



LAS SALIDAS DE PRODUCTOS PETROLIFEROS DESDE LAS INSTALACIONES DE CLH AL MERCADO ESPAÑOL AUMENTARON UN 2,0% EN EL MES DE ABRIL DE 2014

- **Las salidas de carburantes de automoción crecieron un 4,8%**

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de abril alcanzaron los 2,9 millones de metros cúbicos, lo que supone un crecimiento del 2,0% respecto al mismo periodo del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas crecieron un 5,8% y el gasóleo de automoción aumentó un 4,6%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 4,8% y se situaron en 2,08 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), alcanzaron los 2,11 millones de metros cúbicos, un 1,0% más que en el mismo periodo de 2013.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a 422.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 3,6% respecto a abril del año pasado.

Esta información está recogida en el primer indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.

Madrid, 6 de mayo de 2014