

Cepsa obtiene un Resultado Neto de 163,4 millones de euros en el primer trimestre de 2015

- **La fortaleza de la integración de sus negocios le ha permitido compensar los efectos en los resultados del menor precio del crudo**
- **A este Resultado Neto han contribuido de forma positiva el incremento de los márgenes de Refino y la optimización de las capacidades de destilación y conversión de sus refinerías**
- **También han dado sus frutos los planes de contención de costes y de incremento de la eficiencia en sus instalaciones**
- **La Compañía continúa desplegando su proyecto de expansión y crecimiento internacional**

El Resultado Neto de Cepsa correspondiente al primer trimestre de 2015, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (Clean CCS), ha ascendido a 163,4 millones de euros, cifra superior en un 90% a la del mismo periodo de 2014, que estaba muy afectada por los débiles márgenes de refino, en valores históricamente bajos.

Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y por tanto calculando la variación de inventarios a coste medio unitario, el Resultado Neto de este primer trimestre se ha situado en 218,1 millones de euros.

Este incremento del Resultado Neto es consecuencia de la fortaleza de la integración de sus distintos negocios, que ha permitido a Cepsa compensar el impacto en sus resultados de los bajos precios del crudo, especialmente con el aumento coyuntural de los márgenes de refino, así como por la optimización de las capacidades de destilación y conversión de sus refinerías, que a pesar de una parada programada llevada a cabo en este primer trimestre y la situación de la refinería de Tenerife, sin producción, han tenido un ratio de utilización cercano al 80%; y en menor medida, por el incremento de la demanda nacional de carburantes de automoción.

La producción de crudo durante este primer trimestre se ha situado en 107.090 barriles/día, y el margen de Refino de Cepsa en 7,3 \$/barril, cifras superiores en un 2% y 77% respectivamente a las del mismo periodo de 2014, en el que este último indicador fue bastante bajo; 4,1 \$/barril.

Por otro lado, la Compañía ha destacado la importancia, ante el nuevo entorno, de los proyectos puestos en marcha relativos al incremento de la eficiencia y conversión de sus refinerías, que ha representado una inversión en los últimos tres años de 123 millones de euros, y que le ha permitido mejorar su margen en 1,04 \$/barril.

También el plan de ahorro y contención diseñado para optimizar los costes, y los acuerdos alcanzados para la mejora de las condiciones del contrato de financiación sindicada con el apoyo de los 17 bancos partícipes en la misma, que permitirá a Cepsa reducir el coste de esta financiación, entre el 30% y el 35%, según el grado de utilización, y una extensión de los vencimientos.

Este último acuerdo es especialmente importante en un entorno como el actual, de bajos precios del crudo, pues garantiza la disposición de líneas de financiación, lo que permitirá a la Compañía continuar con su proyecto de expansión y crecimiento internacional, aprovechando las oportunidades que el mercado pueda ofrecer.

Beneficio Neto (millones de Euros)

	Enero-Marzo		%
	2015	2014	2015/2014
Exploración y Producción	4	31	-86%
Refino y Comercialización	147	30	392%
Petroquímica	13	32	-59%
Gas y Electricidad	11	5	107%
Corporación	-12	-13	10%
Beneficio Neto Clean CCS	163	86	90%
Ajuste de valoración de Inventarios	55	-40	
Elementos no recurrentes	0	1	
Beneficio Neto NIIF	218	47	n.a.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.500 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 14 de mayo de 2015

CEPSA - Dirección de Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel.: (+34) 91 337 62 02 / 76 45

www.cepsa.com

Tel.: (+34) 91 337 60 00