

Red Tortuga se renueva con una web más completa

- Su diseño se adapta a todo tipo de pantallas y ofrece contenidos en 8 idiomas distintos
- A través del Área Cliente, se pueden consultar los consumos, las facturas y permite realizar una gestión global de la flota

Barcelona, 4 de julio de 2018. - Una web más dinámica para una empresa que no se para. Así es la nueva web que este julio estrena [Red Tortuga](#), más intuitiva y con un diseño más claro y definido con la que se transmite la cercanía que caracteriza a esta empresa de servicios para el mundo del transporte. Uno de los puntos a destacar en el nuevo diseño es su trabajado **responsive web**: la página se adapta a la pantalla de cualquier tipo de dispositivo, para que se pueda consultar cómodamente desde móviles, tabletas y ordenadores.

La web cuenta con **distintas páginas en las que se encuentra toda la información relativa a la empresa**, como por ejemplo su historia o su equipo, en el que se han incorporado las fotografías y los contactos de todos los trabajadores como muestra de su transparencia y proximidad. También se ha incorporado una sección de **partners** y se ha mejorado el apartado de **noticias**, que mantiene al visitante actualizado con información sobre la empresa y el sector en general. Por otro lado, se conserva la que es una de las herramientas más usadas de la página, el **mapa de estaciones**, que permite consultar la ubicación de las más de **1.200 estaciones de su red** -repartidas en 8 países de Europa- y generar rutas incluyendo los puntos de repostaje. Entre estas, se destacan los servicios de las tres **EE.SS. propias** en La Jonquera y Mercabarna, que justamente acaban de obtener por segundo año consecutivo el sello de calidad de SGS, que garantiza la máxima calidad de los productos ofrecidos en la estación.

La nueva web también detalla su amplia oferta de **tarjetas de carburante**, con diferentes modalidades de pago, y una **amplia gama de servicios al profesional del transporte**, que incluye dispositivos para el pago de peajes, desbloqueo de vehículos, recuperación de tasas, reserva de, gestión de sanciones o asistencia en carretera, entre otros. Los clientes, además, tienen

la posibilidad de acceder a su Área Privada en la que pueden consultar los consumos realizados por sus vehículos, dar de alta y de baja las tarjetas, descargarse las facturas y, en definitiva, realizar una gestión global de toda su flota. Como muestra del carácter internacional de Red Tortuga, la página web está disponible en 8 idiomas distintos: **español, catalán, inglés, polaco, francés, alemán, italiano y checo.**

Con esta nueva web, así como el lanzamiento de su propia app hace pocos meses, Red Tortuga se adapta a las nuevas tecnologías para ofrecer a sus clientes un servicio moderno y en constante actualización que les acompaña allí donde estén.

Sobre Red Tortuga

RED TORTUGA (www.redtortuga.com) ofrece una atención integral a los profesionales y las empresas de transporte nacional e internacional, con el objetivo de acompañar a los clientes en sus rutas. La comercialización de **tarjetas de combustible**, una **red de más de 1.200 estaciones de servicio** en 8 países de Europa (España, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Holanda, Eslovenia, Alemania y Austria) y la **prestación de servicios globales en carretera** completan la apuesta de REDTORTUGA por hacer el camino más llevadero a sus clientes.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434

Elena Viu (eviu@bcnpress.com)