

REPSOL ABRE UN CANAL DE INFORMACIÓN SOBRE SU PROYECTO EN CANARIAS EN SU PÁGINA WEB

- Toda la actualidad del proyecto se alberga en una sección especial con el dominio proyectocanarias.repsol.com.
- El contenido se actualizará periódicamente, incluyendo la información relacionada con el desarrollo de los sondeos cuando éstos den comienzo en el último trimestre de 2014.
- Repsol abre este canal para que todas las personas interesadas dispongan de información real y contrastada, y encuentren respuesta a las cuestiones que les suscite el proyecto.

Repsol ha abierto en su página web corporativa, www.repsol.com, una sección especial dedicada al proyecto de investigación que llevará a cabo a una distancia de entre 50 y 60 kilómetros de las costas de Lanzarote y Fuerteventura, una vez obtenido el permiso definitivo por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. A través de este canal digital, la compañía informará periódicamente del desarrollo de los dos sondeos que prevé realizar y cuyo inicio está programado para el último trimestre del año.

En proyectocanarias.repsol.com las personas interesadas ya pueden encontrar toda la información relacionada con el proyecto de investigación, como las características del buque de posicionamiento dinámico que se va a utilizar, la distancia a la costa, la tecnología que se aplicará en los trabajos y las garantías medioambientales. En un ejemplo de transparencia, Repsol va más allá de lo establecido en la Declaración de Impacto Ambiental y establece un canal permanente de información dirigido a la sociedad.

La sección está pensada como un punto de encuentro virtual donde el público puede consultar diversos contenidos, desde un vídeo explicativo sobre un sondeo exploratorio en el mar, hasta una entrevista con el responsable del proyecto. También se incluyen evidencias de la experiencia adquirida por Repsol en sus proyectos internacionales durante los últimos años, y los beneficios económicos para Canarias que implica la inversión de la compañía, tanto en la fase de investigación, como en una hipotética fase de producción en caso de éxito exploratorio.

Con esta iniciativa, Repsol quiere ofrecer a la sociedad una fuente de información útil, fiable y contrastada, y en su caso, desmentir las informaciones falsas difundidas por algunos opositores al proyecto, como que Repsol aplicará técnicas de *fracking* en sus sondeos, que la distancia a la costa es inferior a 50 kilómetros, que la toma de muestras generará terremotos, que un derrame de petróleo es algo inevitable o que el proyecto es de una alta complejidad y riesgo.

Repsol desarrolla su actividad en más de 30 países y emplea en España a más de 17.000 personas. La compañía se ha especializado en la exploración de hidrocarburos en el mar y ha realizado alguno de los descubrimientos más importantes del mundo en los últimos años.