



Elefante Azul lanza un programa de fidelización para premiar a sus clientes

La cadena de centros de lavado de vehículos es la primera del sector que pone en marcha esta acción

26 de noviembre de 2012.- La cadena de centros de lavado de vehículos Elefante Azul ha puesto en marcha una acción a través de la cual premiará la fidelidad de su clientela. Se posiciona de este modo como pionera y única en el sector, al llevar a cabo una acción que ninguna otra red de centros de lavado había hecho hasta ahora.

Albert Valverde, Director de Centros Propios y Franquicias de Elefante Azul en España expone los motivos de esta acción: *“En momentos difíciles como los actuales nuestra voluntad es estar lo más cerca posible de nuestros clientes”*. *“Con este tipo de acciones –añade- intentamos premiar la fidelidad y agradecer la confianza que siguen depositando en nuestros centros de lavado”*.

Los centros adheridos a esta promoción pondrán a disposición de los usuarios una cartilla que se va sellando conforme cada lavado que realizan. Cuando se dispone de tres sellos ya se pueden canjear por un regalo, y cuantos más sellos tenga el cliente mayor es el obsequio que puede elegir. Entre los regalos se encuentran distintos productos de la gama de limpieza para vehículos de Elefante Azul que se podrán obtener en el mismo centro de lavado.

Uno de los pilares sobre los que la enseña sustenta su filosofía pasa por ofrecer un servicio de calidad a sus clientes así como prestarles la mejor atención, de modo que lavar en un centro de lavado de Elefante Azul se convierta en una experiencia con valor añadido.

Posicionada como una de las enseñas más competitivas del sector en cuando a relación calidad precio, opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

Más información acerca de Elefante Azul y las promociones de la cadena en www.elefanteazul.com, <http://www.facebook.com/elefanteazulesp>

Sobre Elefante Azul

En la actualidad, la red de centros de lavado de vehículos a alta presión en autoservicio Elefante Azul está presente en 39 provincias españolas y se configura como líder indiscutible en el sector de lavado de vehículos con 164 centros en toda la Península Ibérica. Elefante Azul opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). Se ocupa de gestionar los centros propios de la enseña y de desarrollar el sistema de franquicias. En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

Más información acerca de Elefante Azul y las promociones de la cadena en

www.elefanteazul.com

<http://www.facebook.com/elefanteazulesp>

Para más información de Prensa:

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Isabel Rubio/Miguel Ramos

Tel.: 93 580 10 12

[*irubio@newsline.es*](mailto:irubio@newsline.es)

[*mramos@newsline.es*](mailto:mramos@newsline.es)