



Elefante Azul dinamiza su presencia en el mercado digital

- ***La cadena de centros de lavado apuesta firmemente por las nuevas tecnologías***
- ***Cada centro de lavado dispone de su propio portal web***

13 de noviembre de 2013.- Bajo una fuerte apuesta por las nuevas tecnologías, la cadena de centros de lavado de coches Elefante Azul se posiciona pionera con el lanzamiento de una plataforma digital que aglutina un portal web principal para la central y un portal web para cada uno de los centros de lavado, en total más de 70 portales web que consolidan la presencia de Elefante Azul en internet.

La plataforma digital de Elefante Azul se posiciona como una herramienta dinámica e interactiva donde los usuarios pueden localizar el centro de lavado más cercano, conocer las promociones que ofrece la cadena, las últimas noticias del sector o los servicios que ofrece cada uno de los centros de lavado. Además, la plataforma facilita que aquellas personas que no conocen la marca accedan a ella fácilmente a través de los buscadores online.

Elefante Azul ha apostado siempre por las nuevas tecnologías y por la ampliación de sus servicios para estar a la vanguardia del sector. Es en este contexto que ha modernizado su espacio en Internet introduciendo mejoras tanto en el diseño como en las funciones que permite al usuario.

Cada centro Elefante Azul dispone de una página propia con descripción de servicios, novedades, promociones e incluso un plano de acceso a través de google maps. El portal web de la central cuenta también con un espacio para franquiciados que actúa a modo de intranet con el propósito de mejorar la comunicación y facilitar la gestión de cada centro de lavado.

Más información acerca de Elefante Azul y las promociones de la cadena en <http://www.lavadodecoche.es/>, <http://www.facebook.com/elefanteazulesp>

Sobre Elefante Azul

En la actualidad, la red de centros de lavado de vehículos a alta presión en autoservicio Elefante Azul está presente en 39 provincias españolas y se configura como líder indiscutible en el sector de lavado de vehículos con 164 centros en toda la Península Ibérica. Elefante Azul opera en España desde 1989 y tiene su sede central en Molins de Rei (Barcelona). Se ocupa de gestionar los centros propios de la enseña y de desarrollar el sistema de franquicias. En Europa, el número de centros Elefante Azul supera los 700.

Para más información de Prensa:

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación
Miguel Ramos / Isabel Rubio

Tel.: 93 580 10 12

mramos@newsline.es

irubio@newsline.es