



5 DE JUNIO: DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

El lavado a presión permite ahorrar hasta 250 litros de agua por vehículo

- *Los centros de lavado Elefante Azul proponen un sistema ecológico y responsable con el consumo de agua*
- *La enseña trata los vertidos recuperados tras el lavado*

Barcelona, 3 de junio de 2011.- Uno de los pilares en los que la cadena de centros de lavado de vehículos **Elefante Azul** basa su filosofía es el respeto por la Naturaleza. Desde sus inicios la marca se ha comprometido a limitar el impacto que la actividad que desarrolla tiene sobre el Medio Ambiente, así como a controlar el consumo de agua con el fin de preservar al máximo este valioso recurso.

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente **Elefante Azul** lanza un mensaje de sensibilización respecto al malbaratamiento de agua que implica el lavado tradicional de automóviles.

*“Utilizando un sistema de lavado mediante agua a presión –explica **Albert Valverde, Director de Centros Propios y Franquicias de Elefante Azul para España-** son suficientes entre 50 y 60 litros para lavar un automóvil de tamaño medio. Lavar el vehículo con una manguera implica un gasto de aproximadamente 300 litros de agua por lavado, 5 veces más que el lavado a presión”. El lavado en el propio domicilio y la falta de lavado producen cada año en España una contaminación capaz de alcanzar las capas freáticas (primera capa de agua subterránea) y los cursos de agua. Según **Elefante Azul** el volumen de contaminación que podría evitarse si todos los vehículos se lavasen en centros de lavado alcanza las 44.669 toneladas de lodo y las 18,3 toneladas de hidrocarburos, capaces de contaminar 95 millones de metros cúbicos.*

No lavar el coche tampoco es la solución ya que repercute en el Medio Ambiente con un fenómeno llamado 'de contaminación pasiva'; las sustancias contaminantes que se depositan en los vehículos (hidrocarburos, partículas metálicas) son arrastradas por las lluvias, los golpes y las vibraciones hasta las capas freáticas. **Elefante Azul** emplea un jabón biodegradable al 95% y trata los vertidos recuperados tras el lavado.

Sobre Elefante Azul

En la actualidad, la red de centros de lavado de vehículos a alta presión en autoservicio Elefante Azul está presente en 39 provincias españolas y se configura como líder indiscutible en el sector de lavado de vehículos con 163 centros en toda la Península Ibérica. Elefante Azul opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). Se ocupa de gestionar los centros propios de la enseña y de desarrollar el sistema de franquicias. En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

Más información acerca de Elefante Azul y las promociones de la cadena en www.elefanteazul.com

Para más información de Prensa:

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Isabel Rubio

Tel.: 93 580 10 12

irubio@newsline.es