

Cepsa consigue un Resultado Neto de 459 millones de euros en 2014

- Estos resultados son superiores en un 24% respecto a los conseguidos en 2013
- La recuperación de los márgenes de refino en el último cuatrimestre del año, y de la demanda del mercado nacional de combustibles y carburantes, han contribuido de forma positiva al logro de estos resultados
- La producción de hidrocarburos alcanzó los 106.901 barriles equivalentes de petróleo al día, con un incremento del 22% respecto al año anterior
- Las inversiones en 2014 han ascendido a 3.206 millones de euros
- La facturación del Grupo ascendió a 26.178 millones de euros
- Se ha trasladado la sede social a la Torre Cepsa, un edificio que representa la nueva etapa de crecimiento y expansión de la Compañía
- Se ha constituido una *joint venture*, Sinarmas Cepsa Pte Ltd., para el desarrollo de una línea de negocio de alcoholes industriales de origen vegetal

El Resultado Neto de 2014, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (Clean CCS), ha ascendido a 459 millones de euros, cifra superior en un 24% a la conseguida en 2013.

Este incremento ha sido posible gracias al incremento de los márgenes de refino en el último cuatrimestre del año, así como a la recuperación de la demanda del mercado nacional de combustibles y carburantes.

Por otro lado, la fuerte caída del precio del crudo, experimentada en el segundo semestre del año, ha tenido un efecto negativo en los resultados de Exploración y Producción. Sin embargo, el modelo de negocio integrado que tiene la Compañía ha permitido compensar estos efectos negativos con unos-mejores resultados en Refino y Comercialización.

A lo largo de todo el ejercicio, Cepsa ha desplegado una intensa actividad, enfocada al logro de sus planes de crecimiento y expansión internacional, además de a la rentabilidad de sus negocios más consolidados, gracias a nuevas alianzas y acuerdos así como al desarrollo de productos y servicios innovadores, que se han puesto al servicio de nuestros clientes.

La incorporación de Coastal Energy, que ha permitido aumentar en un 150% las reservas de hidrocarburos; la firma del acuerdo con Cosmo Oil, que supone la entrada en el área de Exploración y Producción de crudo en Abu Dabi, y la firma de una operación de financiación "club deal" por importe de 1.500 millones de euros que mejora significativamente la estructura de deuda y la dota de la liquidez suficiente para acometer los planes de crecimiento, son algunos de los hitos alcanzados por Cepsa en 2014.

Beneficio Neto (Millones de euros) – Cifras no auditadas			
Áreas de negocio	2014	2013	% 2014/2013
Exploración y Producción	137	163	-16%
Refino y Comercialización	217	115	88%
Petroquímica	132	118	12%
Gas y Electricidad	31	14	117%
Corporación	-59	-40	-46%
Beneficio Neto (Clean CCS)	459	371	24%

Exploración y Producción

El Resultado Neto ajustado del área ha descendido un 16% frente al logrado en 2013, situándose en 137 millones de euros. Esta disminución ha sido consecuencia de la caída del precio del crudo en el segundo semestre del año y de un mayor esfuerzo en la actividad exploratoria.

A pesar de esta circunstancia, la actividad del área ha sido notable a lo largo de todo ejercicio. Por un lado, la incorporación de Coastal Energy, con activos en Tailandia y Malasia, ha permitido aumentar en un 150% las reservas de hidrocarburos de Cepsa. Por otro, la creación de Cosmo Abu Dhabi Exploration & Production Co. Ltd., en la que la Compañía participa con el 20% del capital, supone la entrada en el área de Exploración y Producción de hidrocarburos en este país gracias al acuerdo alcanzado, que además de participar en la operación de cuatro campos *offshore* de producción, y además contempla la búsqueda de oportunidades en los Emiratos Árabes.

Otros hechos relevantes del área en 2014 ha sido la entrada en producción del bloque 131 de la cuenca Ucayali en Perú, que permitirá la comercialización de un crudo de alta calidad, el más ligero encontrado hasta ahora en el país; y la adquisición del 55% de un bloque de exploración *onshore* en la región de Turkana, al noroeste de Kenia, en el cual Cepsa asume el papel de operador.

Refino y Comercialización

El Resultado Neto del área se ha incrementado un 88% respecto al año anterior, alcanzando una cifra de 217 millones de euros.

La recuperación de los márgenes de refino, en el último cuatrimestre del año, y una recuperación de la demanda de combustibles y carburantes, han sido las principales causas de la contribución positiva de estos negocios a los Resultados de la Compañía.

A destacar las inversiones realizadas en la mejora de eficiencia energética y seguridad llevadas a cabo en el área de Refino.

Por otro lado, el área Comercial, en línea con la estrategia de impulso de nuestros negocios más consolidados, ha desarrollado un ejercicio dinámico, estableciendo acuerdos y convenios de colaboración de innovadores productos y servicios con empresas especializadas de primer nivel, así como la expansión de tiendas Carrefour Express en las estaciones de servicio de Cepsa.

El inicio de la comercialización de las botellas Cepsa de gas butano y propano en Cataluña, el lanzamiento de un nuevo combustible marino, con tan sólo un 0,1% de azufre, y las alianzas establecidas para la venta de los lubricantes Cepsa en Paraguay y China, son otros hitos representativos de la actividad del área Comercial de la Compañía.

Petroquímica

El área ha contribuido con 132 millones de euros al Resultado de la Compañía, un 12% más que en 2013.

Las plantas químicas, situadas en España, Canadá y Brasil, han operado con normalidad, sin incidentes.

Durante el ejercicio ha continuado el plan de inversiones y de crecimiento internacional, con dos hitos de interés:

- El acuerdo con Golden Agri-Resources Ltd (GAR) para la creación de una *joint venture* para el desarrollo, formulación, producción, venta y distribución de alcoholes industriales de origen vegetal.
- El acuerdo con Sumitomo Corporation para participar, con un 25%, en Cepsa Química Shanghai, que ha aportado al proyecto de la nueva fábrica, prácticamente finalizada en estos días, un notable impulso. La nueva planta, producirá 250.000 toneladas/año de fenol, 150.000 de acetona y 360.000 de cumeno y convertirá a Cepsa en el segundo operador mundial de fenol.

Por otra parte, en 2014 se ha llevado a cabo la venta de la planta de Aminas; una operación motivada por la limitada posición de Cepsa en el negocio de las metilaminas, en la línea de lograr la mayor optimización y rentabilidad de todas sus plantas nacionales e internacionales.

Gas y Electricidad

El área ha obtenido un Resultado de 31 millones de euros, un 117% superior al conseguido en 2013.

Las operaciones de *trading* de gas natural llevadas a cabo por Cepsa Gas Comercializadora y el incremento de nuestra participación en Medgaz, que tras ejercer el derecho de tanteo se ha hecho con el 42% de las acciones del consorcio, han contribuido de forma positiva al resultado del área.

Inversiones

Cepsa, en línea con su estrategia de crecimiento y expansión internacional ha elevado de forma considerable su cifra de inversión. En concreto, en 2014 esta cantidad alcanzó los 3.206 millones de euros, muy superior a la del ejercicio anterior, que se situó en 926 millones.

Una cifra importante del total, se destinó a la adquisición de Coastal Energy, con activos en Tailandia y Malasia y a otro de nuestros proyectos internacionales; la puesta en producción de una planta para la fabricación de Fenol y Cumeno en Shanghai.

También es de resaltar los proyectos de eficiencia, mantenimiento o mejora de la capacidad y de la seguridad, que se han implantado en nuestras plantas industriales, así como los destinados a la innovación en productos para nuestros clientes.

Por último, otro hito relevante del ejercicio ha sido el trasladado la sede social a la Torre Cepsa, un edificio que representa la nueva etapa de crecimiento y expansión de la Compañía.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 11.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 6 de marzo de 2015

CEPSA – Dirección de Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00