

## CEPSA renueva su acuerdo de patrocinio con Scuderia Toro Rosso para la temporada 2012

CEPSA ha renovado su acuerdo como patrocinador oficial del equipo de Fórmula 1, Scuderia Toro Rosso (STR) para la temporada 2012.

Este año la marca CEPSA estará visible en los monos de los pilotos Daniel Ricciardo (Australia) y Jean-Eric Vergne (Francia), en la ropa oficial del equipo y en los monoplazas, en el morro, alerón trasero y sus soportes laterales.

CEPSA que inició este patrocinio en septiembre de 2011, confirma de esta manera su apoyo a la Scudería Toro Rosso en esta nueva temporada y su apuesta por la Fórmula 1.

*Santiago Bergareche: "CEPSA ha sido testigo del enorme esfuerzo que se ha hecho desde Faenza de cara a esta temporada y queremos mostrar nuestro apoyo a todo el equipo. Estamos seguros de que van a dar el máximo y confiamos en que los resultados cumplirán las expectativas del equipo, los patrocinadores y aficionados."*

*Franz Tost: "Tener a CEPSA con nosotros significa mucho para el equipo. CEPSA es una de las principales compañías españolas y, al igual que la Fórmula 1, está en plena expansión de sus actividades. Vamos a disfrutar mucho con el público español, no sólo en esta ocasión, sino en las dos carreras, puesto que España es el único país que cuenta con dos Grandes Premios en su calendario. En la Scuderia Toro Rosso estamos ansiosos por responder en la pista a la confianza depositada por CEPSA, no sólo en las carreras de Barcelona y Valencia, sino durante toda la temporada".*

Para más información:

**CEPSA – Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Comunicación Corporativa**  
[relaciones.institucionales@cepsa.com](mailto:relaciones.institucionales@cepsa.com)

**Tel: (34) 91 337 62 02**

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

**Scuderia Toro Rosso**  
[media@tororosso.com](mailto:media@tororosso.com)

**Tel. +39.0546.696111**

**[www.tororosso.com](http://www.tororosso.com)**

Madrid, 3 de febrero de 2012

**CEPSA** es un grupo energético que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.