

## CEPSA culmina el desarrollo de un proceso de investigación para la obtención de biocombustibles, a partir de materias grasas, e inicia su producción inmediata

- **La refinería “La Rábida” (Huelva) comenzará la producción del nuevo biocombustible en julio y la “Gibraltar-San Roque” (Cádiz) en noviembre**
- **Se emplearán materias primas, con sostenibilidad certificada, y serán en concreto aceite de palma crudo, grasas animales y otros residuos**
- **Las pruebas se han llevado a cabo desde el año 2007 en las refinerías “Tenerife” y “La Rábida”**

Bajo la dirección del Centro de Investigación de CEPSA, se ha culminado con éxito, en las instalaciones de la refinería ‘La Rábida’ en Palos de la Frontera (Huelva), un nuevo proceso para la producción de biocombustible a partir de aceite vegetal, denominado hidrobiodiesel. Se trata de un proyecto que Compañía Española de Petróleos lleva investigando y desarrollando cuatro años y responde a la necesidad de cumplir con las nuevas directivas europeas y la legislación española. La nueva Regulación marca como objetivo para 2020 que el 10% de la energía presente en las gasolinas y gasóleos provenga del empleo de biocarburantes. Para 2011 este objetivo es del 6,2%.

En este proceso desarrollado se consigue transformar el aceite vegetal en biocombustible mediante su hidrogenación, utilizando en el proceso las mismas instalaciones en las que se reduce el azufre del gasóleo. De estas Unidades se produce un gasóleo de automoción denominado hidrobiodiesel. La capacidad inicial de producción estimada, para las tres refinerías de CEPSA, será superior a los 100.000 m<sup>3</sup>/año.

Esta iniciativa se considera esencial para el cumplimiento de la reciente Legislación en materia de biocarburantes y, al mismo tiempo, supone una importante reducción de gases de efecto invernadero. De acuerdo con el Director General Técnico de CEPSA, Pedro Miró, *“la investigación es para CEPSA una herramienta de creación de valor, competitividad, crecimiento sostenible, que además contribuye a optimizar los procesos de producción, mejorar la calidad de los productos, y la capacitación tecnológica de la Compañía”*. *“Este proyecto no hace sino confirmar la apuesta de CEPSA por la I+D como un instrumento estratégico para el crecimiento y la adaptación de un sector, como el energético, en constante cambio.”*

Este proyecto forma parte del compromiso de CEPSA en torno a la innovación y mejora constante, seña de identidad de la Compañía, y se enmarca además en el nuevo posicionamiento “Innovando para ti”.

Madrid, 25 de mayo de 2011

**CEPSA – Comunicación Corporativa**

**Tel: (34) 91 337 62 02**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

[relaciones.institucionales@cepsa.com](mailto:relaciones.institucionales@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)