



## Cepsa lanza “Cepsa Pay”, una app para repostar desde el móvil

- **La Compañía ha desarrollado una aplicación inédita en el sector, para facilitar a sus clientes el repostaje**
- **Entre las principales ventajas de uso, se encuentran la rapidez, la sencillez y la seguridad**
- **Permite pagar desde cualquier teléfono móvil con sistema operativo Apple o Android**

Cepsa ha desarrollado un nuevo sistema de pago: Cepsa Pay. Es una *app* gratuita e inédita en el mercado que permite al usuario pagar con el móvil desde su coche y repostar de una manera rápida, cómoda y segura en la Red de Estaciones de Servicio de Cepsa.

Es un sistema de pago y fidelidad alineado con la estrategia de la Compañía de poner a disposición de sus clientes las últimas tecnologías, adaptándolas a sus necesidades y aportando un valor diferencial en sus servicios.

La nueva aplicación, ha sido diseñada junto a PayMet, compañía enfocada a la construcción de las mejores soluciones tecnológicas de pago y fidelidad móvil.

Algunas de las ventajas de este nuevo sistema son:

1. **Rapidez:** con el pago desde el coche se reduce disminuimos un 75% el tiempo. No es necesario ir a la caja de la Estación de Servicio para conseguir una factura, ya que se recibe en nuestro correo y la aplicación la archiva.
2. **Versatilidad:** la misma aplicación la podemos usar para el pago en tienda y además, permite pasar saldo a los *usuarios de la app*, en tiempo real.
3. **Sencillez:** la totalidad de la operación se puede realizar en dos pasos a través de la *app*.

4. **Protección en pagos:** Cepsa Pay cumple fielmente con la normativa PCI-DSS, las tarjetas bancarias no se almacenan en los dispositivos móviles por lo que no hay riesgo en caso de pérdida o robo del Smartphone. Además, la aplicación solicitará siempre un Pass Code, previamente establecido por el cliente, para autorizar los cargos contra su tarjeta bancaria.
5. **Medidas de Seguridad:** la aplicación cumple con la normativa de seguridad ATEX y el artículo 115 del Reglamento de Circulación, permitiendo su uso antes del repostaje (no de forma simultánea) y **dentro del coche**.
6. **Fidelización:** están integradas en la aplicación las tarjetas de fidelización, por lo que no es necesario llevarlas físicamente.

Con el lanzamiento de esta aplicación, la Compañía apuesta por hacer más fácil, rápido y seguro el repostaje de carburante en sus Estaciones de Servicio, sin renunciar a la calidad y seguridad que ofrece Cepsa.

“Cepsa Pay es un proyecto, ya realidad, en cuyo éxito confiamos plenamente. Una iniciativa innovadora, tecnológica, segura, facilitadora, que tiene en cuenta las necesidades de nuestros clientes; en definitiva, una iniciativa que habla de cómo es nuestra propia Compañía”, en palabras del director de Marketing de Cepsa, Joaquín Abril-Martorell.

La *app* ya se puede descargar gratis desde tu App Store, o Google Play en sistema Android y en breve en Windows Phone.

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.500 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 27 de mayo de 2015

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00