



San Sebastián, 16 de octubre de 2019

AVIA amplía su red de distribución de gasóleo en Sevilla y Toledo con tres nuevos gasocentros y tres nuevas estaciones de servicio

- Las instalaciones cubrirán las necesidades de carburante en una amplia zona tanto en Sevilla como en Toledo.
- AVIA cuenta con un total de 31 gasocentros en España y más de 190 estaciones de servicio.
- El operador prevé próximas adquisiciones.

La compañía AVIA sigue dando pasos importantes con el fin de convertirse, en los próximos años, en el quinto operador petrolífero a nivel nacional. Una de las operaciones más recientes realizadas dentro de este marco ha sido la adquisición de dos nuevos gasocentros próximos a Talavera (Toledo) y uno más en Lebrija (Sevilla). Además, tres nuevas estaciones situadas junto a estos gasocentros pasarán a formar parte de la red AVIA, manteniéndose la totalidad de los puestos de trabajo.

Con estas últimas incorporaciones, AVIA refuerza notablemente su servicio de distribución de gasóleo tanto para particulares como para empresas y gasóleo agrícola en una zona de importante crecimiento para el operador petrolífero. Estas adquisiciones vienen a reforzar la cobertura del negocio de distribución de gasóleo cuando se aproxima la campaña de [gasóleo calefacción](#).

Actualmente, AVIA cuenta con un total de 31 centros de distribución de gasóleo y tiene previsto realizar nuevas adquisiciones para ampliar su cobertura en la distribución de gasóleo.

Sobre [AVIA](#)

AVIA es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con más de 190 estaciones de servicio y una red de 31 gasocentros para suministro al consumidor final de gasóleo para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo más de 33 provincias. Así mismo, AVIA comercializa lubricantes para automoción e industria y otras energías como biomasa y biocombustibles (GLP y GNV). La red AVIA cuenta además con electrolineras para la recarga rápida en puntos estratégicos.

Entre otras alternativas, AVIA ofrece el servicio de gestionar estaciones de servicio en régimen de alquiler con unas condiciones óptimas, que se sustentan en un modelo de colaboración basado en tres ejes: garantía, compromiso de una marca líder y abanderamiento AVIA.

AVIA no es sólo protagonista en el mercado español, también es una marca presente en Europa desde hace más de 80 años, en donde existen más de 3.000 estaciones de servicio abanderadas en 15 países, ligadas todas ellas a operadores independientes.