



## Elefante Azul supera los 5.700 seguidores en Facebook

- ***Paralelamente, la web de la red de centros de lavado cuadruplica las visitas en ocho meses***
- ***La red apuesta firmemente por los medios digitales***

**19 de noviembre de 2014.-** La red de centros de lavado de vehículos Elefante Azul se unió a Facebook a finales de 2013 y ya son más de 5.700 las personas que les siguen en esta red social. <http://www.facebook.com/elefanteazulesp>

Como señala **Albert Valverde, Director de Franquicia y Marketing de Hypromat España**, “*Elefante Azul quiere ser una marca cercana a todo aquel que le interese el cuidado del vehículo y creemos que ahí radica nuestro éxito*”. Elefante Azul publica en Facebook todas las promociones que pone en marcha en los distintos centros, así como otras entradas con consejos de cuidado para el vehículo y otros temas de interés.

En los últimos meses Elefante Azul, bajo una firme apuesta por los medios digitales y las nuevas tecnologías, ha introducido mejoras en sus herramientas digitales. En paralelo a su desarrollo en redes sociales, el lanzamiento de una plataforma digital que aglutina un portal web principal para la central y un portal web para cada uno de los centros de lavado, en total más de 70 portales web, ha consolidado la presencia de Elefante Azul en internet.

La red ha apostado siempre por las nuevas tecnologías y por la ampliación de sus servicios para estar a la vanguardia del sector. Es en este contexto que ha modernizado su espacio en Internet introduciendo mejoras tanto en el diseño como en las funciones que permite al usuario.