

CEPSA MEJORA SU COMUNICACIÓN INTERNA CON LA AYUDA DE MICROSOFT

- Este nuevo concepto de intranet mejora el trabajo colaborativo, potencia la productividad y mejora la comunicación en la empresa
- Los empleados de CEPSA tienen a su disposición diversos servicios, como el de consultar su nómina con total seguridad o compartir documentos con sus compañeros

CEPSA ha construido una nueva intranet sobre Microsoft **SharePoint 2010** para poner en marcha un **nuevo concepto de intranet (IntraCEPSA2012)** que agrupa información, colaboración, participación y trabajo en equipo, proporcionando a los trabajadores un Portal del Empleado y optimizando la internacionalización del grupo. Este proyecto tiene como punto de partida la necesidad que la compañía tenía de evolucionar desde una Intranet con una visión unidireccional empresa-empleado, de accesibilidad exclusivamente interna y con un nivel de automatización de procesos bajo, hacia una **visión colaborativa**, que mejora su eficacia, movilidad y productividad reduciendo costes.

La integración de esta plataforma única permite aunar todos los servicios desde un solo acceso, mientras que la experiencia de usuario funciona en ambas direcciones, es decir, **todo el mundo produce contenidos y los comparte**. Asimismo, cada empleado tiene a su disposición un espacio y un perfil desde el que puede guardar y emitir opiniones, ver las últimas actualizaciones de sus compañeros, disponer de un blog, foros y otras herramientas de comunicación 2.0.

“IntraCEPSA2012 supone un cambio innovador en nuestra forma de trabajar, pues potenciamos las labores en equipo, así como una mayor colaboración no sólo entre personas del mismo departamento, sino incluso entre centros de trabajo que están dispersos. A esto se añade una mayor personalización en la comunicación con los empleados, de modo que potencie el proyecto de internacionalización que CEPSA tiene en marcha”, explica **Joaquín Reyes, director de Sistemas de Información de CEPSA**.

La compañía tiene 12.000 empleados, de los que 3.500 utilizan TI y 2.800 utilizan diariamente la intranet. *“Además apostamos por el acceso desde diferentes dispositivos y desde cualquier lugar –añade **Reyes-**, ya que buscábamos una Intranet 24/7, desde la que cualquiera de nosotros pueda consultar con la máxima seguridad su nómina, la cotización del barril de Brent, reservar una sala en cualquier centro CEPSA en el mundo o valorar el último documento que uno de nuestros compañeros ha cargado sobre un proyecto hace cinco minutos”.*

Los pilares de la nueva intranet

La nueva intranet ha traído consigo un cúmulo de ventajas para la operativa interna, desde **la mejora de la eficiencia y la reducción de costes** mediante procesos electrónicos, gestión del conocimiento e integración de aplicaciones, hasta la posibilidad de contar con un **buscador universal** que sirve resultados de personas, contenidos, empresas, servicios, aplicaciones, etc.

“Todo ello es posible gracias a que SharePoint 2010 interactúa con las diferentes soluciones de software para crear escenarios que reduzcan los gastos de las empresas, optimicen sus comunicaciones y aumenten la productividad”, apunta **David Negrete, director de la Unidad de Negocio de Productividad y Colaboración de Microsoft Ibérica**.

“IntraCEPSA2012 es una herramienta de mejora de productividad que se adapta al trabajo diario real. La gente se siente cómoda porque es muy ágil e inmediata, haciendo que el trabajo sea mucho más eficiente”, concluye **Joaquín Reyes, de CEPSA**.



Nota de Prensa

CEPSA es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Acerca de Microsoft Ibérica

Microsoft Ibérica es subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet en <http://www.microsoft.es>

Madrid, 30 de abril de 2012

CEPSA – Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

relaciones.institucionales@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com