

Los resultados del primer semestre alcanzan los 287M€, por la mejora en los márgenes de refino y la contención de costes

- **Los márgenes de refino, la fortaleza del dólar y la recuperación de la demanda de combustibles y carburantes contribuyen de forma positiva al resultado.**
- **También han sido determinantes otros factores, como la contención de costes, el aplazamiento en el programa inversor y las mejoras de eficiencia y conversión.**
- **Esta cifra es un 64% superior a la conseguida en el mismo periodo de 2014.**

El resultado neto del primer semestre de 2015, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (*Clean CCS*), ha ascendido a 287 millones de euros, cifra superior en un 64% a la del mismo periodo de 2014.

Aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y por tanto calculando la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto de este primer semestre se ha situado en 389 millones de euros, frente a los 106 millones del año anterior.

Este incremento de los resultados ha sido posible, por un lado, gracias a la mejora de los márgenes de refino, muy deprimidos en el primer semestre de 2014. En concreto, este indicador en Cepsa se ha situado en 7,94\$/barril, frente a los 3,7 del mismo periodo del año anterior, aportando el 66% de los resultados del Grupo en este primer semestre. Además, este buen comportamiento de los márgenes, ha hecho posible poner en valor las importantes inversiones llevadas a cabo en las refinerías en los últimos años, de mejora de eficiencia y conversión de sus procesos.

Otros factores de este avance en los resultados, han sido:

- La fortaleza del dólar, que se ha apreciado un 19%, pasando de 1,37 \$/€ a 1,12 \$/€; siendo positivo para Cepsa por estar expuestos a esta moneda el margen de refino, nuestras actividades de exploración y producción de crudo y los márgenes de comercialización de algunos de los productos energéticos y petroquímicos.
- La recuperación económica, con el consiguiente crecimiento de la demanda de combustibles y carburantes, que ha contribuido a una mejora de los resultados del área comercial de la Compañía, especialmente en aquellos sectores y mercados que han sufrido con mayor fuerza la crisis económica de los últimos años.

Por otro lado, la Compañía sigue afectada en su actividad de Exploración y Producción, por el precio del crudo, que se ha situado en 57,9 \$/b con una caída del 47% frente a los 108,9 \$/b del primer semestre de 2014. Este entorno de precios bajos también ha tenido incidencia en el negocio petroquímico, especialmente en la línea de fenol/acetona, con márgenes sensiblemente inferiores a 2014, especialmente en el primer trimestre del año.

Con el fin de superar con éxito esta situación, Cepsa puso en marcha a primeros de año, un plan de ahorro y contención de costes en todas sus áreas de negocio, aunque con mayor énfasis en Exploración y Producción, la más expuesta al precio del petróleo, reduciendo su programa inversor en un 20%, así como los costes de producción, en una cifra próxima a los 20 millones de dólares respecto a 2014.

El fruto de este plan de contención, unido a otros factores, como la alta integración de sus actividades, las mejoras de eficiencia y optimización en sus procesos y la buena operación de sus plantas, han sido también decisivos para lograr este incremento del resultado.

#### Beneficio Neto (millones de euros)

Áreas de negocio	Acumulado enero-junio		
	2015	2014	Δ %
Exploración y Producción	(33)	80	n.a
Refino y Comercialización	287	39	640%
Petroquímica	38	65	-42%
Gas y Electricidad	21	16	30%
Corporación	(25)	(25)	2%
<b>Beneficio Neto Clean CCS</b>	<b>287</b>	<b>175</b>	<b>64%</b>
Ajuste de Valoración de Inventarios	(102)	30	n.a
Elementos no recurrentes		39	n.a
<b>Beneficio Neto NIIF</b>	<b>389</b>	<b>106</b>	<b>268%</b>

#### Actividad de Cepsa en el período:

- ✓ La producción de crudo se ha situado en 107.095 barriles día, un 1% superior al primer semestre de 2014.
- ✓ La utilización de las refinerías peninsulares se ha mantenido en niveles altos, al 94% de su capacidad.
- ✓ Se han destilado 76,8 millones de barriles de crudo y se han fabricado 10,2 millones de toneladas de derivados petrolíferos.
- ✓ Se han comercializado 8,9 millones de toneladas de productos.

## Hechos relevantes del período

- ✓ En abril se inauguró la nueva planta química de Shanghai, para la producción de fenol, materia prima para múltiples sectores, desde el mobiliario a la automoción. Con esta nueva instalación, Cepsa se ha convertido en el segundo productor mundial de este producto.
- ✓ Como parte de la estrategia de Cepsa de concentrar su crecimiento en aquellos ámbitos en los que es líder, en junio se ha cerrado la venta de su planta petroquímica de ácido tereftálico purificado (PTA, materia prima para el poliéster) de Montreal, a la empresa Indorama.
- ✓ La Compañía continúa la construcción de una planta en Indonesia para la producción de alcoholes industriales de origen vegetal, que le permitirá la entrada en el sector oleoquímico, con el objetivo de desarrollar una nueva línea de negocio, los alcoholes detergentes.
- ✓ En el primer semestre se han revisado las condiciones del contrato de financiación sindicada, que ha permitido reducir el coste de la deuda, extender los vencimientos y garantizar la disposición de líneas de financiación para continuar con nuestro plan de expansión y crecimiento internacional.
- ✓ Las inversiones del periodo ascendieron a 568 millones de euros. De estas inversiones un 60% se destinó al área de Exploración y Producción.

Madrid, 5 de agosto de 2015

### **CEPSA - Dirección de Comunicación**

[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 62 02 / 76 45

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00