



LAS SALIDAS DE PRODUCTOS PETROLIFEROS DESDE LAS INSTALACIONES DE CLH AL MERCADO ESPAÑOL AUMENTARON UN 2,1% EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2014 UNA VEZ CORREGIDO EL EFECTO CALENDARIO

- **Las salidas de carburantes de automoción crecieron un 3%**

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de septiembre alcanzaron los 3,06 millones de metros cúbicos, un 2,1% más que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas aumentaron un 0,6% y el gasóleo de automoción aumentó un 3,6%. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción se elevaron un 3,0% y se situaron en 2,15 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas alcanzaron los 2,13 millones de metros cúbicos, un 2,4% más que en el mismo periodo de 2013.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a 507.600 metros cúbicos, lo que representa una subida del 2,1% respecto a septiembre del año pasado.

Esta información está recogida en el primer indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.

Madrid, 3 de octubre de 2014