0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	0,9	1,4	101,4	0,0	1,0	1,4	101,6	0,1	1,0	1,8
3. Vestido y calzado	91,7	-13,4	-16,1	0,0	92,8	-12,2	-14,4	0,6	92,0	-13,4	-16,7	0,2
4. Vivienda	103,7	0,0	-1,2	4,2	102,6	-0,4	-2,2	2,6	102,6	-0,4	-1,9	2,7
5. Menaje	98,5	-1,4	-1,7	-1,2	98,6	-0,6	-1,6	-1,2	99,4	-1,2	-1,1	0,0
6. Medicina	100,5	0,1	0,1	0,4	99,9	0,0	-0,6	-0,2	99,5	0,0	-0,9	-0,7
7. Transporte	102,8	-0,1	-0,6	2,5	102,2	-0,2	-1,2	2,2	102,5	-0,3	-1,0	2,1
8. Comunicaciones	101,5	-0,5	0,7	1,5	101,5	-0,5	0,7	1,5	101,3	-0,5	0,5	1,3
9. Ocio y cultura	102,5	2,2	1,4	0,5	103,4	2,6	1,9	1,2	102,7	3,0	1,3	1,1
10. Enseñanza	101,0	-0,1	0,1	1,3	100,5	0,0	0,0	0,6	101,8	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,1	2,0	1,8	102,2	-0,2	2,1	2,7	103,2	1,1	3,0	2,1
12. Otros	100,3	-0,3	-0,2	0,5	100,7	-0,3	0,0	0,8	100,9	-0,7	0,4	1,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,1	-0,2	0,3	1,8	101,4	-0,7	-0,2	1,5	101,3	-0,4	-0,9	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,7	-0,1	0,5	0,0	101,4	0,1	1,3	1,0	100,4	0,2	0,2	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	0,9	1,6	104,5	-0,4	5,0	3,4	101,0	0,0	0,7	1,1
3. Vestido y calzado	96,6	-8,8	-11,7	0,5	90,5	-14,9	-16,3	-0,7	95,4	-8,8	-13,2	0,4
4. Vivienda	103,2	0,0	-1,0	3,4	102,6	-0,1	-1,0	3,0	102,5	-0,3	-1,6	2,8
5. Menaje	98,7	-1,6	-1,5	-0,7	97,5	-1,8	-2,8	-2,1	98,3	-2,4	-2,6	-1,7
6. Medicina	100,4	0,1	0,5	0,4	100,4	0,0	0,4	0,3	100,7	0,0	0,7	0,6
7. Transporte	103,3	0,1	0,2	2,6	104,1	-0,2	1,1	2,6	103,1	0,0	-0,7	2,5
8. Comunicaciones	101,7	-0,4	0,8	1,7	101,4	-0,5	0,6	1,5	101,7	-0,4	0,9	1,8
9. Ocio y cultura	102,6	2,2	1,3	1,1	102,9	2,4	2,3	1,4	103,1	2,4	1,5	1,1
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,0	0,9	101,3	0,0	0,1	1,7	100,7	0,1	0,1	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	1,8	7,3	3,8	101,8	0,6	1,2	1,5	103,4	1,6	3,6	2,2
12. Otros	101,8	0,1	1,4	2,1	100,7	-0,3	-0,1	0,9	100,6	-0,2	-0,3	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	101,3	-0,8	-1,0	1,7	101,1	-0,9	-1,2	1,5	101,8	-0,5	-0,3	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,2	-0,1	0,5	0,6	101,4	-0,1	1,0	0,5	101,5	0,1	1,1	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,6	101,5	0,0	1,0	1,5	101,6	0,1	1,0	1,7
3. Vestido y calzado	92,6	-11,9	-15,7	0,7	92,0	-12,8	-16,3	0,5	92,8	-13,1	-16,0	0,6
4. Vivienda	103,4	-0,3	-1,8	3,5	103,3	-0,4	-2,4	3,4	102,2	-0,3	-1,4	2,5
5. Menaje	99,2	-0,8	-1,2	-0,6	98,8	-0,5	-1,5	-1,0	99,9	-0,5	-0,8	0,4
6. Medicina	101,2	0,0	0,7	1,1	100,9	0,0	1,0	0,7	101,5	0,0	1,5	1,4
7. Transporte	102,7	-0,3	-0,9	2,6	103,3	0,1	-0,3	3,2	103,3	0,1	-0,2	2,8
8. Comunicaciones	101,4	-0,5	0,7	1,5	101,6	-0,4	0,8	1,6	101,4	-0,5	0,6	1,4
9. Ocio y cultura	103,3	2,7	1,6	1,1	102,2	2,6	1,0	0,1	104,4	3,2	1,8	1,7
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,1	100,4	0,0	0,0	0,5	100,8	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	-0,1	2,2	1,9	101,1	-0,2	0,8	0,9	103,6	0,8	3,6	2,8
12. Otros	100,3	-0,3	-0,3	0,6	100,6	0,0	0,2	1,0	101,6	-0,1	1,0	1,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	101,4	-0,7	-0,6	1,5	100,8	-1,1	-1,2	1,2	101,3	-0,8	-1,0	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	-0,2	0,6	-0,3	100,1	-0,3	0,3	-1,1	101,4	0,1	1,0	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,4	1,7	101,4	0,0	0,9	1,5	101,8	0,0	1,3	1,9
3. Vestido y calzado	92,3	-13,8	-15,0	0,5	91,8	-13,6	-15,7	0,5	92,1	-12,5	-16,7	0,4
4. Vivienda	103,4	-0,3	-1,6	3,5	103,8	-0,2	-1,5	4,5	103,5	-0,3	-1,5	3,8
5. Menaje	98,7	-1,3	-1,7	-0,6	98,8	-1,1	-1,4	-1,2	99,8	-1,0	-0,3	0,0
6. Medicina	101,8	0,3	1,7	1,8	100,4	0,1	0,4	0,5	101,3	0,1	0,6	1,0
7. Transporte	103,0	0,0	-0,4	2,6	102,7	-0,1	-0,7	2,6	102,5	-0,2	-0,9	2,2
8. Comunicaciones	101,2	-0,5	0,4	1,2	101,3	-0,5	0,5	1,3	101,4	-0,5	0,6	1,5
9. Ocio y cultura	102,6	2,7	1,3	0,8	103,1	2,2	1,6	1,1	102,4	2,3	0,9	1,0
10. Enseñanza	100,1	0,0	-0,5	0,3	101,0	0,1	0,3	1,2	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	1,1	3,7	2,3	101,9	-0,4	1,0	1,8	103,4	1,1	3,4	2,4
12. Otros	100,1	-0,8	-0,5	0,4	99,8	-0,7	-0,7	0,1	100,3	-0,5	-0,4	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	101,3	-0,6	-0,5	1,3	100,6	-1,1	-1,4	0,9	101,3	-0,3	-0,9	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,4	-0,1	0,4	-0,6	100,2	-0,4	0,1	-0,9	99,6	-0,3	-0,7	-0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,1	1,2	1,7	101,8	-0,1	1,3	1,7	101,6	0,0	1,1	1,5
3. Vestido y calzado	93,9	-10,1	-13,2	0,4	91,4	-14,6	-16,7	0,1	94,1	-11,5	-14,2	0,4
4. Vivienda	102,6	-0,2	-0,6	2,9	102,5	-0,1	-1,5	3,0	102,7	-0,4	-1,9	2,9
5. Menaje	99,1	-0,6	-0,7	-0,7	98,5	-1,2	-1,7	-1,0	98,6	-0,5	-1,4	-1,1
6. Medicina	101,1	0,0	0,7	1,0	100,3	-0,9	-0,4	0,0	100,2	0,1	0,4	-0,2
7. Transporte	102,2	0,0	-1,0	1,6	102,5	-0,1	-1,2	2,1	102,1	0,1	-1,3	1,8
8. Comunicaciones	101,6	-0,4	0,8	1,7	101,4	-0,5	0,6	1,4	101,1	-0,5	0,4	1,2
9. Ocio y cultura	104,3	3,0	2,5	1,5	102,8	2,7	1,6	0,1	104,2	3,4	1,5	1,4
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,3	101,5	0,0	0,7	1,6	100,8	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	-1,4	1,3	1,8	101,6	0,2	1,3	1,3	105,4	3,0	5,3	2,2
12. Otros	101,1	-0,3	0,6	1,4	99,7	-0,8	-0,9	-0,1	100,0	-0,1	-0,6	0,4
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	101,4	-0,5	-0,7	1,7	101,0	-1,3	-1,5	1,7	100,8	-1,3	-1,0	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	0,1	0,4	0,3	100,9	-0,3	0,2	0,5	100,8	0,0	0,8	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,2	1,7	101,3	-0,1	0,9	1,4	102,3	0,1	1,1	2,3
3. Vestido y calzado	91,9	-12,5	-16,3	0,8	90,3	-19,0	-20,2	0,9	89,9	-18,2	-17,1	0,9
4. Vivienda	102,5	-0,2	-1,7	2,7	102,9	-0,6	-2,1	3,0	103,5	0,0	0,0	4,0
5. Menaje	99,3	-0,7	-1,5	-0,6	100,2	-1,0	-1,1	1,3	99,3	-1,3	-2,0	-1,3
6. Medicina	101,5	0,0	1,2	1,5	100,4	-0,1	0,1	0,1	100,7	0,0	0,3	0,4
7. Transporte	102,8	0,1	-0,5	2,4	102,3	-0,3	-1,3	2,4	102,1	-0,6	-0,7	1,3
8. Comunicaciones	101,5	-0,5	0,7	1,5	101,4	-0,5	0,6	1,4	102,1	-0,4	1,2	2,1
9. Ocio y cultura	104,3	3,0	2,2	1,7	103,9	3,1	1,7	1,9	101,9	1,1	-0,1	0,8
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,6	1,6	100,9	0,0	0,0	1,2	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	1,2	3,6	2,5	101,4	-0,4	1,0	1,2	102,3	0,7	2,0	2,1
12. Otros	100,6	-0,2	0,0	0,8	100,5	-0,5	-0,2	0,7	100,6	0,3	0,2	0,6
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	101,2	-1,2	-1,1	1,9								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,1	1,1	1,1								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,0	1,0	2,2								
3. Vestido y calzado	89,5	-16,5	-18,8	1,0								
4. Vivienda	103,8	0,1	-1,4	4,5								
5. Menaje	100,4	-1,9	0,1	1,0								
6. Medicina	98,6	0,0	-1,5	-1,4								
7. Transporte	102,6	-0,1	-0,3	1,5								
8. Comunicaciones	101,3	-0,5	0,5	1,4								
9. Ocio y cultura	103,7	2,9	2,1	1,0								
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	1,2	2,8	2,5								
12. Otros	100,9	-0,5	0,1	0,7								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Julio 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	-0,7	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	0,0	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	92,5	-12,6	0,4
4. Vivienda	102,9	-0,2	3,2
5. Menaje	99,0	-1,0	-0,6
6. Medicina	101,0	0,0	0,9
7. Transporte	102,8	0,0	2,4
8. Comunicaciones	101,4	-0,5	1,5
9. Ocio y cultura	103,5	2,8	1,2
10. Enseñanza	100,7	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,3	2,1
12. Otros bienes y servicios	100,7	-0,3	1,0

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	-0,7	1,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	0,1	1,0
Alimentos sin elaboración	101,5	-0,4	-1,0
Alimentos con bebidas y tabaco	101,0	0,0	0,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	103,6	-0,5	2,4
Bienes industriales	99,9	-2,8	1,5
Bienes industriales duraderos	100,0	-0,5	0,5
Productos energéticos	104,6	-0,6	4,1
Carburantes y combustibles	104,6	-0,5	3,7
Bienes industriales sin energía	99,5	-3,0	1,1
Bienes industriales sin productos energéticos	97,9	-3,7	0,3
Servicios	102,5	0,7	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	102,6	0,7	2,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,4	-0,9	1,9
Índice general sin alquiler de vivienda	101,4	-0,7	1,6
Índice general sin productos energéticos	100,9	-0,7	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,9	-0,7	1,4
Índice general sin tabaco	101,3	-0,7	1,5
Índice general sin servicios	100,5	-1,7	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,2	-0,7	1,5
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,3	-0,7	1,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	100,98	-1,2	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,35	0,0	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,19	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	90,08	-20,2	0,7
4. Vivienda	98,56	-0,2	3,2
5. Menaje	99,17	-1,0	-0,6
6. Medicina	101,41	0,0	0,9
7. Transporte	99,85	0,0	2,1
8. Comunicaciones	104,05	-0,5	1,5
9. Ocio y cultura	102,81	3,3	1,5
10. Enseñanza	101,36	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,87	0,4	3,1
12. Otros	101,71	-0,3	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	100,98	-1,2	1,7
IPCA	100,98	-1,2	1,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine