



San Sebastián, 25 de enero de 2019

Concurso 'Un año de gasolina gratis'

---

## **AVIA regala gasolina para un año a siete personas tras el triunfo de la SD Eibar sobre el Espanyol**

*El principal patrocinador del equipo armero ha repartido siete premios de 1000 euros entre las personas que han repostado en sus estaciones de servicio y han participado en el sorteo.*

La compañía petrolífera AVIA, principal patrocinador de la Sociedad Deportiva Eibar, ha celebrado el triunfo alcanzado este pasado fin de semana en Ipurua por los armeros contra el Espanyol repartiendo siete premios de 1000 euros de gasolina.

Las personas afortunadas han participado en el concurso 'Un año de gasolina gratis', puesto en marcha por AVIA en diciembre de 2018 para demostrar su orgullo por ser el principal patrocinador del Eibar. Para participar, se debía repostar en cualquier estación de servicio AVIA antes de cada partido del Eibar. Después, había que hacer una fotografía del ticket y enviarlo antes del partido por WhatsApp indicando el nombre y los dos apellidos. La condición para poder repartir los 28 premios -siete por partido- de 1000 euros de gasolina previstos era que los armeros ganaran. Como este fin de semana han conseguido la victoria, AVIA ha sorteado [siete premios](#) entre un total de 1000 participantes.

### **Sobre [AVIA](#)**

AVIA es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con 180 estaciones de servicio y una red de 26 gasocentros para suministro al consumidor final de gasóleo para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo más de 30 provincias. Así mismo, AVIA comercializa lubricantes para automoción e industria y otras energías como biomasa y biocombustibles (GLP y GNV). Entre otras alternativas, AVIA ofrece el servicio de gestionar estaciones de servicio en régimen de alquiler con unas condiciones óptimas, que se sustentan en un modelo de colaboración basado en tres ejes: garantía, compromiso de una marca líder y abanderamiento AVIA. AVIA no es sólo protagonista en el mercado español, también es una marca presente en Europa desde hace más de 80 años, en donde existen más de 3.000 estaciones de servicio abanderadas en 14 países, ligadas todas ellas a operadores independientes.

### **Compromiso de AVIA con el deporte**

El espíritu de superación, el esfuerzo y la solidaridad son algunos de los valores que AVIA comparte con el deporte, por eso la compañía respalda numerosos proyectos de diferentes disciplinas deportivas en toda España, entre los que destaca la [Sociedad Deportiva Éibar](#).