



NOTA DE PRENSA

San Sebastián, 20 de febrero de 2018

AVIA amplía su red de distribución de gasóleo en Zaragoza y Navarra con un nuevo gasocentro en Borja

- Las instalaciones cubrirán las necesidades de carburante en una amplia zona de Zaragoza y Navarra.
- AVIA ha incrementado en un 8% la distribución de gasóleo en 2017.
- El operador prevé próximas adquisiciones.

La compañía AVIA sigue dando pasos importantes con el fin de convertirse, en los próximos cuatro años, en el quinto operador petrolífero a nivel nacional. Una de las operaciones más recientes realizadas dentro de este marco ha sido la adquisición de un nuevo gasocentro en la localidad zaragozana de Borja, que se suma al almacén ya existente en Pinseque.



Con esta última incorporación, AVIA refuerza notablemente su servicio de distribución de gasóleo tanto para particulares como para empresas y gasóleo agrícola en una amplia zona geográfica que incluye tanto el sur de Navarra como Zaragoza, ya que la localidad de Borja está estratégicamente situada cerca de la zona sur de Navarra. Las estaciones AVIA de Buñuel, Castejón y Murchante ubicadas en la zona también ofrecen este servicio de distribución de gasóleo. A corto plazo, AVIA tiene previsto adquirir nuevos gasocentros y ampliar la cobertura en la Distribución de gasóleo.

2017 ha sido un año importante para AVIA, ya que la compañía ha experimentado un crecimiento del 8% en litros de gasóleo de distribución gracias a su sólida estructura y a un servicio rápido, eficaz y personalizado.



NOTA DE PRENSA

San Sebastián, 20 de febrero de 2018

Sobre AVIA

AVIA es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con 180 estaciones de servicio y una red de 25 gasocentros para suministro al consumidor final de gasóleo para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo más de 30 provincias. Así mismo, AVIA comercializa lubricantes para automoción e industria y otras energías como biomasa y biocombustibles (GLP y GNV).

Entre otras alternativas, AVIA ofrece el servicio de gestionar estaciones de servicio en régimen de alquiler con unas condiciones óptimas, que se sustentan en un modelo de colaboración basado en tres ejes: garantía, compromiso de una marca líder y abanderamiento AVIA.

AVIA no es sólo protagonista en el mercado español, también es una marca presente en Europa desde hace más de 80 años, en donde existen más de 3.000 estaciones de servicio abanderadas en 14 países, ligadas todas ellas a operadores independientes.