

REPSOL ALCANZA UN BENEFICIO NETO DE 608 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE

- El beneficio neto alcanzó los 608 millones de euros, cifra similar a los 610 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, el beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios, aumentó un 6%, hasta los 618 millones de euros, frente a los 583 millones del ejercicio anterior.
- La compañía mantuvo estos resultados en un entorno de precios del crudo inferiores a los del mismo periodo de 2018 (Brent -6%) y con la producción de Libia interrumpida hasta el 4 de marzo, lo que muestra su capacidad de generación de valor en cualquier escenario.
- Repsol realizó en Indonesia el mayor descubrimiento en tierra del mundo del primer trimestre del año, con una estimación de recursos recuperables equivalente a dos años del consumo de gas en España.
- El negocio de Upstream (Exploración y Producción) continuó con el desempeño positivo de los últimos periodos y alcanzó un resultado de 323 millones de euros, un 12,5% superior al del primer trimestre de 2018.
- El negocio de Downstream (Refino, Química, Movilidad, Lubricantes, GLP, Trading y Gas, y Repsol Electricidad y Gas) obtuvo un resultado de 404 millones de euros, con un comportamiento destacado de Refino, Trading y Química.
- A finales del trimestre, el Consejo de Administración convocó para el próximo 31 de mayo la Junta General, a la que propondrá una retribución al accionista equivalente a unos 0,525 euros brutos por acción. Con ello, la retribución total propuesta para el ejercicio, equivalente a 0,95 euros por acción, supone un aumento del 5,6%.

618 millones de euros

El beneficio neto ajustado aumentó un 6%

Aumento de un **5,6%** de la retribución al accionista mediante scrip dividend, hasta

0,95 euros/acción

2 billones de pies cúbicos de gas

Realizado en Indonesia el mayor descubrimiento mundial en tierra del primer trimestre

Repsol alcanzó un beneficio neto de 608 millones de euros en el primer trimestre de 2019, en línea con los 610 millones que la compañía obtuvo entre enero y marzo del ejercicio anterior.

El beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios de la compañía, al excluir el efecto del valor de los inventarios y los resultados no recurrentes, se situó en 618 millones de euros, un 6% más que los 583 millones registrados en los tres primeros meses de 2018.

Estos resultados muestran la solidez de Repsol y su capacidad de adaptación y generación de valor en cualquier escenario.

En este sentido, el primer trimestre de 2019 estuvo marcado por unos precios del crudo inferiores a los registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, con el Brent cotizando a una media de 63,1 dólares por barril, un 6% inferior a la registrada entre enero y marzo de 2018, cuando se negoció a 66,8 dólares por barril.

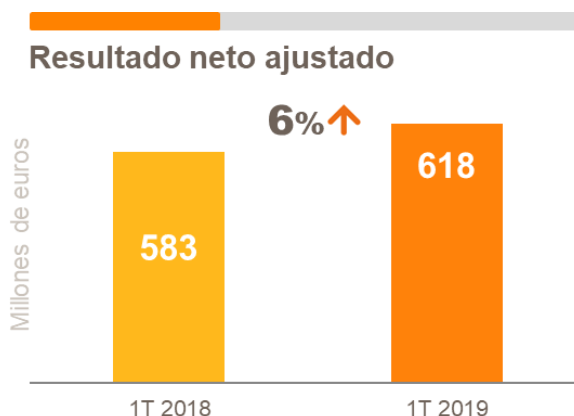
En este contexto, el área de Upstream continuó mostrando el buen desempeño de los últimos periodos, e incrementó su resultado un 12,5%, hasta alcanzar los 323 millones de euros. Las medidas de eficiencia adoptadas por la compañía siguieron demostrando su eficacia en la mejora de los resultados de este negocio. También fue relevante el éxito exploratorio del periodo, en el que la compañía logró en Indonesia el mayor descubrimiento en tierra registrado en el mundo durante los primeros tres meses del año.

Aumento de la presencia de mujeres en el Consejo de Administración por encima del 30%

Por su parte, el área de Downstream logró un resultado de 404 millones de euros, con un comportamiento destacado de las áreas de Refino, Trading y Química, e influido de forma positiva por la apreciación del dólar frente al euro. Además, Repsol avanzó en el desarrollo de su negocio de electricidad y gas con la firma de acuerdos mayoristas de relevancia e incorporando nuevos clientes.

La compañía aumentó su EBITDA hasta los 1.810 millones de euros, lo que representa un ligero incremento respecto a los 1.804 millones de los tres primeros meses del ejercicio anterior.

El 27 de marzo, el Consejo de Administración de Repsol acordó convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, que se celebrará, previsiblemente en segunda convocatoria, el próximo 31 de mayo. Con las propuestas recogidas en el Orden del Día, la compañía avanza en las mejores prácticas de Buen Gobierno, como, entre otras, la separación y transparencia de funciones entre Presidente y Consejero Delegado, la presencia de mujeres en el Consejo de Administración por encima del 30%, la mayor presencia de Consejeros Independientes, y la reducción del número de miembros del Consejo. Adicionalmente, el Consejo de Administración acordó el nombramiento de Mariano Marzo Carpio como Consejero Independiente Coordinador.



El Consejo ha propuesto a la Junta la reelección como Consejeros de Antonio Brufau Niubó, Josu Jon Imaz San Miguel, José Manuel Loureda Mantiñán, John Robinson West y Henri Philippe Reichstul, y el nombramiento como Consejeras Externas Independientes de Aránzazu Estefanía Larrañaga y de María Teresa García-Milà Lloveras. Con estos últimos nombramientos, Repsol contará con cinco mujeres en el Consejo de Administración, que quedará reducido a 15 miembros.

Además, el Consejo de Administración aprobó proponer a la Junta una retribución al accionista equivalente a unos 0,525 euros brutos por acción, a través del Programa “Repsol Dividendo Flexible” y en sustitución del dividendo complementario del ejercicio 2018. Esta retribución se suma a la que la compañía aprobó, como parte del mismo programa y en sustitución del tradicional dividendo a cuenta de 2018, por un importe equivalente a unos 0,425 euros brutos por acción, por lo que la retribución total al accionista aumentará hasta el equivalente a los 0,95 euros por acción, un 5,6% superior a la del ejercicio anterior.

La retribución total al accionista aumentará hasta el equivalente a los 0,95 euros por acción, un 5,6% superior a la del ejercicio anterior

Upstream: incremento del resultado y éxito exploratorio

El área de Upstream incrementó su resultado un 12,5%, hasta los 323 millones de euros, frente a los 287 millones registrados en los primeros tres meses de 2018. La gestión realizada por Repsol, con la exitosa implantación de los programas de eficiencia y digitalización, la reducción de los costes exploratorios y el efecto positivo del tipo de cambio, fueron relevantes para este buen comportamiento.

La compañía produjo en el periodo una media de 700.000 barriles equivalentes de petróleo diarios (bep/d), frente a los 727.000 bep/d registrados entre enero y marzo del año anterior debido, principalmente, al cese de la actividad en Libia. Desde el pasado 4 de marzo se han reanudado las operaciones en el país.

Durante los tres primeros meses de 2019 la compañía obtuvo volúmenes adicionales de producción gracias a la conexión de nuevos pozos en Marcellus (Estados Unidos), Duvernay (Canadá) y Akacias (Colombia), a lo que se añadió la adquisición de Mikel y Visund (ambos en Noruega) y la instalación, a finales de febrero, de la plataforma Angelin (Trinidad y Tobago).

El área de Upstream obtuvo un resultado un 12,5% superior al del mismo periodo de 2018



En lo que se refiere a la actividad exploratoria, Repsol llevó a cabo siete pozos durante el periodo, de los cuales cuatro tuvieron un resultado positivo. El más destacado se completó en el bloque Sakakemang, en Indonesia, donde la compañía realizó el mayor descubrimiento en tierra del mundo de los primeros tres meses del año y considerado, además, como uno de los mayores registrados en los últimos doce meses. El pozo, denominado KBD-2X, es también el hallazgo de gas más grande del país de los últimos 18 años y cuenta con una estimación preliminar de, al menos, 2 billones de pies cúbicos de gas (TCF) de recursos recuperables, equivalentes a dos años del consumo de gas en España.

Las inversiones en Upstream entre enero y marzo de 2019 ascendieron a 399 millones de euros, de los que un 85% correspondieron al desarrollo de proyectos y un 13%, a actividades de exploración.

Downstream: solidez e innovación continua

El resultado neto ajustado del negocio de Downstream alcanzó los 404 millones de euros, frente a los 425 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

El área de Refino mejoró su comportamiento respecto a los primeros meses del año 2018, con una gestión más eficiente que contrarrestó el peor entorno internacional. La compañía llevó a cabo una parada programada de su refinería de Bilbao, en la que realizó una inversión de 52 millones de euros para incorporar mejoras tecnológicas, de eficiencia y de seguridad.

Repsol llevará a cabo durante 2019 un extenso programa de mantenimiento en sus refinerías españolas para asegurar su máxima disponibilidad de cara a la entrada en vigor de la nueva normativa internacional de combustibles marítimos, que beneficiará competitivamente a la compañía.

Repsol amplió su alianza con El Corte Inglés y se convirtió en su principal proveedor energético por número de establecimientos

de valor añadido. En este sentido, la compañía está desarrollando polímeros para su uso como materia prima en impresión 3D, tecnología que cuenta con numerosas aplicaciones en múltiples sectores. Además, a finales de marzo adquirió un 17% de la compañía española Recreus, uno de los fabricantes más relevantes de ese mercado.

La refinería de Bilbao incorporó mejoras tecnológicas, de eficiencia y seguridad

Por su parte, el área de Trading tuvo un mejor desempeño, mientras que los negocios de Gas y GLP vieron su resultado afectado por un descenso en la demanda derivado de un invierno más suave en América del Norte y la Península Ibérica.

Química incrementó sus ventas y continuó con su estrategia de diferenciación, con nuevos productos

En lo que se refiere al negocio de electricidad y gas, Repsol continuó incorporando clientes a su cartera. Además, la compañía amplió su alianza con el Corte Inglés y ofertará electricidad y gas a clientes de la cadena de grandes almacenes, con una tarifa competitiva e individualizada y descuentos en carburantes. Además, Repsol se convirtió en el principal proveedor energético por número de establecimientos del grupo de distribución.

La alianza con El Corte Inglés también se amplía a la aplicación de Repsol para el pago mediante teléfono móvil, Waylet, que podrá utilizarse desde mediados de junio en los centros del grupo de distribución con promociones y descuentos exclusivos.

La compañía siguió reforzando su posición como referente de movilidad en España, y el pasado 1 de abril inauguró el primer punto de recarga ultra-rápida para vehículos eléctricos de la Península Ibérica y uno de los primeros del sur de Europa. Repsol tiene previsto ofrecer esta tecnología de vanguardia en otras cuatro estaciones de servicio de su red durante 2019. Además, cuenta con 31 puntos de recarga rápida en sus estaciones de servicio y participa en una red con más de 1.700 puntos, de los que 200 son de acceso público.

Repsol inauguró el primer punto de recarga ultra-rápida para vehículos eléctricos de la Península Ibérica

Las inversiones del negocio de Downstream durante los primeros tres meses del ejercicio sumaron 189 millones de euros.

Resultados de Repsol por segmentos ⁽¹⁾

Millones de euros	1T 2018	1T 2019	Variación
Upstream	287	323	
Downstream	425	404	
Corporación y Otros	(129)	(109)	
RESULTADO NETO AJUSTADO	583	618	6%
Efecto Patrimonial	(9)	3	
Resultados Específicos	36	(13)	
RESULTADO NETO	610	608	(0,3)%

Principales magnitudes de negocio ⁽¹⁾

	1T 2018	1T 2019	Variación
Producción de hidrocarburos (miles de bep/d)	727	700	(3,7)%
Crudo procesado (millones de tep)	11,6	11,5	(0,4)%
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	12.096	12.341	2%
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	688	755	9,6%
Ventas de GLP (miles de toneladas)	437	394	(9,7)%

Producción media del 1T 2019 por áreas geográficas (Barriles equivalentes de petróleo al día)

Europa, África y Brasil	156 mil bep/día
Latinoamérica y Caribe	298 mil bep/día
Norteamérica	172 mil bep/día
Asia y Rusia	74 mil bep/día
PRODUCCIÓN TOTAL	700 mil bep/día

⁽¹⁾ Los resultados por segmento y las principales magnitudes incluyen los de negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales, de acuerdo con el porcentaje de participación del Grupo considerando sus magnitudes operativas y económicas bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global. Para más información véase la Nota 2.3 de los Estados financieros intermedios consolidados del primer trimestre, disponible en www.repsol.com

La información incluida en el presente documento se remite a los efectos de lo establecido en el artículo 226 de la Ley del Mercado de Valores.

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

Algunos de los recursos mencionados no constituyen a la fecha reservas probadas y serán reconocidos bajo dicho concepto cuando cumplan con los criterios formales exigidos por el sistema “SPE/WPC/AAPG/SPEE/SEG/SPWLA/EAGE Petroleum Resources Management System” (SPE-PRMS) (SPE – Society of Petroleum Engineers).

En octubre de 2015, la European Securities Markets Authority (ESMA) publicó las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de aplicación obligatoria para la información regulada que se publique a partir del 3 de julio de 2016. La información y desgloses relativos a las MAR utilizadas en el presente comunicado de prensa se incluyen en el Anexo III “Medidas Alternativas de rendimiento” de los Estados financieros intermedios del primer trimestre de 2019 y en la [página web de Repsol](#).

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Real Decreto 4/2015 de 23 de octubre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Repsol.