



## **El 90% de usuarios optaría por las fases adicionales de lavado para limpiar su vehículo**

***-La cadena de centros de lavado Elefante Azul incluye nuevas fases en el proceso de lavado para responder a la demanda de todos los clientes; desde los que eligen un servicio básico hasta los que prefieren un lavado completo***

***- La limpieza de llantas, pre-lavado y abrillantado son los servicios que se suman a los que ya existían: lavado, aclarado y acabado***

**Barcelona, 13 de septiembre de 2010.-** Además de las fases de lavado imprescindibles: lavado, aclarado y acabado, son muchos los usuarios que consideran efectivas las fases adicionales de lavado y las emplearían para limpiar su vehículo. Así lo demuestra una encuesta elaborada por la cadena de centros de lavado **Elefante Azul** entre cerca de 1.400 usuarios de España, Portugal y Marruecos.

Según este estudio el 90% de los encuestados apuesta por las nuevas fases: limpia llantas, pre-lavado y abrillantado, en el proceso de lavado del coche. Los motivos que han llevado a la cadena a incluir estas nuevas fases en su oferta son, como explica **Albert Valverde, Director de Franquicias y Marketing de Elefante Azul para España**, “satisfacer la demanda de cualquier usuario, desde el que prefiere un servicio básico hasta el que opta por uno completo. Ofreciendo servicios adicionales logramos diferenciarnos de la competencia y posicionarnos como centros pioneros que ofrecen calidad, algo que transmite al cliente la confianza de cuidar su vehículo”.

Esta constante apuesta por la innovación de **Elefante Azul** permite a sus franquiciados ofrecer a los usuarios una mayor variedad de servicios con la mayor calidad del mercado y, al mismo tiempo, fidelizar a sus clientes y captar nuevos usuarios.

El grupo Hypromat, empresa que gestiona la enseña **Elefante Azul**, cuenta con dos sedes en la Península (Lisboa y Portugal) y con 178 centros repartidos entre España y Portugal. En nuestro país la cadena dispone de 111 centros, de los que 95 están gestionados mediante el sistema de franquicia. Hypromat posee más de 700 centros de lavado en toda Europa.

### **Sobre Elefante Azul**

En la actualidad, la red de centros de lavado de vehículos a alta presión en autoservicio Elefante Azul está presente en 39 provincias españolas y se configura como líder indiscutible en el sector de lavado de vehículos con 178 centros en toda la Península Ibérica. Elefante Azul opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). Se ocupa de gestionar los centros propios de la enseña y de desarrollar el sistema de franquicias. En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

### **Para más información de Prensa:**

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación  
Isabel Rubio

*Tel.: 93 580 10 12*

*[irubio@newsline.es](mailto:irubio@newsline.es)*