



CLH APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DE SU PLAN ESTRATÉGICO 2012-2016 ANTE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y SU INTERNACIONALIZACIÓN

- **CLH mantiene su esfuerzo inversor en España y consolida su desarrollo internacional en Omán y Reino Unido, con un plan de inversiones de más de 640 millones de euros entre 2012 y 2018.**

El Consejo de Administración de CLH ha aprobado la actualización de su Plan Estratégico 2012-2016, incluyendo una proyección hasta 2018, para adaptar sus principales magnitudes ante el nuevo escenario de crecimiento de la economía en España y de la internacionalización de sus actividades. CLH ha adquirido recientemente GPSS (Government Pipeline and Storage System), la red de oleoductos más importante de Reino Unido, y continúa con el proyecto de construcción de infraestructuras logísticas en Omán.

La actualización del Plan Estratégico aprobada por el Consejo de Administración sigue poniendo el foco en la mejora de la eficiencia, con el objetivo de continuar aumentando el valor de la compañía y conservar a largo plazo su posición competitiva.

Según las nuevas previsiones de la compañía, la **demanda en España de productos petrolíferos claros** (gasolinas, querosenos y gasóleos) tendrá un crecimiento medio anual del 2,1% durante los próximos años y las salidas de productos desde las instalaciones de CLH al mercado español mantendrán una tasa de crecimiento similar, lo que situará el volumen de salidas en 2018 por encima de los 43,8 millones de metros cúbicos.

Con este horizonte de crecimiento de la demanda, la compañía prevé que los **Ingresos de Explotación** del Grupo CLH en el conjunto del período 2012-2016 alcancen los 3.128 millones de euros. Durante los dos años de extensión del Plan Estratégico, 2017 y 2018, la previsión es que los ingresos de explotación se sitúen en el entorno de 700 millones de euros anuales.

Al mismo tiempo la compañía continuará realizando el **plan de inversiones** previsto en el Plan Estratégico 2012-2016, que alcanzará los 500 millones de euros, de los que cerca de 300 millones de euros se destinarán a las inversiones previstas en España y el resto al desarrollo de los proyectos internacionales de la compañía en Omán y Reino Unido. En los dos años de extensión del Plan, 2017 y 2018, las inversiones se situarán en torno a los 140 millones de euros, de los que la mayor parte corresponderán también a inversiones en nuestro país.

Igualmente la compañía seguirá realizando el esfuerzo en la contención de gastos que ha mantenido a lo largo de los últimos años, lo que situará la cifra de **gastos de explotación** en el acumulado para todo el período 2012-2016 en 1.951 millones de euros, incluyendo los nuevos proyectos internacionales. Sin la inclusión de los nuevos proyectos internacionales, los gastos de explotación serán un 6,7% inferiores a lo previsto inicialmente en el Plan Estratégico. Este esfuerzo continuará también entre 2017 y 2018, lo que situará la cifra de gastos de explotación en 429 millones de euros para 2017 y 428 millones de euros para 2018.

Con todo ello, la revisión del Plan Estratégico prevé que el **EBITDA** del Grupo CLH alcance una cifra acumulada entre 2012 y 2016 de 1.607 millones de euros, teniendo en cuenta la reciente adquisición de la red de distribución de GPSS en Reino Unido, lo que supone un incremento del 5,7% respecto a lo previsto inicialmente en el Plan Estratégico. Asimismo, para los años 2017 y 2018, la previsión es que el EBITDA del Grupo CLH se sitúe en torno a los 358 millones de euros en 2017 y una cifra similar en 2018.

El **resultado después de impuestos** previsto para el período 2012-2016 asciende a 792 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,6% respecto a lo previsto inicialmente en el Plan Estratégico, con un resultado de 181 millones de euros en 2016, frente a los 157 millones de euros que obtuvo en 2014. Según las previsiones de la revisión del Plan Estratégico, el resultado después de impuestos de 2017 se situaría en 192 millones de euros y en 195 millones de euros en 2018.

Asimismo, la compañía prevé continuar manteniendo su **ratio Deuda/EBITDA** inferior a 3, tras la incorporación de los nuevos proyectos internacionales de Omán y Reino Unido, lo que le permitirá continuar desarrollando nuevas oportunidades de negocio en los próximos años.

Madrid, 9 de abril de 2015