

Prensa

Motortec Automechanika Madrid

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África.

11 - 14 Marzo 2015, Feria de Madrid, España

Jesús González

Jefe de Prensa Motortec Automechanika Madrid

Tel. +34 722 50 95

Móvil 627 70 60 73

jesusg@ifema.es

Colaborador de Prensa Motortec

Raúl González

Móvil 619 86 42 59

raul@mp3automocion.com

jesus@mp3automocion.com

www.motortec-automechanika-madrid.com

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID refleja e impulsa la recuperación de la posventa de automoción con un 25% más de visitantes y un 28% en expositores

El gran encuentro sectorial de los talleres, distribuidores y fabricantes de recambio, Car Wash y Estaciones de Servicio crece en todos sus parámetros y registra destacados incrementos en número de expositores y visitantes, tanto nacionales como extranjeros

Madrid, 23 de marzo de 2015.- La Feria Internacional Líder para la Industria Auxiliar y Posventa de Automoción en España, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, organizada por IFEMA dentro del marco AUTOMECHANIKA Worldwide, cerró sus puertas el pasado 14 de marzo con aumentos sustanciales en todos sus parámetros.. Un total de 51.484 profesionales visitaron los seis pabellones habilitados por FERIA DE MADRID (1, 2, 3, 4, 5 y 6), donde se congregó la oferta de 603 empresas con stand y 1.117 marcas representadas, en una superficie neta de 29.930 m2. Estas cifras suponen crecimientos, en relación con la anterior edición celebrada en 2013, del 25% en visitantes; del 28,6% en expositores y del 22% en superficie expositiva.

“El sector de la posventa de automoción confía en el futuro. Como también lo hacen los del Car Wash, Estaciones de Servicio y Accesorios y Tuning. Es lo

Con Licencia de / Licensed by:

 **messe frankfurt**



que nos dicen todas las cifras de crecimiento que ha registrado MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. Este año ha habido más visitantes y expositores que nunca, nacionales y extranjeros. La Feria ha sido, al mismo tiempo, más ibérica y más internacional. Y, tal y como nos están transmitiendo la mayoría de participantes, se han producido más contactos comerciales y de más calidad”, señala el Director de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Miguel Aguilar.

En la misma línea se expresa Miguel Ángel Cuerno, Presidente de ANCERA, la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción, y Presidente del Comité Organizador de la Feria: *“Estamos muy contentos con el resultado de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. El sector de la posventa de automoción se caracteriza por su especial dinamismo, incluso en lo peor de los peores años de la crisis ha sido así, de manera que ahora que se está produciendo una clara recuperación, es estupendo comprobar que el Salón ha sido un claro reflejo y un importante estímulo de la positiva evolución que está experimentando el mercado de los mantenimientos y reparaciones de vehículos, de los recambios y accesorios y del resto de subsectores representados en MOTORTEC”.*

Si se analiza con detalle el crecimiento en el número de visitantes experimentado en MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, se observa que la evolución ha sido positiva tanto entre los profesionales, que esta vez suman un total de 47.706, esto es, un 23,7% más que en la edición de 2013, como entre los estudiantes, activo de futuro sectorial por el que tradicionalmente apuesta el Salón, que en 2015 han sido 3.778, lo que representa un incremento del 44,6%. Todas las Comunidades Autónomas han enviado más visitantes que en 2013 y también ha aumentado el número de visitantes extranjeros.

En el caso de los nacionales, las cinco Comunidades Autónomas que más visitantes han aportado son Madrid (33,3%, algo menos que en 2013), Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Cataluña (que suman otro 33,6%, un punto y medio por encima de la edición anterior). Según explica Miguel Aguilar, Director de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID: *“El programa ‘1.000 Talleres a MOTORTEC’ ha funcionado muy bien. Los talleres tenían ganas de asistir, querían conocer por donde pasa el futuro del sector, familiarizarse con nuevos productos y soluciones para rentabilizar sus negocios y hemos superado con creces el objetivo del millar de profesionales del mantenimiento y reparación de vehículos, cuya asistencia a la Feria incentivaba especialmente”.*

Respecto a los visitantes internacionales, destaca el interés que la feria sigue despertando entre los profesionales portugueses, los más numerosos, seguidos de italianos, alemanes, franceses y británicos, con la significativa incorporación del Magreb, especialmente Marruecos y Argelia, como fuente de visitantes muy cercanos al área de influencia de la posventa ibérica. En términos de crecimientos sobre la edición 2013, destacan los registrados en la zona europea (Países Bajos, Alemania e Italia han sumado un 23% más) y, como antes se apuntaba, de forma también muy notable el de los países del Magreb, (+21%).

La dimensión internacional de la Feria se ha confirmado también con un importante aumento del número de expositores procedentes de otros países. Exactamente de más del 150%, al pasarse de los 74 stands de 17 países diferentes que participaron 2013 a los 183 stands de 21 países distintos que han mostrado su oferta en 2015. La satisfactoria evolución en el número de stands no se ha producido únicamente en el ámbito internacional: de los 603 expositores totales de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2015 (469 en 2013), 420 han sido españoles, lo que representa un incremento del 6,3% sobre los 395 que participaron en la anterior edición.