



## Cepsa firma una alianza estratégica con BestDrive para el suministro de lubricantes y refrigerantes

- **La gama XTAR de la Compañía estará presente en esta red de talleres, abanderada del fabricante de neumáticos Continental**

Cepsa ha alcanzado un acuerdo con el fabricante de neumáticos Continental para proveer de lubricantes su red nacional de talleres, franquiciados bajo la marca BestDrive. La alianza ha sido rubricada por el Director General de ContiTrade España (coordinadora de ventas al por menor de la división de neumáticos de la firma), Gonzalo Giménez, y el Director de Lubricantes de Cepsa, Carlos Giner, y supone un importante paso en el posicionamiento de Cepsa, con su gama XTAR, como marca líder de lubricantes de última tecnología orientados al vehículo ligero.

BestDrive, denominación comercial de la red, tiene presencia en 16 países europeos y más de 900 puntos de venta bajo esta insignia. Por el momento, el acuerdo supone ampliar la comercialización de los lubricantes y refrigerantes orgánicos de Cepsa a través de los 186 puntos de venta situados en territorio nacional.

Durante la firma, celebrada en la Torre Cepsa, Gonzalo Giménez ha destacado el perfil "premium" de Cepsa como proveedor, "siendo, además, el que mejor se ha adaptado a las necesidades de nuestra red de talleres BestDrive". Por su parte, Carlos Giner ha insistido en el carácter estratégico de la alianza con Continental. "Para Cepsa supone una oportunidad más de continuar con nuestra expansión en la comercialización de lubricantes para turismos, en este caso de la mano de una compañía líder como Continental y su red de talleres BestDrive. Para ello contamos con las capacidades, el soporte y la tecnología necesarios".

Cepsa cuenta con una cartera diversificada de lubricantes, refrigerantes, bases y parafinas que comercializa en más de 80 países desde 1950, a través de un equipo de ventas especializado. La Compañía busca seguir creciendo con su nueva gama de lubricantes de última tecnología y bajo consumo, XTAR, concebida para todo tipo de vehículos y que dispone de todas las homologaciones de los fabricantes de automóviles, cumpliendo los más altos estándares de calidad.

En la actualidad, Cepsa comercializa más de 235.000 toneladas de lubricantes, refrigerantes, bases y parafinas, lo que sitúa a la Compañía en una posición de liderazgo en el mercado nacional, permitiéndole exportar productos a Europa y otros mercados en expansión como Latinoamérica y Asia.

**Cepsa** es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.500 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburentes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.

**BestDrive**, perteneciente al Grupo Continental, es una franquicia de talleres de neumáticos y mecánica rápida en plena expansión que cuenta con una experimentada red de talleres distribuidos a nivel mundial. BestDrive saca partido de las múltiples sinergias derivadas de las empresas del Grupo: servicios de tacógrafos (fabricados por VDO), fuelles de suspensión o correas de distribución (fabricadas por ContiTech), así como sistemas de frenado (frenos ATE). BestDrive presenta una orientación continua hacia el taller y el consumidor, innovando constantemente en servicios, productos y comunicación, para darles así un valor añadido a sus clientes. En la actualidad, la red BestDrive cuenta con más de 900 establecimientos a nivel mundial y pertenece a la red europea de ContiTrade. La organización ContiTrade está presente en 16 países con más de 2.000 puntos de venta entre talleres propios y franquiciados. Más información: [www.contitrade.com](http://www.contitrade.com).

Madrid, 3 de julio de 2015

**CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00