

## Redtortuga renueva su página web

**Las principales novedades son un mapa interactivo y la recarga online de la tarjeta prepago de combustible.**

Redtortuga ha renovado su página web, dotándola de más herramientas e información destinada a las empresas y los profesionales del transporte por carretera. Además de tener un diseño más dinámico, la nueva web permite estar al día de la actualidad de la empresa, tanto en el ámbito del suministro de combustible y de las gasolineras, como en el de la prestación de servicios. Precisamente, esta atención integral responde a la **apuesta de Redtortuga de ser “el principal proveedor de los clientes”**, como así afirma su directora comercial, **Marta Fàbregas**, y como demuestra su amplio abanico de servicios. La renovación de la web es, por tanto, una consecuencia lógica del crecimiento de la compañía y responde al **compromiso de proporcionar continuamente mejores herramientas para sus clientes**.

Una de las novedades más importantes de la página es un **mapa interactivo** en el que se puede consultar la **red de EESS**, así como los servicios que **Tortuga Services** presta en Europa. El mapa, que se alimenta

**El mapa interactivo pone sobre el terreno la presencia de Redtortuga a nivel nacional e internacional**

de la **tecnología de Google Maps** aprovechando sus **características y potencialidades**, cuenta también con toda la información actualizada de la empresa. El sistema posibilita el uso de filtros –selección de país y servicios por estación y por país– con **“el objetivo de realizar búsquedas más concretas y obtener resultados específicos, que se adapten a las necesidades de los clientes”**, explica Fàbregas.

Los usuarios también pueden **planificar sus rutas**, con la posibilidad de **trazar y personalizar los trayectos en función de sus preferencias** y de conocer las **estaciones de servicio más cercanas donde repostar**. En este sentido, **el mapa pone sobre el terreno el alcance nacional e internacional de Redtortuga** y permite una **mayor independencia en la organización de los trayectos** y acceso a los datos actualizados al momento.

**“Los clientes ganan en autogestión, ya que pueden realizar recargas online de sus tarjetas de prepago”**

A su vez, el **área de clientes** se renueva con más funcionalidades que aumentan la autonomía de los clientes. Desde la nueva intranet se puede acceder a los **consumos** realizados en todas las EESS de Europa, disponiendo al momento de los repostajes

realizados en **España, Alemania y Austria**. La agilización de la gestión se completa con las **recargas online** de las tarjetas de prepago **Diesel Card Recharge**, además de la **consulta de los precios de la red de EESS** y los **consumos** y la descarga de **facturas**. En el ámbito del control y la seguridad, los clientes también tienen la opción de **dar de baja una tarjeta en caso de pérdida o robo**.

En definitiva, la nueva web es un ejemplo más del compromiso que tiene **Redtortuga** con sus clientes: **dar siempre un paso hacia delante para ofrecer el mejor servicio y facilitar la autogestión**.