

Cepsa consigue un beneficio neto ajustado de 596 millones de euros en 2015

- Esta cifra es un 30% superior a la obtenida en 2014
- Nuestro modelo integrado, nos ha permitido compensar los bajos precios del crudo con unos excepcionales márgenes de refino
- Tras el ajuste de valoración de activos e incluyendo elementos no recurrentes, el resultado NIIF se ha situado en -1.040 millones de euros
- Las inversiones del año han sido superiores a los 1.000 millones de euros
- Se ha puesto en marcha un plan de medidas para reforzar los activos estratégicos de la Compañía

Cepsa ha obtenido en 2015 un beneficio neto de 596 millones de euros, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (CCS). Esta cifra es superior en un 30% a la alcanzada el año anterior.

El ejercicio ha estado marcado por los bajos precios del crudo, que han lastrado los resultados del negocio de Exploración y Producción y que ha obligado a realizar provisiones, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera y al igual que otras compañías del sector, sobre los activos de este negocio.

El modelo integrado de la Compañía ha permitido compensar estos efectos negativos con unos mejores resultados en Refino y Comercialización.

Por otro lado, los indicadores operacionales han sido muy positivos, con notables crecimientos a lo largo de todo el año, fruto de una intensa actividad de todos los equipos. Entre ellos, y como uno de los más relevantes, ha sido la reducción del índice de accidentes frente a 2014, de acuerdo con el plan de excelencia implantado por la Compañía a nivel global.

Además, otros hitos alcanzados durante el ejercicio han sido: la puesta en producción de *Bir el Msana* (BMS) un nuevo yacimiento en Argelia; la consolidación en nuestro negocio de LAB, donde Cepsa es líder mundial, tras la

adquisición del 49% restante del capital social de la planta de Bécancour (Canadá), o el inicio de la actividad de la planta de Fenol en Shanghái.

	2015	2014	Δ (%)
Exploración y Producción	-6	137	n.a.
Refino y Comercialización	568	217	162
Petroquímica	48	132	-64
Gas y Electricidad	38	31	21
Corporación	-52	-59	-11
Beneficio Neto (CCS)	596	458	30
Ajuste de valoración de inventarios	-330	-642	-48
Elementos no recurrentes	-1306	-167	551
Beneficio Neto (NIIF)	-1040	-350	136

Exploración y Producción: año complejo

El área ha tenido un ejercicio complicado que ha estado marcado por los bajos precios del crudo, que como media y referenciados al crudo Brent, han sido un 47% inferiores a los de 2014 y que ha impactado de forma muy negativa en sus resultados, situándose en -6 millones de euros. Este efecto negativo ha sido mitigado, en parte, gracias al plan puesto en marcha que ha incluido un redimensionamiento de estructura y una reducción de costes en exploración y desarrollo.

A pesar de ello, el negocio ha desplegado una intensa actividad, con una producción de 108.122 barriles de crudo al día, cifra ligeramente superior a la de 2014.

Además, durante el ejercicio se ha puesto en producción un nuevo yacimiento en Argelia; se ha iniciado la comercialización de petróleo de alta calidad -el más ligero encontrado hasta ahora en el país- en la cuenca Ucayali, en Perú; y se ha perforado un pozo *offshore* en Suriname.

Refino y Comercialización: excelentes resultados operacionales

El área de Refino y Comercialización, impulsada por los excepcionales márgenes internacionales de Refino, a los que se ha sumado una excelencia operativa y una recuperación de cuota de mercado, ha conseguido un resultado neto de 568 millones de euros.

La eficiencia en la operación, con un alto ratio de utilización de las instalaciones, así como los programas de optimización puestos en marcha por la Compañía, para el aumento de la eficiencia y conversión de las unidades, nos han permitido aprovechar todo el potencial de unos excepcionales márgenes internacionales en el negocio de Refino.

Por otro lado, el área Comercial, se ha visto favorecida por el incremento de la demanda en el mercado nacional, aumentando sus ventas y a su vez cuota de mercado gracias a una estrategia dinámica, tanto en la oferta de productos como en la de servicios.

La puesta en marcha de Cepsa Pay, una innovadora forma de pago, vía móvil, en las estaciones de servicio; el lanzamiento de gas envasado en el País Vasco; el desarrollo de nuevos betunes "Elaster" que soportan una alta intensidad de tráfico o la presentación de un nuevo modelo de estación de servicio, más eficiente, sostenible y tecnológico, son algunos de los hitos alcanzados por el área comercial en el ejercicio pasado.

Petroquímica: buen ejercicio, sin reflejo en sus resultados

Al área de Petroquímica ha conseguido un resultado neto de 48 millones de euros. Cifra un 64% inferior a la lograda en 2014, por la penalización sufrida a causa de los deprimidos márgenes del fenol y la acetona en Asia y Europa.

El negocio continuó a lo largo de 2015 con su plan de concentrar todos sus esfuerzos en aquellos mercados en los que disfruta de una presencia fuerte, con capacidad para desarrollar al máximo sus activos, como en las líneas de negocio de fenol y acetona (materias primas para plásticos de última generación, entre otros usos finales), y LAB/LABSA (materias primas para la fabricación de detergentes biodegradables).

En este sentido, durante el ejercicio pasado, culminó la venta de su negocio de poliéster (PTA, PIA, PET), con activos en España y Canadá.

Por otro lado, en el mes de abril, y gracias a un gran trabajo de los equipos, Cepsa inauguró una planta en Shanghái, convirtiéndose en el segundo productor mundial de fenol y acetona.

También, a través de su nueva filial Sinarmas Cepsa Deutschland GmbH, adquirió una planta de sulfonación/sulfanatación en Genthin (Alemania), y el 49% restante de la planta de LAB de Bécancour (Canadá), convirtiéndose en propietaria única. Y continúan a buen ritmo las obras de construcción de la nueva planta de alcoholes vegetales, para materia prima de detergentes, en Indonesia.

Gas y Electricidad: situación mixta

El área ha obtenido en 2015 un resultado neto de 38 millones de euros, un 21% superior a los conseguidos en 2014, gracias al impulso de la comercialización del gas y la excelente actividad de Medgaz, gasoducto en el que Cepsa cuenta con una participación del 42%. Por el contrario, el área de Electricidad se ha visto perjudicada por la legislación y los bajos precios.

El negocio ha comenzado con la comercialización de gas en Portugal, y ha conseguido los permisos para hacerlo en Francia. Además, ha llegado a un acuerdo para la segregación de los activos de Nueva Generadora del Sur, planta de electricidad de ciclo combinado, con el objeto de escindir los dos grupos de generación, por lo que la Compañía ha pasado a disponer del 100% de una de las cogeneradoras.

Inversiones y Plan de Ahorro y Eficiencia

Por último, la Compañía ha invertido 1.028 millones de euros en el ejercicio, a pesar del entorno de volatilidad en la que se ha debido desarrollar su actividad, desplegando planes de ahorro y eficiencia durante el año.

Estos planes tendrán su continuidad en 2016, aún con mayor intensidad, dado el endurecimiento de los factores externos que se están produciendo en estos primeros meses del año.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 1 de abril de 2016

Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02