

## COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 23 de mayo de 2011

3 páginas

La Cámara de Comercio de Barcelona distingue la política de comunicación de la compañía, basada en la veracidad y la accesibilidad

### **REPSOL RECIBE EL PREMIO 'LLOTJA' POR SU INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS Y AL MERCADO**

- En su 46 edición, el galardón reconoce la transparencia informativa de Repsol, especialmente en sus Informes Anuales.
- El Presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha recogido el galardón y ha destacado su importancia como reconocimiento al compromiso de la compañía con una información transparente y de calidad.
- El uso de soportes digitales ha permitido reducir en los últimos años el consumo de papel en la elaboración de las Memorias de la compañía.
- En 2010, el canal para accionistas e inversiones de [repsol.com](http://repsol.com) registró más de 200.000 visitas y la Oficina de Información al Accionista atendió 52.000 llamadas telefónicas.

Repsol ha sido galardonada hoy con el Premio 'Llotja' a la Mejor Información de Sociedades Mercantiles a los accionistas y al mercado, un reconocimiento que otorga cada año la Cámara de Comercio de Barcelona.

El Presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha recibido el galardón de manos del Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls, en un acto que ha tenido lugar en la sede de esta institución. Este premio reconoce la política de transparencia desarrollada por Repsol, que consiste en transmitir información veraz y completa al mercado, los medios de comunicación, sus clientes y la sociedad en general.



Durante su discurso, Antonio Brufau ha agradecido el galardón y ha destacado que representa un gran aliciente para que las sociedades mercantiles elaboren una información cada día más transparente y accesible.

El Premio 'Llotja', que alcanza su 46 edición, valora la información facilitada por Repsol a sus grupos de interés en los Informes Anuales y la constante actualización de los contenidos dirigidos a accionistas, analistas e inversores, especialmente a través de su página web ([www.repsol.com](http://www.repsol.com)). En las ediciones de 2002 y 2005, Repsol recibió dos menciones honoríficas por la calidad de su información a los accionistas y al mercado.

La Cámara de Comercio de Barcelona ha valorado en las Memorias de Repsol la exposición precisa, clara y ordenada de las actividades de la compañía en los más de 30 países en los que está presente, así como de sus estados financieros y de sus procedimientos de buen gobierno. Además, se ha premiado la innovación a la hora de presentar la información en soporte digital, a través de gráficos animados, posibilidad de crear documentos en pdf, mapas interactivos y vídeos subtítulos.

El uso de estos soportes digitales ha permitido en los últimos años reducir el consumo de papel en la elaboración de los Informes Anuales de la compañía. A este compromiso con el medio ambiente se suma el esfuerzo desplegado para presentar la información accesible para todas las personas, en colaboración con la Fundación Once. El soporte en papel incluye una página en Braille para acceder a la información completa.

En su portal de Internet, Repsol dispone de un canal específico para accionistas e inversores en castellano, inglés, catalán, euskera y gallego, en el que la actualización de la información es constante. El canal, que recibió más de 200.000 visitas en 2010, profundiza en información propia de la compañía - económico financiera, estrategia, gobierno corporativo y responsabilidad social - y recoge, además, la opinión de los diversos analistas que siguen a Repsol y la cotización de sus acciones en los mercados en los que opera.

Gracias a esta línea de actuación de la comunicación online de Repsol, la compañía ha sido elegida como la Empresa Española con mejor Información Financiera en Internet, Transparencia y Fiabilidad Corporativas 2010 por la AECA y forma parte del top 10 del ranking europeo Hallvarsson & Halvarsson, que valora la efectividad y transparencia en páginas web corporativas.



La información facilitada por Repsol a los mercados se completa con videoconferencias, reuniones *one to one*, *road shows* y *field trips* con analistas e inversores. Repsol cuenta con una Oficina de Información al Accionista que el año pasado atendió más de 52.000 llamadas en el teléfono gratuito 900 100 100 y contestó 5.000 correos electrónicos.

## Nuestros reconocimientos



Compromiso con las personas con discapacidad



Índices de sostenibilidad FTSE4Good



Compañía Gold Class según el Anuario de Sostenibilidad



Índices de sostenibilidad del Dow Jones



Desarrollo e inclusión laboral de personas con discapacidad



Transparencia en el informe de emisiones



Índices de sostenibilidad ET Carbon Ranking



Miembro del Carbon Disclosure Project