

COMUNICADO DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2012

1 – RESUMEN

El **Resultado Neto Ajustado (Clean CCS)** de 2012 alcanza los 250,2 millones de euros, cifra superior en un 13% a la del mismo período de 2011.

El **EBIT Ajustado (Clean CCS)**, en este período, se sitúa en 493,8 millones de euros, superando en un 11% a igual período del ejercicio anterior.

El **EBITDA Ajustado (Clean CCS)** es de 818,3 millones de euros, cifra superior en un 9% a la del primer semestre de 2011.

- La profunda crisis económica de nuestro entorno sigue afectando los resultados, sin embargo una parte cada vez más importante de los mismos proceden de la actividad internacional de los negocios del Grupo CEPSA.
- En el área de **Exploración & Producción**, el EBIT aumentó un 16% respecto a igual período del año anterior, debido fundamentalmente al incremento de las ventas, al aumento del precio del crudo del 2% y a la revalorización del USD del 8%.
- A pesar de la recuperación en junio de los márgenes de **Refino**, continúa la debilidad de los mismos, situándose el acumulado del primer semestre en niveles inferiores a años anteriores. Los márgenes de **Comercialización** sufren la caída del consumo interior aunque en conjunto mejoran impulsados por los negocios de Bunker y Aviación, menos dependientes del mercado interior y, en el segundo caso, más del turismo. En este entorno, el EBIT global del área es superior a los muy bajos resultados del primer semestre de 2011.
- En el área de **Petroquímica**, a pesar de la mejoría significativa del segundo trimestre del año (superior en +11,7 M€ al precedente), el EBIT sigue siendo inferior en un 21% a los excelentes resultados del primer semestre del año anterior.
- El incremento del precio del pool y la mayor actividad tanto de electricidad como de gas, unido a la actividad de MEDGAZ han impulsado una mejora del EBIT del área de **Gas y Electricidad** del 36% respecto al primer semestre del año 2011.

2 – RESULTADO NETO

El **Resultado neto a Coste Medio Unitario (según normas NIIF)** en el período enero/junio de 2012 ascendió a **328,7 M€**, inferior en un 17,0% a los 396,2 M€ obtenidos en el mismo periodo 2011. La cifra del segundo trimestre asciende a 124,0 M€, inferior en un 39% al trimestre precedente.

Eliminando los efectos de las variaciones de precios en los stocks y otros elementos no recurrentes, que ascienden a 78,5 M€ en 2012 y a 174,4 M€ en 2011, el **Resultado Neto (Clean CCS)** del período fue de **250,2 M€**, superior en un 13% al resultado de igual periodo de 2011, que ascendió a 221,7 M€.

3 – INFORMACIÓN ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y Producción

La producción participada de crudo en el período acumulado de 2012 fue de 113,0 kb/d, cifra inferior en un -8% a la del año 2011, debido a la menor producción en Argelia principalmente por paradas de mantenimiento programadas. La producción atribuida, entendida como la aplicación de las condiciones contractuales y antes del pago de impuestos, fue de 49,0 kb/d, ligeramente superior en un 1% a la del año 2011, ya que el efecto negativo del aumento de precios y su aplicación en los contratos de reparto de producción de Argelia se ha compensado en parte por el aumento de producción en Colombia.

Las ventas de crudo alcanzaron los 5,6 millones de barriles, cifra superior a los 4,6 millones de barriles del año 2011 y las ventas medidas en dólares en este período aumentaron un 16%.

El EBIT (Clean CCS) del primer semestre de 2012 asciende a 298,8 M€, superior en 41,9 M€ (+16%) al del mismo período del año 2011, impulsado por el incremento del precio del crudo y el fortalecimiento del USD.

Refino y Marketing

La producción de las refinerías en el primer semestre de 2012 ha ascendido a 11,7 millones de toneladas, con un crecimiento del 3,5% en la comparación interanual, y las ventas de productos se elevaron a 13,7 millones de toneladas, superando también en un 1,5% la cifra de igual período de 2011.

El incremento de producción y ventas, unido a la mejora del marketing en el segundo trimestre y del margen de refino en Junio, han situado el EBIT (Clean CCS) del período en 77,5 M€, superior en 23,7 M€ (+44%) a la cifra de del mismo período de 2011.

Con fecha de 30 de Marzo se ha producido la adquisición de las actividades de Chevron, comercialización de productos energéticos en Canarias y Lubricantes en Península.

Petroquímica

La actividad de ventas en Enero/Junio de 2012 ha sido de 1,5 Millones de toneladas, cifra similar a la del mismo periodo de 2011. Las ventas del segundo trimestre han sido inferiores en un 4% a la del trimestre anterior.

El EBIT (Clean CCS) de la Petroquímica en 2012 se sitúa en 91,7 M€, inferior en un 21% a la cifra de 116,1 M€ de igual periodo del año 2011, que registró un primer semestre excepcional en actividad y márgenes.

Gas y Electricidad

Las ventas de electricidad del período se situaron en 1.825 Gwh, superiores en un 3% al año precedente. Por su parte, el precio del "pool" se situó también por encima (+4%) al del mismo período de 2011. En cuanto a la comercialización de gas natural, las ventas alcanzaron 14.609 Gwh, con una mayor actividad del 23% con relación a igual período de 2011.

Este incremento de actividad y precio, así como la puesta en marcha de MEDGAZ, situó el EBIT (Clean CCS) del área en el primer semestre de 2012 en 25,8 M€, superior en un 36% al registrado en 2011.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Producción atribuida – Producción del yacimiento atribuida a CEPSA, tras la aplicación de las condiciones contractuales y antes del pago de impuestos.

Producción participada – Participación en la producción del yacimiento antes de aplicar las disposiciones contractuales y el pago de impuestos

REBE – Resultado Económico Bruto de la Explotación (EBITDA), que incluye ingresos menos costes operativos más el resultado de sociedades logísticas consolidadas por el método de puesta en equivalencia.

RESOP – Resultado Operativo, que incluye el REBE, amortizaciones, subvenciones, deterioro de activos corrientes, deterioro de inmovilizado y provisiones operativas.

EBIT – Resultado antes del coste de la deuda y del Impuesto de Sociedades.

PTA/PIA/PET – PTA (Ácido Tereftálico Purificado) PIA (Ácido Isoftálico Purificado), PET (Polietileno Tereftalato). Materias primas para la producción de Fibras textiles, envases PET, film y pinturas en polvo.

RESULTADO NETO NIIF– Los estados financieros consolidados del Grupo CEPSA se elaboran de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El Resultado Neto NIIF es el Resultado atribuido a la Sociedad Dominante, que equivale a RESOP menos resultado financiero neto, provisiones no operativas, otros ingresos y gastos, impuesto de Sociedades e intereses de socios minoritarios.

RESULTADO NETO CLEAN CCS – Los resultados según normas NIIF utilizan el criterio de Coste Medio Unitario (CMU) para valorar las existencias. Sin embargo, para medir la rentabilidad de los segmentos de negocio, CEPSA, como las demás compañías del sector, ajusta los resultados eliminando el efecto patrimonial de las variaciones de precios de los inventarios y los elementos no recurrentes y, por ello, permite apreciar los fundamentos del negocio independientemente del mayor o menor valor de los inventarios que son necesarios, tanto legal (existencias mínimas de seguridad) como operativamente. (Clean CCS – Clean Current Costs of Supplies).

#**USD**– Dólares estadounidenses.

MT–Millones de toneladas.

M€–Millones de Euros.

Limitación de Responsabilidad

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U. (CEPSA), con domicilio social en la Avenida del Partenón, 12, 28042-Madrid (España), CIF A28003119, y su Grupo de Empresas pone a su disposición la información sobre sus resultados de negocio a través de esta nota de prensa a meros efectos informativos. Tratándose de cifras no auditadas, CEPSA no se responsabiliza, ni garantiza que la información sea completa, exacta y que esté totalmente actualizada. Cualquier utilización de la información contenida en esta Nota de prensa distinta a la mencionada, está expresamente prohibida. CEPSA no responderá de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que puedan causarse a quien haya utilizado esta información en cualquier modo distinto al expresamente previsto. Quedan reservados por CEPSA todos los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre la información, imágenes, diseños, marcas, etc., contenidos en esta Nota de prensa. CEPSA no concede licencia o autorización alguna sobre dichos derechos de propiedad intelectual e industrial. Cualquier infracción de lo dispuesto en este párrafo dará lugar a las responsabilidades legalmente establecidas y podrá ser perseguida mediante las acciones administrativas, civiles o penales que correspondan.

Madrid, 3 de agosto de 2012

CEPSA – Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (34) 91 337 6202

relaciones.institucionales@cepsa.com

www.cepsa.com