

## Cepsa inicia la comercialización de lubricantes en Colombia

- La Compañía da un paso más en su proceso de internacionalización, y se alía con una empresa de futuro en distribución en Colombia
- Cepsa comercializa 235.000 toneladas de lubricantes, bases y parafinas en más de 80 países en todo el mundo

Cepsa ha llegado a un acuerdo con la distribuidora Relevo S.A. para iniciar la comercialización de lubricantes en Colombia. Un acuerdo que responde a los planes de internacionalización que la Compañía ha venido desarrollando en los últimos años. Relevo se ocupará de la promoción y distribución de lubricantes Cepsa para turismos, motos y vehículos industriales en este país.

El objetivo de la alianza, es alcanzar en los próximos cinco años unas ventas de 1.800 toneladas anuales. Cepsa, presente en Colombia desde 2001, gracias a

su actividad de Exploración y Producción, refuerza su posicionamiento en el país con la comercialización de las gamas XTAR y Moto, dado el amplio parque de motos existente.



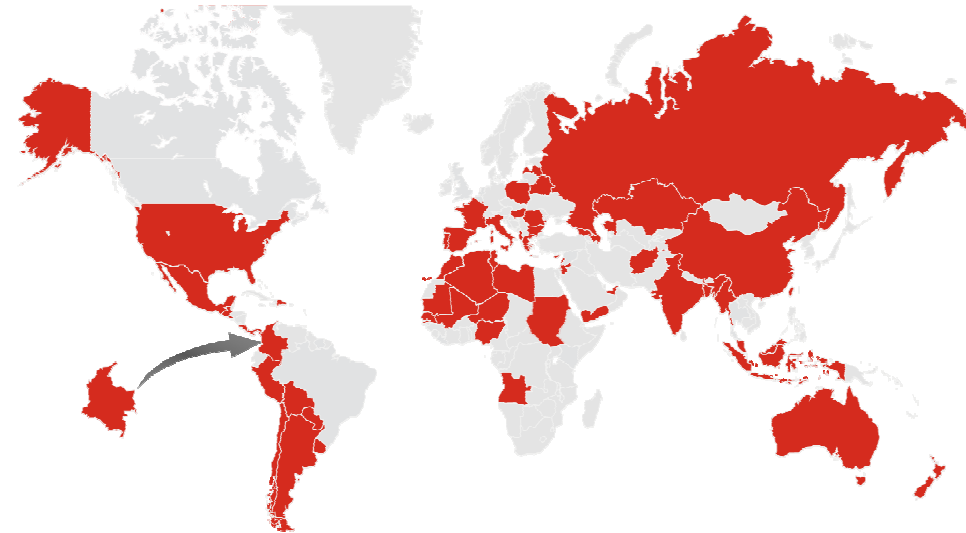
En palabras de Carlos Giner, director de Lubricantes de Cepsa “es una gran oportunidad para nosotros adentrarnos en un mercado como el de Colombia, y de la mano de un socio como Relevo que aún en su equipo experiencia y juventud. Latinoamérica es un mercado clave en el que queremos consolidar nuestra presencia y actividades comerciales. Estamos seguros de que podemos ofrecer un producto diferenciado y de prestigio, junto con la amplia experiencia en la comercialización que aporta Relevo. Hemos de recordar que todos los productos de Cepsa Lubricantes son fabricados con la máxima tecnología y contamos con el apoyo de nuestro Centro de Investigación. Todo ello nos permite ofrecer un producto de la mejor calidad a nuestros clientes, independientemente de la parte del mundo en la que se encuentren.”

Por su parte Álvaro Giraldo, Gerente General de Relevo comentó: “Esta alianza estratégica con Cepsa combina toda la experiencia de Relevo en representación y comercialización de primeras marcas internacionales de lubricantes con la de una compañía energética global como Cepsa presente en varios continentes, y en todas las fases de la cadena del valor del petróleo. Cepsa es un líder tecnológico que cuenta con una imagen de producto sobresaliente y un completo portafolio que nos va a permitir cosechar éxitos sin duda”.

Cepsa cuenta con una cartera diversificada de lubricantes, bases y parafinas que comercializa en más de 80 países desde 1950, a través de un equipo de ventas especializado. La Compañía busca seguir creciendo con su nueva gama de lubricantes de última tecnología y bajo consumo, XTAR, concebida para todo tipo de vehículos y que dispone de todas las homologaciones de los fabricantes de automóviles, cumpliendo los más altos estándares de calidad.

En la actualidad, Cepsa comercializa 235.000 toneladas de lubricantes, bases y parafinas, lo que sitúa a la Compañía en una posición de liderazgo en el mercado nacional, permitiéndole exportar productos a Europa y otros mercados en expansión como Latinoamérica y Asia.

Presencia en el mundo de los lubricantes Cepsa:



**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.500 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 27 de marzo de 2015

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00