



Cepsa presenta Red Energy, su red de estaciones de servicio en México

- **La compañía dará a conocer su propuesta en Onexpo 2019, la convención más relevante de la industria de los hidrocarburos en el país**
- **La primera estación se inaugurará en los próximos días en el Estado de México y progresivamente se abrirán en otros estados del país**
- **Cepsa operará bajo esta marca, manteniendo su oferta de carburantes de calidad y servicio al cliente**
- **El objetivo de la compañía es abrir más de 150 estaciones en los próximos dos años y alcanzar una cuota de mercado del 4% a largo plazo**

Cepsa presentará su red de estaciones de servicio en México en [Onexpo 2019](#), la convención más relevante de la industria de los hidrocarburos en el país, que se celebrará del 5 al 7 de junio en Veracruz. Allí dará a conocer al sector su proyecto y propuesta de valor.

La apertura de su red de estaciones en México supone un paso más en su expansión internacional y refuerzo de su modelo de negocio. La compañía, que operará en este país bajo la marca Red Energy, traslada al mercado mexicano el modelo de éxito desarrollado en España y Portugal con una propuesta basada en la calidad de los productos y el servicio al cliente, avalada por sus 90 años de experiencia en el sector.

En una primera fase, el objetivo de la compañía es abrir más de 150 puntos de venta en los próximos dos años y posteriormente ir creciendo de manera sostenida hasta alcanzar una cuota de mercado del 4% a largo plazo. La compañía aspira así a convertirse en un actor relevante y contribuir a generar competitividad en el mercado energético mexicano.

La primera estación de Red Energy estará situada en la ciudad de Tlalnepantla de Baz (Estado de México) y la previsión de la compañía es extenderse progresivamente a otros estados del país. En palabras de Álvaro Díaz Bild, director comercial de Cepsa, "México es un país prioritario dentro de nuestra estrategia 2030 y la liberalización del mercado ofrece un gran potencial para una empresa como Cepsa. Buscamos aportar valor al país ofreciendo soluciones para la movilidad y confiamos en poder seguir ampliando nuestra presencia en el sector energético mexicano".

El sector energético en México



Según el informe Cepsa Energy Outlook 2030, un trabajo de investigación elaborado por la compañía que presenta cómo será el mapa energético del futuro, la demanda energética de México crecerá un 20% hasta 2030. El transporte por carretera será uno de los principales motores de este incremento, representando una cuarta parte de este aumento. Por su parte, los combustibles fósiles seguirán dominando el mix energético mexicano: el petróleo y el gas cubrirán un 80% de la nueva demanda.

Crecimiento en Latinoamérica

Con esta expansión de su red de estaciones de servicio la compañía refuerza su apuesta por México, país en el que cuenta con tres bloques de exploración y producción de hidrocarburos, junto con Pemex Exploración y Producción y Deutsche Erdoel México, y comercializa sus lubricantes desde hace años.

El crecimiento en México supone la ampliación de las actividades de Cepsa en esta zona geográfica, un área prioritaria para la compañía y en la que opera desde hace más diez años. Cepsa posee una notable presencia en la región con actividad de exploración y producción de petróleo en Colombia, Perú, Brasil y México; suministro de combustibles marinos en Panamá y actividad química en Brasil. Además de México, la compañía comercializa sus lubricantes en otros trece países latinoamericanos: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Más información: www.redenergy.mx

Red Energy es la red de estaciones de servicio de Cepsa en México. A través de su red de estaciones, ofrece a sus clientes carburantes de máxima calidad, fruto de la innovación y la mejora continua que caracterizan a la compañía, ofreciendo además un servicio eficiente y profesional.

Compañía Española de Petróleos SAU (Cepsa) es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables.

Cuenta con 90 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

Madrid, 3 de junio de 2019

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com