

CONSTITUIDA LA PRIMERA PLATAFORMA INTERSECTORIAL EN ESPAÑA PARA PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Promovida por Endesa, está integrada por ocho compañías (CEPSA, Philips Ibérica, Renfe, Sol Meliá, Telefónica, Toyota España y Unibail Rodamco España y Endesa) de distintos sectores empresariales para buscar soluciones globales de ahorro energético**
- **Desde la plataforma se fomentarán iniciativas conjuntas encaminadas a la búsqueda de una mayor eficiencia energética tanto en las empresas como en los clientes con los que trabajan**

CEPSA, Endesa, Philips Ibérica, Renfe, Sol Meliá, Telefónica, Toyota España y Unibail Rodamco España, han constituido en Madrid la Plataforma para la Eficiencia Energética, la primera agrupación de grandes empresas de diferentes sectores para promover actividades conjuntas orientadas hacia el fomento de la eficiencia energética a través de la promoción y el desarrollo de acciones dirigidas al ahorro energético y a la reducción de la huella de carbono. Dentro del acuerdo, las empresas firmantes se comprometen a conseguir internamente ahorros energéticos y entre sus clientes a lo largo de los próximos años, así como a reducir y compensar las emisiones de CO₂ al medio ambiente.

También se impulsarán las relaciones y acuerdos de colaboración entre las empresas y la administración para aunar sinergias así como fomentar el I+D+i.

La plataforma está abierta a otras compañías que no sean competidoras entre sí y que tengan un compromiso firme y claro con la eficiencia energética. Se trata, en definitiva, de aunar los esfuerzos de numerosas empresas de diferentes sectores empresariales, que vienen manifestando su preocupación en el desarrollo de actuaciones enfocadas a la eficiencia energética y protección del medio ambiente tanto a su operativa diaria como al impacto entre sus clientes.

A la firma del acuerdo para la formación de la plataforma, celebrada en la sede de Endesa en Madrid, han asistido Dominique de Riberolles, consejero delegado de CEPSA; José Manuel Torre García-Soto, vicepresidente de Philips Ibérica; Francisco Celso González, director general Económico-Financiero de Renfe; Esther Trujillo, vicepresidente del Gabinete Institucional y Diplomacia Corporativa de Sol Meliá; Alberto Andreu Pinillos, director de reputación y responsabilidad corporativa de Telefónica; Katsuhito Ohno, presidente y consejero delegado de Toyota España; Simon Thomas Orchard, director general de Unibail Rodamco España, y José Bogas, director general de Endesa para España y Portugal.

**PHILIPS****renfe***Telefónica***TOYOTA****unibail·rodamco**

Madrid, 8 de marzo de 2011

CEPSA – Comunicación Corporativa**Tel: (34) 91 337 62 02****Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**relaciones.institucionales@cepsa.comwww.cepsa.com