

## CEPSA adquiere el 25% de un bloque exploratorio offshore en Surinam

- **Esta operación es un paso más en la expansión del área de Exploración y Producción de la Compañía**

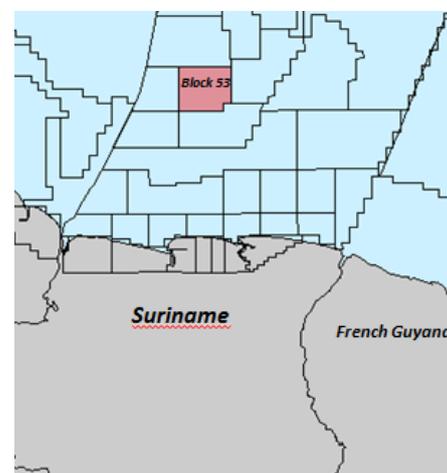
CEPSA ha adquirido el 25% de participación en un bloque de exploración de hidrocarburos operado por Apache Suriname LCD, filial de la compañía estadounidense Apache Corporation, en la costa de Surinam al norte de Sudamérica. Se trata del **Bloque 53**.

El acuerdo implica participar en la realización de evaluaciones técnicas, en la sísmica 3D y en la perforación de dos pozos de exploración antes de abril de 2016. El Bloque 53 se encuentra en una zona de aguas profundas, a 130 km de la costa y entre **500 y 1.800 metros de profundidad**.

La adquisición de una participación de este bloque amplía nuestro portfolio *offshore* en la zona, al sumarse a la presencia de CEPSA en dos bloques exploratorios en Brasil.

Esta operación forma parte del plan de expansión de CEPSA en Exploración y Producción. Supone también una consolidación de nuestras actividades en Sudamérica, así como un nuevo salto hacia las operaciones *offshore*.

**CEPSA** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a cerca de 11.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.



Madrid, 11 de diciembre de 2013