

La compañía muestra su contribución al progreso de la sociedad desde la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad

REPSOL LANZA SU NUEVA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 'MEJOREMOS LA ENERGÍA QUE MUEVE EL MUNDO'

- La campaña subraya los principales ejes del Plan Estratégico 2016-2020 de Repsol, creación de valor y resiliencia.
- Cuenta con el *microsite* www.mejoremoslaenergia.com, donde se explica de forma didáctica la presencia de Repsol en la vida de las personas y cómo contribuye a su bienestar.

Repsol ha lanzado su nueva campaña institucional 'Mejoremos la energía que mueve el mundo', en la que la compañía muestra su contribución al progreso de la sociedad a través del suministro de energía eficiente, innovadora, sostenible y accesible para todos.

La campaña, que cuenta con imágenes de la plataforma Casablanca –situada en la costa de Tarragona– y del complejo industrial de Repsol en Cartagena, entre otros activos, traslada la contribución de la compañía a satisfacer las necesidades de la sociedad: el material médico de un quirófano; la nevera que transporta un órgano para ser trasplantado; productos cada vez más eficientes; y soluciones energéticas que llegan a toda la sociedad y a todos los lugares del planeta, por inaccesibles que sean.

Repsol ha habilitado un *microsite* (www.mejoremoslaenergia.com) donde se explica de forma didáctica cómo la compañía colabora en el progreso de la sociedad. En esta página web también se pueden conocer sus últimos proyectos en eficiencia energética, sostenibilidad e innovación tecnológica.

Elaborada por la agencia McCann, la campaña subraya los principales ejes del Plan Estratégico 2016-2020 de Repsol, la creación de valor y la resiliencia, que se resumen en la aportación al desarrollo social y en la capacidad de Repsol de afrontar los retos del futuro. Se difundirá en televisión, prensa, radio e internet entre el 2 y el 19 de mayo.