



La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español*

Febrero 2016

Las salidas de carburantes de automoción y querosenos desde las instalaciones de CLH aumentan en febrero

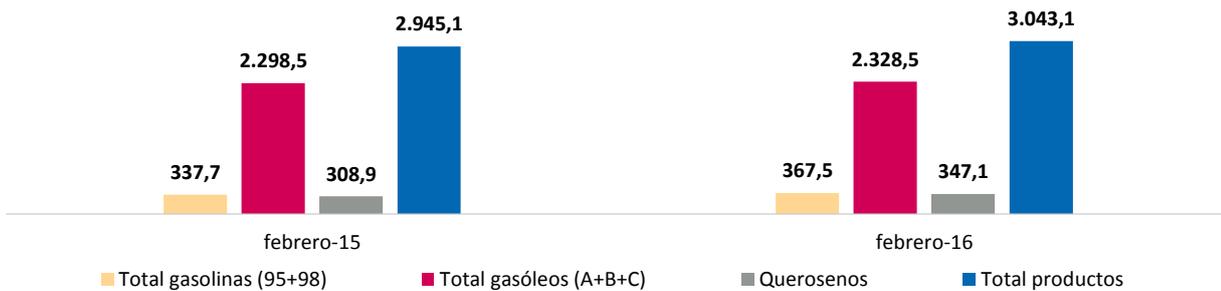
Las salidas de carburantes de automoción desde las instalaciones del Grupo CLH ascendieron a más de 2 millones de metros cúbicos y se incrementaron un 2,2% en febrero de 2016, una vez corregido el efecto calendario. Por productos, las gasolinas aumentaron un 4,6% y el gasóleo de automoción creció un 1,7%, en comparación con el mismo mes del año anterior.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas superaron los 2,3 millones de metros cúbicos, un 2,8% menos que en el mismo periodo de 2015. Este descenso está motivado por la bajada del consumo del gasóleo de calefacción debido a las altas temperaturas de este invierno.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a más de 347.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 8,5% respecto al mismo mes del año pasado.

En su conjunto, las salidas totales de productos petrolíferos desde las instalaciones de la compañía al mercado español superaron los 3 millones de metros cúbicos, un 0,8% menos que la cifra registrada en febrero de 2015.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.



Ud: miles de m³

Productos	feb-15	feb-16	% Variación Corregido calendario***
Gasolina 95	320,4	347,6	4,3%
Gasolina 98	17,3	19,9	10,8%
Total gasolinas (95+98)	337,7	367,5	4,6%
Gasóleo A	1.596,5	1.691,3	1,7%
Total carburantes auto**	1.934,2	2.058,8	2,2%
Gasóleo B	365,9	373,6	-2,1%
Gasóleo C	336,1	263,7	-24,7%
Total gasóleos (A+B+C)	2.298,5	2.328,5	-2,8%
Querosenos	308,9	347,1	8,5%
Total productos	2.945,1	3.043,1	-0,8%

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

*** El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2016 y 2015.