



EL GRUPO CLH PUBLICA UN VÍDEO DIDÁCTICO PARA EXPLICAR SU ACTIVIDAD A TODOS LOS PÚBLICOS

- **El nuevo vídeo, basado en la novedosa metodología del Visual Thinking, está disponible en el canal de Youtube de la compañía**

El Grupo CLH ha publicado un nuevo video en el que da a conocer su actividad a públicos de todas las edades. Basada en la novedosa metodología del Visual Thinking, la nueva grabación explica el funcionamiento de la compañía a través de ilustraciones dinámicas, que son dibujadas delante del espectador.

Las imágenes se acompañan de mensajes claros, sencillos y didácticos, que permiten visualizar de forma ordenada el viaje y el proceso que realizan los combustibles desde los yacimientos de petróleo hasta los consumidores finales, haciendo especial hincapié en el papel del Grupo CLH en el proceso de almacenamiento y transporte.

La pieza está disponible en el canal de Youtube de la compañía (www.youtube.com/grupoclh). Con la finalidad de llegar a un público más amplio, se han realizado dos versiones, una en castellano y otra en inglés.

Para dar forma a este proyecto, CLH ha contado con la colaboración de la empresa “i con i”, especializada en realizar creaciones basadas en el dibujo como herramienta para comunicar con efectividad, explorar pensamientos, solucionar problemas y generar ideas.

La Compañía Logística de Hidrocarburos, CLH, es la empresa líder en transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en el mercado español, con una red de oleoductos de más de 4.000 kilómetros de longitud, y 38 instalaciones de almacenamiento, con una capacidad total de 7,8 millones de metros cúbicos, así como 28 instalaciones aeroportuarias.

Madrid, 18 de enero de 2013