

15 de enero de 2014

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Diciembre 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Diciembre	0,1	0,3	0,3

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de diciembre es del **0,3%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye dos décimas, hasta el **0,2%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,3%**, con lo que se mantiene respecto al mes de noviembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **0,3%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior. Es la tasa más baja registrada por el IPC en un mes de diciembre desde que comienza la serie, en el año 1961.

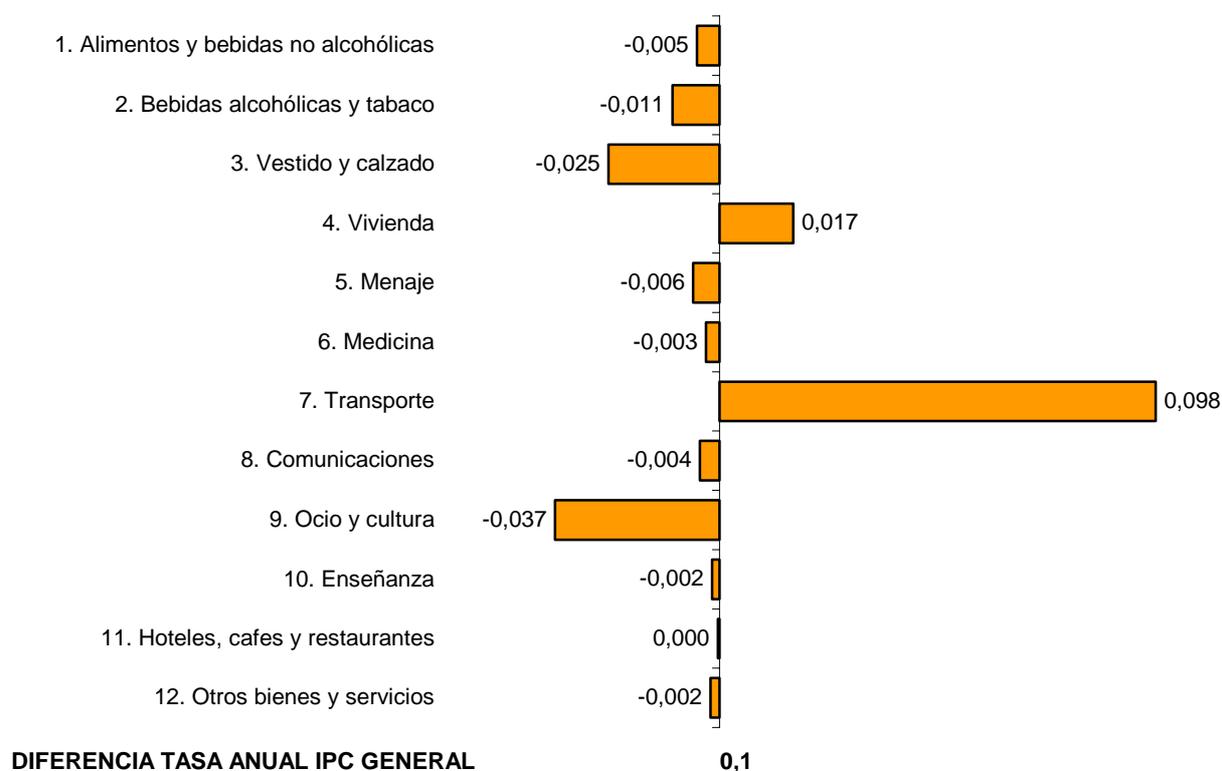
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Transporte**, que presenta una variación del **1,0%**, siete décimas superior a la del mes anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a que los precios de los *carburantes* y *lubricantes* suben este mes frente a la bajada registrada en 2012.
- **Vivienda**, cuya variación aumenta una décima, hasta el **0,0%**, a causa del aumento del precio del *gasóleo para calefacción*, que disminuyó en diciembre de 2012.

A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de los grupos:

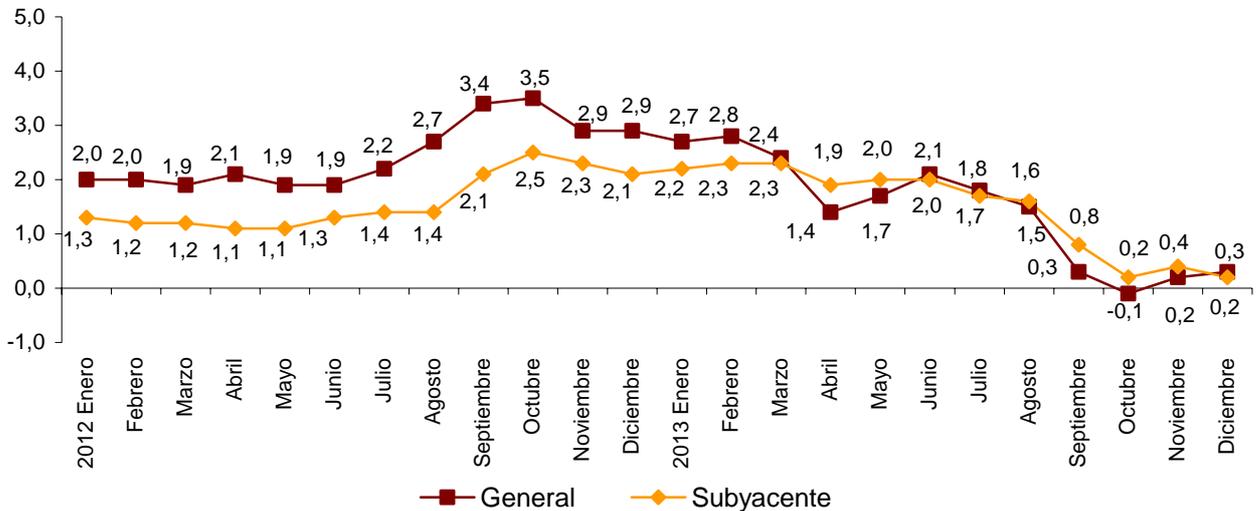
- **Ocio y cultura**, cuya tasa disminuye cinco décimas, hasta el **-1,2%**, debido a que los precios del *viaje organizado* aumentan este mes menos que en 2012.
- **Vestido y calzado**, que registra una variación del **0,0%**, tres décimas inferior a la de noviembre, como consecuencia de la mayor intensidad con que descienden los precios de todos sus componentes este mes frente al año 2012.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas hasta el **0,2%**, con lo que se sitúa una décima por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

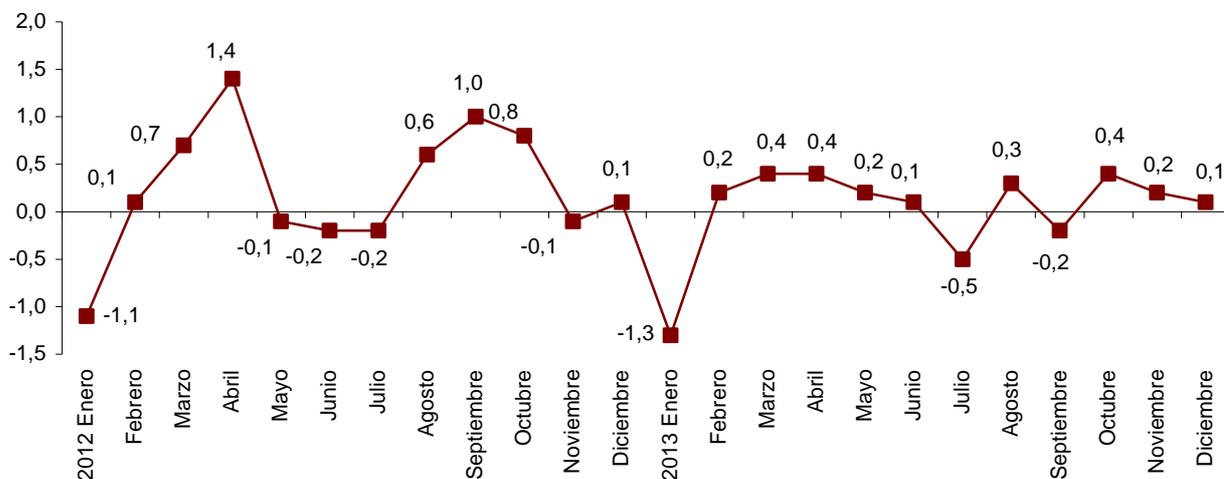
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **1,3%** y una repercusión de **0,096**, consecuencia del aumento de los precios del *viaje organizado*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **0,5%** y una repercusión de **0,084**. Destaca en este comportamiento la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*. Por otra parte, cabe reseñar la bajada de los precios de las *frutas frescas*.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,073** y se explica, fundamentalmente, por el incremento de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vestido y calzado**, que presenta una variación del **-1,9%**, debido a las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es **-0,157**.

Evolución mensual del IPC
Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	16,3	0,129
Crustáceos y moluscos	1,6	0,009
Otras parcelas		
Viaje organizado	7,7	0,102
Carburantes y lubricantes	1,0	0,067
Otros combustibles	2,4	0,013

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

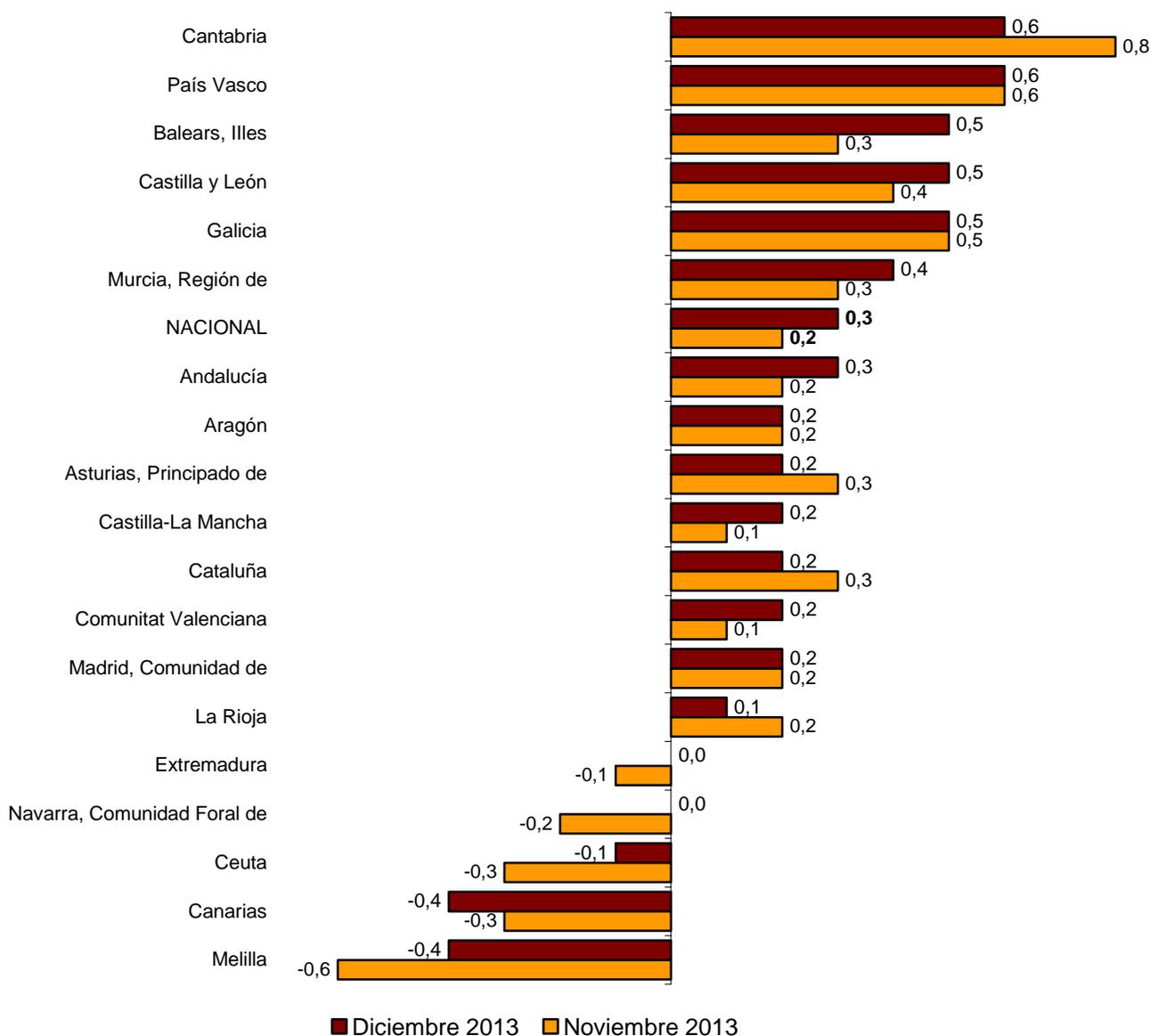
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-4,4	-0,061
Aceites	-0,9	-0,005
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-2,2	-0,136
Calzado	-0,9	-0,016
Servicios recreativos y deportivos	-0,7	-0,006

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en la mayoría de las comunidades. Las mayores subidas se producen en Illes Balears y Comunidad Foral de Navarra, que sitúan sus tasas en el 0,5% y el 0,0%, respectivamente, dos décimas por encima de las registradas en noviembre.

Por su parte, entre las comunidades que disminuyen su tasa destaca Cantabria (0,6%), con una bajada de dos décimas.

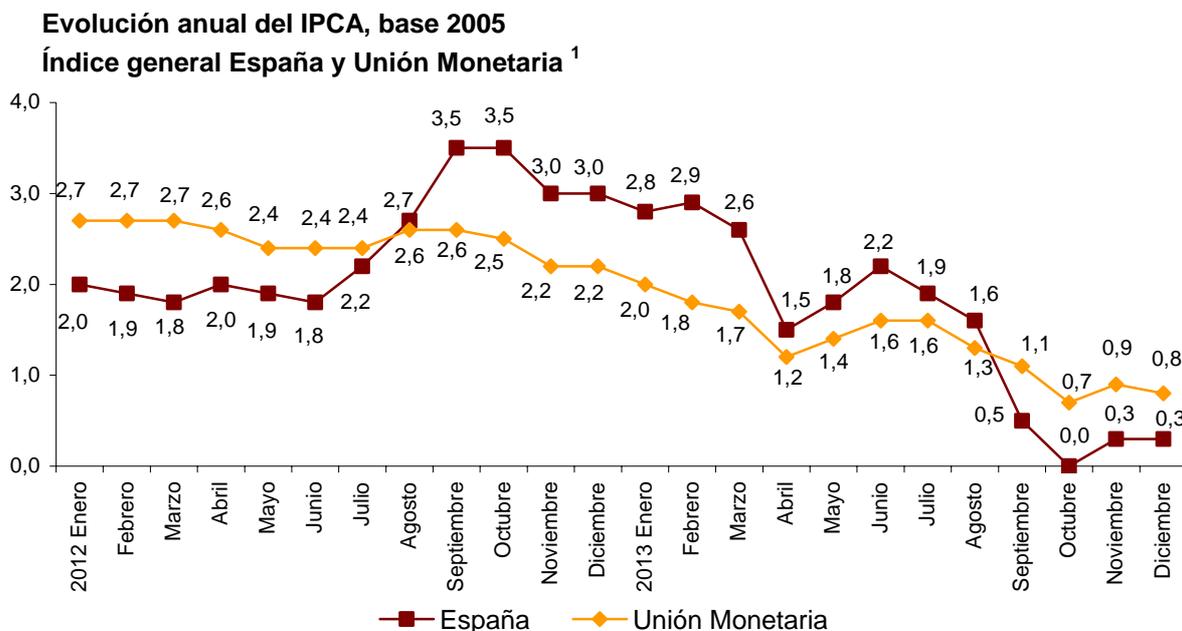
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,3%**, la misma que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,2%**, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,2%**, con lo que continúa una décima por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Diciembre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,1	0,3	0,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	0,5	1,2	1,2	0,084	0,219
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	5,6	5,6	-0,004	0,159
3. Vestido y calzado	109,2	-1,9	0,0	0,0	-0,157	-0,001
4. Vivienda	106,9	0,1	0,0	0,0	0,008	-0,001
5. Menaje	102,0	0,0	-0,2	-0,2	0,002	-0,012
6. Medicina	110,8	-0,2	0,0	0,0	-0,006	0,001
7. Transporte	104,9	0,5	1,0	1,0	0,073	0,148
8. Comunicaciones	90,1	-0,1	-6,6	-6,6	-0,004	-0,251
9. Ocio y cultura	100,9	1,3	-1,2	-1,2	0,096	-0,088
10. Enseñanza	114,9	0,0	1,9	1,9	0,000	0,027
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,0	0,2	0,2	-0,001	0,020
12. Otros bienes y servicios	104,4	0,0	0,3	0,3	-0,002	0,032

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,0	0,0	2,3	2,3
Alimentos sin elaboración	105,4	1,3	0,6	0,6
Alimentos con bebidas y tabaco	106,5	0,4	1,8	1,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,9	0,9	0,4	0,4
Bienes industriales	105,4	-0,2	-0,3	-0,3
Bienes industriales duraderos	97,5	-0,1	-1,6	-1,6
Productos energéticos	109,3	0,7	0,2	0,2
Carburantes y combustibles	109,3	0,9	1,7	1,7
Bienes industriales sin energía	105,1	-0,2	0,0	0,0
Bienes industriales sin productos energéticos	103,8	-0,6	-0,5	-0,5
Servicios	102,7	0,2	0,0	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,3	0,0	0,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,0	0,0	-0,2	-0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,7	0,1	0,3	0,3
Índice general sin productos energéticos	104,0	0,0	0,3	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,8	-0,1	0,2	0,2
Índice general sin tabaco	104,3	0,1	0,1	0,1
Índice general sin servicios	105,8	0,0	0,4	0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,3	0,0	0,2	0,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,1	0,001	1,2	0,017	1,2
02. Pan	101,3	-0,1	-0,002	-0,3	-0,005	-0,3
03. Carne de vacuno	104,4	0,6	0,005	0,0	0,000	0,0
04. Carne de ovino	100,6	1,5	0,004	-6,3	-0,017	-6,3
05. Carne de porcino	104,1	-0,2	-0,001	-0,9	-0,005	-0,9
06. Carne de ave	101,8	-0,2	-0,001	-1,0	-0,008	-1,0
07. Otras carnes	105,7	0,3	0,006	2,0	0,041	2,0
08. Pescado fresco y congelado	102,5	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,3	0,8	0,010	3,9	0,048	3,9
10. Huevos	115,8	-0,1	0,000	-3,6	-0,007	-3,6
11. Leche	107,7	0,3	0,003	5,5	0,051	5,5
12. Productos lácteos	101,9	0,0	0,000	-1,5	-0,022	-1,5
13. Aceites y grasas	120,4	-0,8	-0,005	3,2	0,018	3,2
14. Frutas frescas	105,6	-4,4	-0,061	2,4	0,032	2,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	109,7	0,7	0,002	5,5	0,015	5,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,7	16,3	0,129	2,8	0,025	2,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,2	-0,4	-0,002	3,1	0,013	3,1
18. Patatas y sus preparados	108,8	-0,1	0,000	3,3	0,010	3,3
19. Café, cacao e infusiones	105,0	0,0	0,000	-1,0	-0,003	-1,0
20. Azúcar	103,0	-0,4	0,000	-3,4	-0,004	-3,4
21. Otros preparados alimenticios	103,8	-0,1	-0,001	1,0	0,009	1,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,8	-0,2	-0,001	1,8	0,014	1,8
23. Bebidas alcohólicas	105,3	-0,6	-0,004	1,2	0,009	1,2
24. Tabaco	116,9	0,0	0,001	7,3	0,149	7,3
25. Prendas de vestir de hombre	112,3	-2,3	-0,052	-0,1	-0,002	-0,1
26. Prendas de vestir de mujer	109,9	-2,5	-0,076	-0,3	-0,009	-0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,3	-0,9	-0,009	0,0	0,000	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,5	-2,1	-0,005	0,4	0,001	0,4
29. Calzado de hombre	106,4	-0,8	-0,005	0,3	0,002	0,3
30. Calzado de mujer	108,6	-0,9	-0,008	0,6	0,005	0,6
31. Calzado de niño	103,4	-1,1	-0,004	0,4	0,001	0,4
32. Reparación de calzado	105,8	0,1	0,000	1,7	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	100,1	0,0	-0,001	-0,5	-0,015	-0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,6	0,2	0,013	-0,5	-0,033	-0,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,0	-0,1	-0,003	1,4	0,047	1,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,5	0,1	0,002	0,1	0,001	0,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,8	0,5	0,003	-1,6	-0,010	-1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,0	-0,3	-0,003	-2,3	-0,023	-2,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,2	-0,1	-0,001	0,3	0,001	0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,0	0,000	0,2	0,003	0,2
41. Servicios para el hogar	104,2	0,0	0,000	1,6	0,033	1,6
42. Servicios médicos y similares	103,7	0,0	0,000	1,9	0,048	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	120,4	-0,4	-0,006	-0,5	-0,007	-0,5
44. Transporte personal	103,7	0,5	0,071	0,6	0,093	0,6
45. Transporte público urbano	114,6	0,1	0,000	3,7	0,027	3,7
46. Transporte público interurbano	110,0	0,3	0,002	2,6	0,020	2,6
47. Comunicaciones	90,1	-0,1	-0,004	-6,6	-0,251	-6,6
48. Objetos recreativos	89,9	-0,5	-0,011	-4,3	-0,109	-4,3
49. Publicaciones	103,3	1,2	0,013	0,9	0,010	0,9
50. Esparcimiento	107,6	-0,4	-0,007	-0,4	-0,008	-0,4
51. Educación infantil y primaria	105,6	0,0	0,000	1,2	0,006	1,2
52. Educación secundaria	106,1	0,0	0,000	1,2	0,004	1,2
53. Educación universitaria	130,3	0,0	0,000	3,2	0,019	3,2
54. Otros gastos de enseñanza	103,7	0,1	0,000	1,1	0,006	1,1
55. Artículos de uso personal	102,5	0,0	-0,001	-0,2	-0,008	-0,2
56. Turismo y hostelería	102,0	0,8	0,101	0,2	0,031	0,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	-0,1	-0,001	-0,4	-0,008	-0,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,0	0,3	0,3	104,3	0,0	0,2	0,2	104,5	-0,1	0,2	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,3	0,6	1,6	1,6	106,3	0,6	1,4	1,4	105,1	0,0	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	-0,1	5,2	5,2	113,6	-0,2	4,9	4,9	113,7	-0,2	5,5	5,5
3. Vestido y calzado	108,8	-2,1	-0,2	-0,2	108,0	-3,3	0,1	0,1	110,3	-3,6	-0,2	-0,2
4. Vivienda	107,3	0,0	0,1	0,1	106,1	0,2	-0,3	-0,3	108,0	0,2	-0,1	-0,1
5. Menaje	101,3	0,0	-0,3	-0,3	102,1	-0,1	-0,8	-0,8	101,6	0,1	-0,1	-0,1
6. Medicina	112,3	-0,2	0,5	0,5	108,5	0,1	0,4	0,4	109,1	-0,2	-0,1	-0,1
7. Transporte	104,3	0,5	1,1	1,1	104,0	0,6	0,9	0,9	105,1	0,5	1,9	1,9
8. Comunicaciones	90,0	-0,1	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,6	-6,6
9. Ocio y cultura	98,5	0,7	-1,9	-1,9	99,2	0,8	-1,9	-1,9	101,2	1,7	-0,7	-0,7
10. Enseñanza	113,9	0,0	1,7	1,7	108,5	0,0	1,7	1,7	107,1	0,1	1,9	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,1	-0,2	-0,2	101,8	0,3	0,6	0,6	101,0	0,1	0,0	0,0
12. Otros	104,2	0,0	0,2	0,2	105,7	-0,1	0,7	0,7	103,7	-0,1	-0,6	-0,6
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,2	0,5	0,5	103,1	0,0	-0,4	-0,4	105,7	0,0	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	0,1	1,0	1,0	102,1	0,2	-0,6	-0,6	106,2	0,2	1,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	5,3	5,3	110,0	0,0	15,1	15,1	113,9	-0,2	5,5	5,5
3. Vestido y calzado	109,0	-1,2	0,0	0,0	106,2	-1,4	-0,6	-0,6	110,0	-2,4	0,3	0,3
4. Vivienda	106,1	0,0	-0,2	-0,2	103,4	0,0	-0,5	-0,5	109,8	0,1	0,1	0,1
5. Menaje	100,8	0,6	-0,7	-0,7	99,4	0,2	0,0	0,0	100,3	-0,5	0,6	0,6
6. Medicina	109,9	0,0	0,9	0,9	110,6	0,0	-0,6	-0,6	113,7	-0,1	2,1	2,1
7. Transporte	107,6	0,6	2,3	2,3	106,9	0,2	-1,0	-1,0	106,7	0,4	1,4	1,4
8. Comunicaciones	89,9	-0,1	-6,6	-6,6	92,1	-0,1	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	102,6	2,0	-0,6	-0,6	98,6	0,2	-1,2	-1,2	101,7	1,5	-0,8	-0,8
10. Enseñanza	109,9	0,2	1,6	1,6	115,4	0,0	0,9	0,9	110,7	-0,1	1,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,1	0,5	0,5	101,0	0,0	-0,1	-0,1	101,6	0,1	0,4	0,4
12. Otros	104,5	0,0	0,7	0,7	101,9	0,1	0,0	0,0	105,4	0,1	0,6	0,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,1	0,5	0,5	104,5	0,1	0,2	0,2	105,3	0,2	0,2	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,5	1,4	1,4	104,9	0,4	0,8	0,8	105,7	0,6	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,2	5,4	5,4	113,9	-0,1	5,1	5,1	113,7	-0,2	5,3	5,3
3. Vestido y calzado	109,6	-2,5	0,1	0,1	109,3	-1,9	0,1	0,1	110,7	-0,7	0,0	0,0
4. Vivienda	108,0	0,3	0,1	0,1	108,7	0,3	0,4	0,4	107,4	0,0	0,6	0,6
5. Menaje	102,7	0,0	-0,2	-0,2	101,7	0,2	-0,3	-0,3	103,6	0,1	0,5	0,5
6. Medicina	110,0	0,0	1,3	1,3	112,3	0,0	1,2	1,2	113,5	-0,1	-4,2	-4,2
7. Transporte	105,9	0,6	1,3	1,3	104,1	0,5	0,6	0,6	104,7	0,5	0,6	0,6
8. Comunicaciones	90,0	-0,1	-6,5	-6,5	89,9	-0,1	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,6	-6,6
9. Ocio y cultura	100,8	1,2	-1,1	-1,1	99,2	1,2	-1,7	-1,7	102,1	1,4	-0,9	-0,9
10. Enseñanza	116,6	0,0	1,9	1,9	116,3	0,0	1,7	1,7	118,4	0,0	0,7	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,4	0,6	0,6	100,5	0,3	0,0	0,0	101,6	-0,1	0,3	0,3
12. Otros	104,5	0,1	0,6	0,6	103,5	0,1	0,5	0,5	105,5	0,0	1,0	1,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,1	0,2	0,2	104,1	0,0	0,0	0,0	104,9	0,0	0,5	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	0,6	1,5	1,5	105,3	0,3	0,8	0,8	105,3	0,2	1,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,1	5,5	5,5	113,8	-0,2	5,2	5,2	113,1	-0,2	5,0	5,0
3. Vestido y calzado	107,9	-2,1	-0,2	-0,2	108,4	-1,7	0,2	0,2	110,3	-2,0	0,1	0,1
4. Vivienda	107,7	0,0	-0,5	-0,5	109,7	0,0	-0,1	-0,1	108,5	0,1	0,4	0,4
5. Menaje	101,8	0,0	0,2	0,2	101,4	-0,1	-0,3	-0,3	103,1	0,1	0,5	0,5
6. Medicina	110,2	0,0	1,1	1,1	109,1	-0,1	-0,4	-0,4	110,9	-0,3	1,6	1,6
7. Transporte	104,9	0,4	0,8	0,8	104,1	0,5	0,6	0,6	104,0	0,4	1,1	1,1
8. Comunicaciones	90,0	-0,2	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,6	-6,6	90,0	-0,1	-6,6	-6,6
9. Ocio y cultura	101,4	1,7	-0,7	-0,7	96,5	1,3	-2,8	-2,8	100,9	1,4	-0,7	-0,7
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,9	0,9	110,5	0,0	1,1	1,1	108,0	0,0	1,6	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	-0,2	0,1	0,1	100,0	0,1	-0,5	-0,5	101,9	0,1	0,5	0,5
12. Otros	103,7	0,0	-0,2	-0,2	103,2	-0,2	0,3	0,3	104,0	0,0	-0,1	-0,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,1	0,2	0,2	104,8	0,1	0,4	0,4	104,5	0,2	0,0	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,4	1,5	1,5	105,1	0,6	1,1	1,1	104,2	0,1	-0,4	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,1	5,5	5,5	113,8	-0,1	5,3	5,3	113,6	-0,2	4,8	4,8
3. Vestido y calzado	108,4	-1,3	0,1	0,1	109,6	-3,1	0,1	0,1	109,7	-2,1	0,2	0,2
4. Vivienda	104,7	0,0	-0,4	-0,4	106,4	0,0	-0,5	-0,5	106,1	0,3	-1,2	-1,2
5. Menaje	101,0	-0,1	-1,3	-1,3	103,7	0,2	0,5	0,5	103,7	-0,3	-0,7	-0,7
6. Medicina	106,8	-0,7	-1,0	-1,0	111,2	0,0	0,9	0,9	109,6	0,0	1,9	1,9
7. Transporte	105,5	0,5	1,4	1,4	104,6	0,5	1,2	1,2	104,2	0,6	1,3	1,3
8. Comunicaciones	89,9	-0,1	-6,6	-6,6	90,1	-0,1	-6,5	-6,5	90,0	-0,2	-6,6	-6,6
9. Ocio y cultura	101,8	1,5	-1,3	-1,3	101,0	1,9	-1,4	-1,4	102,3	3,2	0,1	0,1
10. Enseñanza	118,5	0,0	4,1	4,1	111,5	0,0	1,9	1,9	115,6	0,1	1,4	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	-0,2	0,1	0,1	101,8	0,2	0,5	0,5	100,8	0,2	0,7	0,7
12. Otros	104,2	-0,1	0,2	0,2	104,7	0,0	0,1	0,1	104,9	0,1	-0,2	-0,2
Murcia, Región de												
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,1	0,6	0,6	104,9	0,1	0,1	0,1	103,5	0,3	-0,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	0,3	0,8	0,8	105,7	0,3	0,8	0,8	103,5	0,0	-0,5	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,3	-0,1	5,1	5,1	113,8	-0,2	5,0	5,0	109,8	-0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	109,8	-3,4	0,2	0,2	113,4	-1,4	0,2	0,2	107,3	-0,4	-0,2	-0,2
4. Vivienda	107,7	0,1	0,0	0,0	107,6	0,1	-0,1	-0,1	105,4	0,0	0,5	0,5
5. Menaje	103,2	0,0	-0,2	-0,2	104,1	-0,6	1,2	1,2	100,3	0,4	0,3	0,3
6. Medicina	111,1	0,0	9,2	9,2	107,9	-0,4	0,4	0,4	113,8	-0,1	0,3	0,3
7. Transporte	104,5	0,6	1,2	1,2	104,3	0,6	1,4	1,4	103,8	0,8	0,6	0,6
8. Comunicaciones	90,0	-0,1	-6,5	-6,5	90,0	-0,1	-6,6	-6,6	89,4	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	102,2	1,5	-0,8	-0,8	101,0	1,7	-2,2	-2,2	101,4	1,5	-0,6	-0,6
10. Enseñanza	107,7	0,0	2,5	2,5	112,3	0,0	0,6	0,6	113,9	-0,5	3,4	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,1	0,7	0,7	101,1	0,0	0,2	0,2	103,5	0,3	1,2	1,2
12. Otros	104,6	0,0	0,5	0,5	104,0	0,1	-0,2	-0,2	101,8	0,5	-0,4	-0,4
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,6	0,2	-0,4	-0,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,2	-0,4	-0,4								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	0,0	3,8	3,8								
3. Vestido y calzado	109,2	-0,8	-0,2	-0,2								
4. Vivienda	104,2	0,0	-0,2	-0,2								
5. Menaje	102,1	0,7	0,8	0,8								
6. Medicina	109,9	-0,1	-1,0	-1,0								
7. Transporte	102,6	1,0	-0,9	-0,9								
8. Comunicaciones	87,9	-0,1	-6,6	-6,6								
9. Ocio y cultura	100,2	1,3	-1,4	-1,4								
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,9	0,9								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	0,1	0,4	0,4								
12. Otros	102,4	-0,1	0,0	0,0								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Diciembre 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,5	0,1	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,5	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	-0,1	4,5
3. Vestido y calzado	106,6	-1,9	0,0
4. Vivienda	105,0	0,1	-0,3
5. Menaje	100,1	0,0	-0,2
6. Medicina	110,0	-0,2	0,0
7. Transporte	102,5	0,5	1,0
8. Comunicaciones	87,9	-0,1	-6,6
9. Ocio y cultura	97,2	1,3	-1,2
10. Enseñanza	114,9	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,2	0,0	0,2
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,0	0,3

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,5	0,1	0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,3	0,0	2,1
Alimentos sin elaboración	104,3	1,3	0,6
Alimentos con bebidas y tabaco	105,0	0,4	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,6	0,9	0,2
Bienes industriales	103,0	-0,2	-0,4
Bienes industriales duraderos	95,3	-0,1	-1,6
Productos energéticos	106,4	0,7	-0,1
Carburantes y combustibles	106,3	0,9	1,3
Bienes industriales sin energía	102,7	-0,2	-0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	101,6	-0,6	-0,5
Servicios	100,7	0,2	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	100,7	0,3	0,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,8	0,0	-0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	102,5	0,1	0,2
Índice general sin productos energéticos	102,0	0,0	0,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,8	-0,1	0,2
Índice general sin tabaco	102,3	0,1	0,1
Índice general sin servicios	103,7	0,0	0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,3	0,0	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,1	0,1	0,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Diciembre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,65	0,0	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,44	0,5	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,36	-0,1	5,6
3. Vestido y calzado	112,07	-2,8	0,4
4. Vivienda	141,44	0,1	0,0
5. Menaje	113,68	0,0	-0,2
6. Medicina	107,47	-0,2	0,0
7. Transporte	131,64	0,5	1,3
8. Comunicaciones	87,02	-0,1	-6,6
9. Ocio y cultura	98,59	1,3	-1,2
10. Enseñanza	140,96	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,38	0,0	0,2
12. Otros	124,08	0,0	-0,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,84	0,0	0,2
IPCA	121,65	0,0	0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine